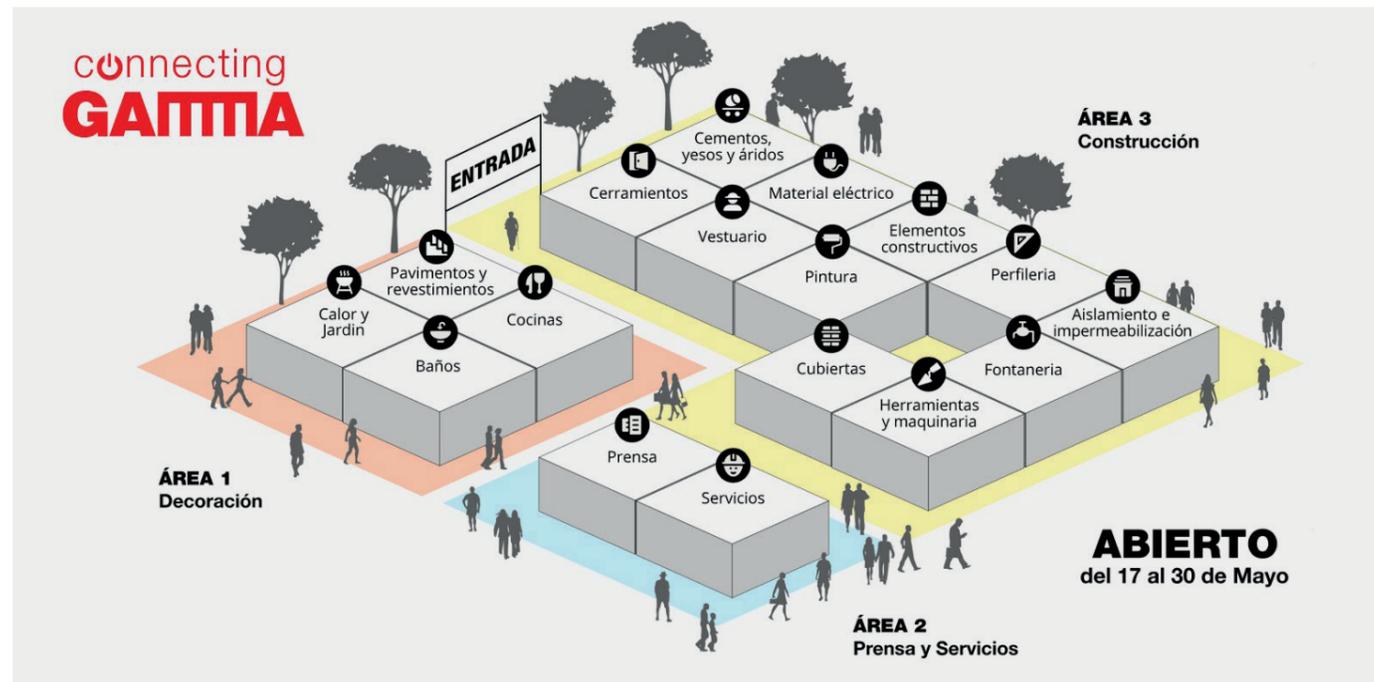


# Grup Gamma cierra con éxito su primera feria virtual ConnectinGamma2021



Con un formato 100% virtual y con el lema “**ConnectinGamma2021: anticipando un futuro sostenible**”, Grup Gamma celebró del 17 al 30 del pasado mes de mayo su primera feria virtual con una gran acogida tanto por parte de los asociados como de los proveedores presentes en este evento. Esta primera edición virtual se organizó en dos ejes estratégicos que marcaron el desarrollo de la misma: el futuro del sector y la sostenibilidad. La sostenibilidad y el cuidado del planeta han sido dos de los temas en los que esta feria ha puesto el foco y, en este contexto, **Grup Gamma** quiso mostrar su compromiso y adquirir su parte de responsabilidad en un tema tan importante como es la lucha contra el cambio climático.

También, uno de los aspectos más novedosos e interesantes de esta Feria ha sido **las entrevistas que se han realizado, tanto a los asociados del Grupo** como a los proveedores, donde con sus opiniones se ha podido analizar aspectos como sus perspectivas de futuro, la previsión de ventas, el análisis de la competencia, la digitalización o adaptación al covid, etc., pero también nos ha permitido conocer sus planes respecto a la sostenibilidad hablando de reciclaje, embalaje, emisiones o subvenciones para la rehabilitación energética, entre otros y, también, y no menos importante, **los más de 45 webinars** que han tenido lugar durante estas dos semanas que ha durado la feria y que han aportado una gran dosis de visión y conocimiento focalizándose en temas como sistemas constructivos o tendencias, hecho que ha contribuido a mantener un alto nivel de profesionalización en los equipos de los asociados.

