



“ En el caso de los almacenes, la digitalización está marcando un antes y un después en el ejercicio de su actividad y en la manera en la que están ya operando”

Salvador López

Jefe de Ventas de la zona de Levante y Andalucía de PROPAMSA

“Estoy encantado de tener la oportunidad de presentarme ante ustedes. Soy padre de dos preciosos niños, Oscar de 4 años y Pablo de 9. Soy responsable, honesto, constante y me apasionan los retos. Tengo una variedad de intereses y aficiones que me mantienen equilibrado y motivado. Disfruto de viajar y vivir experiencias junto a mi familia. Soy un amante de la naturaleza y del running, y corro cada año la maratón de Valencia. Me encanta leer libros sobre finanzas y crecimiento personal. Estas actividades me ayudan a mantenerme creativo y a encontrar inspiración en diferentes aspectos de mi vida”.

¿Y profesionalmente, quién es Salvador López?

Soy Ingeniero Agrónomo por la Universidad Politécnica de Valencia, y he finalizado estudios de postgrado en Administración y Dirección de Empresas en la escuela de formación Empresarial y Master Digital Marketing en ThePowerMba. He desarrollado mi carrera laboral en un ámbito multidisciplinar liderando y gestionando equipos en el año 2007 como jefe de obra en Grupo Actia Iniciativas, gestionando obras industriales principalmente para el sector azulejero.

En el 2012 empiezo a trabajar en el sector retail como asesor de ventas en Leroy Merlín, y en 2013 empiezo a desempeñar funciones de Líder de Sección durante casi 4 años pasando por varias tiendas de la región de Levante. A finales del 2016 inicio un nuevo proyecto laboral como Líder Mundo retail en la tienda de la Poble de Vallbona hasta mediados del 2022.

A mediados del 2022 inicio un nuevo reto profesional en Propamsa como jefe de Ventas de la zona de Levante y Andalucía.

Cómo Ingeniero Agrónomo me permite solo una pregunta: ¿cómo contempla el futuro de la agricultura en nuestro país con la amenaza del cambio climático?

La agricultura del futuro va a estar condicionada por dos grandes retos, la creciente demanda de alimentos y la lucha contra el cambio climático.

Las consecuencias nefastas del cambio climático son indiscutibles y, para frenarlas, resulta absolutamente necesario reducir el número de emisiones de efecto invernadero.

Hoy en día, el sector agroalimentario es responsable de aproximadamente el 26% de las emisiones de CO² en el mundo; un 18,4% tiene que ver con la agricultura, deforestación y tierras de cultivo, y el resto con la distribución (refrigeración, embalaje, etc.) y el transporte. Resulta indispensable que el sector asuma su responsabilidad y que, pensando también en su propia supervivencia, trabaje para establecer una agricultura más sostenible.

La demanda de alimentos y la sostenibilidad marcarán cómo será la agricultura del futuro. Las soluciones que se derivarán de los nuevos métodos de agricultura estarán condicionadas por la innovación y el desarrollo tecnológico. La fórmula para que la agricultura sea más productiva y, a la vez, más sostenible, pasa por la eficiencia.

Se espera que en las próximas décadas se imponga la llamada “agricultura inteligente” (smart farming), que utiliza innovaciones como el big data o la conectividad, para tener más información y así tomar mejores decisiones o fomentar la colaboración y encontrar soluciones que sirvan para todos.

¿Cree que ha cambiado mucho el sector de la distribución de materiales de construcción desde que usted empezó?

No cabe duda de que el sector ha experimentado una transformación sin precedentes en las últimas décadas, adaptando su actividad al desafío tecnológico, a los nuevos actores, a una mayor competencia internacional, y también a otros formatos novedosos que nos están demandando tanto los profesionales como los particulares en sus proyectos de construcción.

Si nos centramos en la etapa más reciente, el impacto de la crisis provocada por la pandemia, junto con la falta de suministros y la subida de los costes energéticos, también está marcando la actividad de los almacenes, que les está impulsando hacia cambios aún más profundos, y son cada vez más conscientes de que no cabe marcha atrás: hay que sumarse a la ola de la digitalización, como una de las vías fundamentales para lograr una mayor eficiencia operativa, una oferta más diversa de productos y una óptima experiencia comercial con el cliente.

¿Cómo analiza el sector en la actualidad?

