



## Gonzalo Causin

### Presidente de la AIFIm, Asociación Ibérica de Fabricantes de Impermeabilización de España y Portugal

Gonzalo Causin comenzó su carrera profesional en SIKA en el año 1997 como gerente de producto de membranas. En el 2002 fue promocionado a director de zona de Madrid y, tres años más tarde, nombrado director de negocio. Desde el 2013 ha estado trabajando como director de los mercados “pavimentos”, “cubiertas” y “rehabilitación”. Es director general de SIKA desde el año 2017.

Este año 2020 ha sido nombrado presidente de AIFIm, la Asociación de Fabricantes de Impermeabilización de España y Portugal. Causin tiene un Master en ingeniería civil por la E.T.S. de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de la Universidad Politécnica Madrid.

#### Quién es AIFIm y qué objetivos persigue.

AIFIm es una asociación sin ánimo de lucro que reúne a los 7 fabricantes más importantes de la península ibérica de materiales de impermeabilización. Todavía somos una asociación muy joven (nacimos en 2018) pero con unos objetivos muy claros de representar y defender los intereses de nuestra industria.

Todas nuestras líneas de actuación y estrategias de trabajo están enfocadas a promover acciones de formación, comunicación sobre las ventajas y beneficios de la impermeabilización en edificación, la calidad de estos materiales, la competitividad de las empresas que los fabrican y, por encima de todo, su fuerte compromiso con la sostenibilidad económica, medioambiental y social.

## “Lo que verdaderamente nos preocupa no son las obras nuevas, sino todas aquellas edificaciones anteriores a la aprobación del CTE”

#### ¿Qué fabricantes componen actualmente la Asociación?

En estos momentos nuestros asociados son BMI, CHOVA, DANOSA, MAPEI, RENOLIT ALKORPLAN, SIKA y SOPREMA.

#### ¿Tienen previsto nuevas incorporaciones?

Sí, por supuesto. Estamos abiertos a la incorporación de nuevas compañías del sector. Nuestros estatutos recogen que pueden ser miembros de pleno derecho las compañías fabricantes de impermeabilización con más de 5 años de trayectoria empresarial.

También estamos invitando a varias empresas del sector a unirse a nuestra asociación como socios adheridos o colaboradores. Por poner un ejemplo, hay otras industrias como los fabricantes de materiales aislantes que están fuertemente enraizadas con la nuestra y que están tan interesados como nosotros en fomentar las buenas prácticas en el sector.

Aprovecho este magnífico escaparate para invitar a todas aquellas empresas que estén interesadas en la mejora y consolidación de nuestro subsector de la impermeabilización, a que nos pidan información sobre nuestra actividad, nos conozcan y se unan a nuestra labor de reivindicación y representación.

#### ¿España es un país que se impermeabiliza mal, o no se impermeabiliza? La obra nueva se impermeabiliza según el CTE, o todavía queda mucho por trabajar.

La obra nueva, construida con posterioridad a 2006, se impermeabiliza con los mínimos marcados por el CTE, y muchas de las nuevas promociones son todavía más ambiciosas y, no solo se limitan a cumplir las exigencias de la normativa de referencia del sector, sino que van más allá y buscan la excelencia en la impermeabilización de los edificios.

Pese a todo, recientemente hemos conocido gracias al Análisis Estadístico Nacional sobre patologías en Edificación realizado por la Fundación MUSAAT, que las humedades y filtraciones son la primera causa de patologías en la edificación y suponen más del 28% de las afecciones de los edificios. Entre los años 2008 y 2017 (ya con el CTE en vigor) la cuarta parte de las reclamaciones judiciales interpuestas por los propietarios, tienen su origen en la entrada de agua y los problemas que esto provoca. Analizando las causas, el informe señala a la “ausencia/deficiencia de impermeabilización” en el segundo lugar de los problemas detectados, solo por detrás de la “falta de esmero y remate en la obra” explicando casi el 10% de las reclamaciones totales.

Pero lo que verdaderamente nos preocupa no son las obras nuevas, sino todas aquellas edificaciones anteriores a la aprobación del CTE, cuando la normativa era simplemente prescriptiva y no obligaba a la instalación de aislamiento, impermeabilización, etc. Aquí sí nos queda un gran trabajo por realizar para ir renovando todo este parque edificado ineficiente que es un gran sumidero de energía y un gran productor de emisiones contaminantes.

#### Cómo intuye la evolución del crecimiento del mercado de la impermeabilización en España.

Enlazándolo con la pregunta anterior y analizando el gran camino por recorrer para modernizar y rehabilitar el parque edificado, preveo un notable crecimiento de nuestra industria, fundamental para esta transformación y mejora de los edificios.

Las cada vez mayores demandas de sostenibilidad en los edificios y de eficiencia energética, también dibujan un escenario muy optimista para materiales como los que nosotros fabricamos y que son estrictamente necesarios para conseguir edificios sostenibles, saludables, eficientes, de calidad y confortables.