## Más de 150 proveedores presentes en la Feria

Todo ha tenido lugar en una plataforma ideada especialmente para la ocasión, que ha buscado asemejarse al máximo a lo que hubiera sido una feria presencial. De este modo, se ha organizado mediante pabellones agrupados en función de las diferentes familias de producto, y aquí es donde se han reunido más de **150 proveedores** en los que cada uno de ellos contaba con su stand y en el que podían incluir toda la información que considerasen necesaria. Además, ConnectinGamma2021, ha querido culminar esta feria premiando la fidelidad de sus asistentes sin dejar de lado su apuesta por la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente. Es por ello, que se ha **sorteado un magnífico vehículo eléctrico** entre todos los asociados que han participado en esta feria. Un evento 360° que se ha cerrado con una valoración muy positiva convirtiéndose en un verdadero referente en el sector.

▲ Imagen virtual de los pabellones con los diferentes proveedores organizados por las diferentes familias de producto.

Grup Gamma quiso mostrar su compromiso y adquirir su parte de responsabilidad en un tema tan importante como es la lucha contra el cambio climático

# feria virtual ConnectinGamma2021

## “Por un Planeta Azul”

“Por un Planeta Azul” es un proyecto en el que se encuentra trabajando Grup Gamma en estos momentos, y que está centrado en trabajar en favor de una construcción más sostenible, más eficiente energéticamente y que contribuya a mejorar el bienestar de las personas. La Central quiere y debe aportar su granito de arena en **la lucha contra el cambio climático**, y lo va a hacer codo con codo junto con sus clientes, tanto profesionales como particulares, aportándoles conocimiento y combatiendo juntos las dificultades que puedan surgir en esa transición hacia un mundo más sostenible y eficiente.

El primer paso ha sido **definir la sostenibilidad y la eficiencia energética** como uno de los ejes principales de la feria virtual ConnectinGamma2021, en la que se ha hablado de cambio climático, de productos y embalajes sostenibles y de adaptación de los procesos.

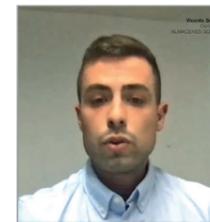
“**Por un Planeta Azul**” es un proyecto que está a punto de ver la luz, y que pondrá el foco en aportar soluciones, despejar incógnitas y sumar esfuerzos en una cuestión global, porque en realidad somos parte del problema, pero también parte de la solución.

**connecting GAMMA**

“Por un Planeta Azul” es un proyecto centrado en trabajar en favor de una construcción más sostenible, más eficiente energéticamente y que contribuya a mejorar el bienestar de las personas

## Entrevistas a socios de Grup Gamma

Detalle de las impresiones y los conceptos más destacados recogidos en algunas de las entrevistas realizadas a diferentes socios de Grup Gamma durante la celebración del ConnectinGamma2021.



### Vicente Soria (Gamma Almacenes Soria)

“Desde que empezó la pandemia estamos viendo que la gente se interesa más por los productos ecológicos y sostenibles”  
 “El cliente ahora busca confort, lo que está generando nuevas oportunidades para los almacenes”  
 “Los productos que evitan infecciones y tienen mucha durabilidad, están teniendo un crecimiento de ventas significativo”  
 “La primera vez que entré en la Feria, me sorprendió. Llamé al equipo de Gamma y les di la enhorabuena”



### Mª Concepción Barbero (Gamma Concepción Barbero)

“Cerramos el año 2020 con un buen rendimiento”  
 “En cuanto a la feria ConnectinGamma2021, siempre es bueno adquirir nuevos conocimientos”  
 “La venta online es una oportunidad, solo necesitas adaptarlo a la situación de cada uno”



### Flora Castro (Gamma Estévez Carballo)

“Si sabemos compaginar el sentido de la responsabilidad y al mismo tiempo aprovechar la oportunidad de negocio que se nos abre, tenemos una ventana grande a nuevos productos, a nueva imagen, a nuevas posibilidades...”  
 “Durante el estado de alarma, cada día era una nueva sorpresa, adaptarse de nuevo. Gamma nos ayudó mucho a estar al día de normativas durante el estado de alarma”  
 “ConnectinGamma2021 nos ha sorprendido por lo bien elaborado que está, por la cantidad de expositores y de información. Es una herramienta muy valiosa por la situación en la que estamos”