Los almacenes de materiales de construcción en España suman una oferta de productos y servicios cada vez más amplia y diversificada para atender las nuevas necesidades que demandan los clientes. Es un sector que, como comentamos, ha sabido adaptarse poco a poco a los desafíos que nos están marcando las nuevas tecnologías, análisis de datos, Big Data, etc., así como a unas demandas sociales ya consolidadas en el sector de la construcción como la sostenibilidad, la economía circular y la eficiencia energética.

En este sentido, a medida que aumenta la conciencia

sobre los desafíos ambientales y la necesidad de avanzar en la lucha contra el cambio climático, los actores de la construcción buscamos opciones eficientes y respetuosas con nuestro entorno en todos nuestros proyectos. Los materiales sostenibles, certificados internacionalmente, y los productos reciclados son hoy elementos de primer orden en el camino hacia una construcción de futuro. Estos materiales no solo reducen la huella ambiental de los proyectos, sino que también ofrecen beneficios como una mayor eficiencia energética, una mejor calidad del aire interior y una mayor durabilidad. Y los almacenes están respondiendo a estas tendencias porque serán clave para su actividad a futuro.

“ Desde Propamsa estamos comprometidos y trabajamos por una construcción sostenible y, por eso, contamos ya con cerca de un centenar de morteros en base cemento certificados bajo el sello EMICODE”

¿Y desde Propamsa?

Nosotros, desde Propamsa estamos comprometidos y trabajamos por una construcción sostenible y, por eso, contamos ya con cerca de un centenar de morteros en base cemento certificados bajo el sello EMICODE, con una clasificación EC1 PLUS, que acredita que registran muy bajas emisiones. Nuestros productos certificados no solo son seguros para los usuarios finales, sino que también contribuyen a reducir el impacto ambiental de los edificios. Estamos convencidos de que la sostenibilidad es un camino sin retorno que debe unirnos a todos los eslabones desde el inicio de la cadena.

¿Están preparados los almacenes en el conocimiento de sus productos?

Para nosotros es muy importante que los fabricantes y los distribuidores seamos aliados porque tenemos muchos objetivos comunes y, para ello, es fundamental estar al día, y conocer las novedades y los últimos lanzamientos de productos. Es esencial estar muy conectados y, una vez más, eso nos lleva a hablar de digitalización porque ha tenido un impacto significativo en el sector de los fabricantes y almacenes. Las empresas hemos sabido adaptarnos a todas estas transformaciones y estamos poniendo en marcha continuamente



soluciones para mejorar procesos, aumentar nuestra eficiencia operativa y ampliar el conocimiento de productos.

En el caso de los almacenes, la digitalización está marcando un antes y un después en el ejercicio de su actividad y en la manera en la que están ya operando: desde la gestión diaria y la logística, hasta la interacción con los clientes. El análisis de datos en tiempo real, las nuevas plataformas de comercio electrónico, entre otros muchos factores, están permitiendo agilizar operaciones, pero también reducir costes y ofrecer un mejor servicio a los clientes. Y desde Propamsa, además, apostamos por la formación en los puntos de venta como una de las claves estratégicas para que los almacenes conozcan nuestra amplia oferta de soluciones y puedan también aportar valor al cliente.

¿Qué cambios cree que tendrán que asumir los almacenes?

Estamos hablando de un mercado sólido y en crecimiento, a pesar de que, al igual que otros ámbitos de nuestra industria, también ha sufrido el impacto de las últimas crisis, que todos recordamos. Por eso, hoy es más necesario que nunca apostar por las nuevas tecnologías, y por las plataformas de venta on line y reforzar la cultura de la sostenibilidad en todos los procesos.

“ Hay que impulsar cadenas de suministro ágiles para garantizar una mayor disponibilidad y acceso a los materiales”

Además, hay que impulsar cadenas de suministro ágiles para garantizar una mayor disponibilidad y acceso a los materiales, y mejorar la colaboración y la comunicación entre los diferentes actores y afrontar los desafíos logísticos y de transporte en la entrega de materiales y equipos de construcción. Los desafíos son enormes, pero el sector ha demostrado que tiene capacidades para afrontarlos con éxito. Y su éxito también se verá reflejado en los logros del resto de los actores, ya que todos estamos interconectados para alcanzar nuestras metas.

Texto: Ramon Capdevila • Fotos: L'informatiu