#### ¿Cree que el mercado de la impermeabilización sufre de falta de especialización? ¿Cómo se puede solucionar?

Siempre lo hemos dicho en AIFIm: el mejor material, mal instalado, no servirá de nada. La impermeabilización requiere de profesionales especializados, que conozcan los materiales, sus ventajas y su modo idóneo de instalación.

La solución es muy clara: formación, formación y más formación. Es la única forma de cualificar a los profesionales y que cuenten con la experiencia y los conocimientos necesarios para realizar instalaciones perfectas. Al igual que gracias a la rehabilitación de edificios se abre un importante campo de trabajo para los fabricantes, también se dibujan buenas perspectivas para los instaladores, que podrán optar a puestos de trabajo estables, de calidad y bien remunerados pero que requieren de esa especialización de la que hablamos.

#### ¿Qué papel tiene que tener la distribución de materiales de construcción en la venta de sus productos?

Es fundamental y una pieza esencial en la cadena de prescripción de los materiales. Encontramos cada vez gente más formada en el canal de distribución que no sólo venden nuestros productos, si no que asesoran, recomiendan y enseñan las ventajas y pormenores de

su instalación. En la distribución encontramos un aliado primordial para el buen funcionamiento de nuestra industria.

**¿Está preparada técnicamente la distribución para la venta de sus productos? ¿Tienen previsto acciones de formación?**

Cada vez más, y no solo por cómo han mejorado los puntos de venta, sino sobre todo por cómo se han formado sus trabajadores que muchas veces conocen nuestros productos tan bien como nosotros. Las acciones de formación son continuas. Nosotros como asociación estamos diseñando un ambicioso programa formativo que completa el que cada una de las empresas asociadas a AIFIm desarrolla.

**Las posibles ayudas europeas que pueden llegar por la crisis del COVID 19, cree que se centraran en buena parte en dar un impulso a la rehabilitación-impermeabilización.**

España recibirá un total de 140.000 millones de euros de estos fondos europeos con cerca de un 52 % en forma de transferencias a fondo perdido, según los cálculos que ha hecho públicos el Gobierno. El propio ministro de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, José Luis Ábalos, ya ha adelantado hace dos semanas que su cartera “tendrá gran protagonismo con la vista puesta en la rehabilitación de edificios. Es más, según los datos que vamos conociendo del proyecto de Presupuestos 2021, se contempla una partida para vivienda y agenda urbana que asciende a 2.250 millones de euros, la más elevada de la historia. Este presupuesto representa un aumento del 53% respecto al año anterior. Estaremos muy pendientes de todas las oportunidades de negocio que se van a abrir gracias a estos fondos.

**¿Tiene datos sobre el parque de vivienda existente en España necesitadas de una actuación?**

Según los últimos informes de coyuntura publicados por organismos y expertos es necesario actuar sobre 3 millones de viviendas en los próximos años. Es el 12% del parque edificado y sería muy recomendable extender estas intervenciones de rehabilitación hasta los 8 millones de viviendas. Según el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima, que hay que recordar fue redactado antes de la pandemia, se preveía con vistas al periodo 2021-2030 un ritmo anual de rehabilitación de 120.000 viviendas anuales que no se ha cumplido. Para poder hacer frente a los objetivos europeos de “emisiones cero” de los edificios, tendríamos que fijar un ritmo sostenido de 300.000 rehabilitaciones energéticas en los próximos 3 años e ir incrementando el ritmo un 3% anualmente. Solo así nos pondremos al nivel de otros países de nuestro entorno y avanzaremos en nuestros objetivos de descarbonización del parque edificado español.



**¿Cuál es su opinión sobre el sector de la distribución de materiales de construcción en España?**

Es uno de los sectores más profesionales que conozco. Las compañías distribuidoras de materiales lo están haciendo muy bien. Se ha trabajado mucho en la formación de todos los profesionales y esto ha redundado en una gran especialización y una estupenda labor de asesoramiento y consejo en el momento de la venta.

**“Según los últimos informes de coyuntura publicados por organismos y expertos es necesario actuar sobre 3 millones de viviendas en los próximos años”**

**¿Cree que estamos ante un cambio de modelo?**

Pues sí, creemos que el sector de la distribución de materiales ha sabido cogerle muy bien el pulso a las necesidades de nuestro mercado, del sector y de la sociedad en general. Recientemente me comentaba un compañero de una gran empresa instaladora que el propio distribuidor les había sugerido una mejora en el proyecto que había resultado francamente útil y positiva. Este gran conocimiento del producto, de sus aplicaciones y sus beneficios solo puede redundar en un sector de mayor calidad.

Antes de terminar, nos gustaría dar las gracias a todo el canal de distribución por ser tan magníficos embajadores de nuestros productos, y estar ayudando a la cadena de prescripción y ventas a conseguir sus objetivos. Todo este trabajo va a ser fundamental en la recuperación de nuestra economía con criterios verdes y sostenibles.

*Texto: Ramón Capdevila • Foto: L'informatiu*