



“ El proyecto BigWin ha tenido muy buena acogida ”

Carlos González García
Gerente de BigWin

Nacido en la localidad de La Bañeza, en la provincia de León, Carlos ha dedicado su carrera profesional en el sector del metal, carpintería metálica y de PVC. Sus inicios en el sector fueron como responsable comercial en una importante distribuidora de aluminio y accesorios a nivel nacional, y en el año 2013 da el salto al PVC como responsable comercial de carpintería y cerramientos de PVC.

Se incorporó al Grupo BigMat en el año 2016 donde inició el desarrollo de la línea de negocio de ventanas de PVC dentro del grupo. Un ambicioso plan de la compañía que no ha parado de crecer desde sus inicios.

¿Qué es el proyecto BigWin?

BigWin es la marca de ventanas del grupo BigMat. Se comercializa a través de la enseña del mismo nombre, BigWin. Además de ventanas y puertas de PVC, también comercializa ventanas y puertas de madera y aluminio.

¿Qué productos engloba?

Este proyecto engloba todo tipo de ventanas (abatibles, correderas, osciloparalelas, elevables, oscilobatientes, plegables...), puertas, cerramientos para vivienda, mosquiteras, motores para domotización de persianas, tapajuntas, material técnico de colocación y otros accesorios relacionados.

En cuanto a la composición, los perfiles y herrajes son de lo mejor que hay en el mercado, o bien de Aluplast o bien de Salamander. También tenemos algunos modelos que incorporan perfiles de nuestro proveedor principal de Europa del Este.

Por lo que respecta a la gama de colores, tenemos en surtido más de 100 colores diferentes, aunque los más recurrentes son el blanco, roble-dorado, nogal y antracita. Considero relevante destacar que tenemos la posibilidad de fabricar ventanas bicolors, por lo que el cliente final puede respetar las normas en fachada y elegir el color que más le cuadre a su decoración interior. Un ejemplo más de cómo podemos adaptarnos a las necesidades de nuestros clientes.

¿Qué ventajas aporta trabajar con el proyecto BigWin?

Tenemos más de 300 referencias en stock con disponibilidad inmediata de ventanas en medidas estándar en blanco, roble y nogal; así como también jambas, motores y persianas. Esto nos permite un suministro rápido, sobre todo en las ventanas que ya tenemos en stock, en los diferentes puntos de venta que las reciben en el si-

“**Acompañamos a nuestros socios en todo el proceso, desde la formación y el asesoramiento, así como proporcionando muestras, catálogos y el diseño y asesoramiento en la ejecución de la exposición**”

guiente camión que les llega desde la plataforma, aprovechando la ruta de entrega de otros materiales. Además, con un excelente precio y unas buenas condiciones con rapeles a final de año. En el caso de los socios de BigMat, se proveen ellos mismos, ya que Bigwin es una empresa propiedad de todos los socios BigMat. Otro aspecto relevante son las formaciones especializadas para clientes profesionales y el asesoramiento técnico.

¿Qué requisitos debe tener un almacén de materiales para entrar en la comercialización del proyecto BigWin?

El único requisito es ser socio de BigMat. Asimismo, recomendamos instalar una exposición de productos en tienda y contar con personal cualificado para su venta y asesoramiento.

¿Qué soporte e implantación ofrece BigWin al socio desde el inicio del proyecto?

Acompañamos a nuestros socios en todo el proceso, desde la formación y el asesoramiento, así como también proporcionando muestras, catálogos y el diseño y asesoramiento en la ejecución de la exposición. En cuanto al presupuesto, hemos diseñado un configurador a medida para poder adaptarnos al máximo a las necesidades de nuestros socios.

También damos apoyo en ferias propias de cada socio y montamos una exposición itinerante.

¿En cuántas tiendas está implantado Bigwin?

Es un proyecto que ha tenido muy buena acogida y actualmente son 112 las tiendas BigMat que ya están aprovechando esta línea de negocio. Asimismo, hay cerca de 20 implantaciones programadas para los próximos meses, por lo que las previsiones son muy positivas.

También está instalado en tiendas ConforWind.

Si, efectivamente. Se trata de un nuevo concepto de tiendas del Grupo BigMat que surge tras detectar las posibilidades del negocio de ventanas, puertas y cerramientos. El éxito de BigWin nos lleva a ofrecer a los socios una nueva oportunidad de negocio en aquellas localidades estratégicas para la comercialización de ventanas. Es un concepto nuevo que engloba tiendas especializadas en ventanas y puertas. Son tiendas independientes bajo la marca Conforwind y están constituidas bajo una colaboración de BigWin con el socio de la localidad elegida.

“**Ya está implantado en 112 tiendas BigMat y están previstas otras 20 implantaciones para los próximos meses**”