## Entrevistas a socios de Grup Gamma



### Juan Manuel Real (Gamma Confimat-Real)

“Si los fabricantes de casas prefabricadas se dan cuenta que en otras industrias como la del automóvil lo que han hecho es ir a sistemas just in time, deberían contar con la distribución ya que nosotros somos quien les podemos dar lo que necesitan en cada momento”

“Si desde el grupo podemos ir a la prescripción y facilitar que cuenten con Gamma, puede ser una gran oportunidad”

“No hay otro grupo, ni central de compras, que tenga todo lo que tiene Gamma para el baño y para la cocina en general”

“Las subvenciones europeas para la rehabilitación pueden suponer un empuje importante para el sector. Hay que estar preparados para cuando salgan poder ofrecérselas al cliente”



### Virginia Cuéllar (Gamma Antonio Cuéllar)

“Creo, firmemente, que formarse es fundamental para la evolución de cualquier Grupo o empresa, ya que no deja de ser cultivar la mejora en los equipos de ventas”

“Elijiendo contenidos, uniendo fabricantes y llevando la formación seleccionada hasta nuestra casa a través de la plataforma y de una manera muy sencilla como es Internet, estamos poniendo en bandeja que todo el personal pueda formarse, reciclarse y ver las nuevas corrientes de los fabricantes”

“La distribución ya ha cambiado. El consumidor es infinitamente más exigente; cuando llega a nuestra tienda tiene muy claras sus necesidades, ya se ha informado. Eso hace que seamos más competitivos a la hora de dar nuestro mejor resultado para que sepamos que se quedan con nosotros porque somos los mejores”

“En cuanto a la venta online, cualquier posibilidad de diversificación de la empresa es una oportunidad”



### Marta Cervós (Gamma Cervós)

“Hemos aprendido que todas las crisis o amenazas generan una oportunidad. Por ejemplo, creo que el cambio de nuestro consumidor nos lleva a una venta de omnicanal, y si esto no va acompañado de cambios tecnológicos será muy difícil de acometer”

“Somos un sector muy atomizado, muchas empresas y pequeñas, entonces realizar estos esfuerzos de cambio individualmente es muy difícil. En este sentido una hurra a las centrales de compras”

“Los productos sostenibles están teniendo mayor demanda, no solo en los productos sino en todo el proceso de una obra y en ser socialmente responsables con nuestro entorno desde todos los puntos de vista”

“El cambio ha sido radical por la facilidad en el público de todas las edades de comunicarnos de todas maneras y sobretodo la energía que tiene la gente para acometer cambios y mejoras”



### Miguel Medina (Gamma Luis Muñoz)

“La feria ConnectinGamma2021 es una idea fabulosa de nuestro grupo de compras Gamma. Nos da la oportunidad de conocer muchos proveedores con los que habitualmente no tenemos tanto contacto, incluso descubrimos algunos productos que desconocíamos”

“A través de las webinars, nos vamos enterando de muchas cosas que desconocíamos”

“La gente se va concienciando con el cambio climático, especialmente, las nuevas generaciones. Es un punto importante, mantener el medio ambiente con los productos de la construcción”

“En cuanto a ventas, hemos notado un repunte importante en la cerámica. Hemos detectado en nuestra zona una tendencia grande a la pequeña reforma, especialmente a la restauración de casas antiguas”

## Entrevistas a socios de Grup Gamma



### Belén Niembro (Eurosigns Materiales)

“La feria virtual te permite investigar, conocer cómo funcionan determinados productos y te da más flexibilidad para combinarlo con tu trabajo”

“En cuanto a digitalización, en nuestra zona la gente se informa y luego viene a la tienda a comprarlo con nosotros”

“En 2020, nuestro sector no ha tenido ningún tipo de crisis, ha sido un año muy bueno: la gente pasaba mucho tiempo en casa y quería estar a gusto, así que invirtió en la pequeña reforma”



### Baldomero Jaime (Gamma Modacerámica)

“Las viviendas van a estar bien equipadas, ya que hay una cantidad de producto nuevo que se van incorporando como la domótica, el SATE... así que, hay que acogerse a esta nueva manera más sostenible de construir”

“Nuestra fuerza está en la atención al cliente. Somos un negocio tradicional especialista donde focalizamos el asesoramiento al cliente”

“Los webinars son muy interesantes, especialmente para formar al equipo comercial y también para los directivos”

“Hay que dar la enhorabuena a todo el equipo del grupo por el esfuerzo hecho para lograr la feria”



### Carles Fernández (Gamma Montañó)

“La venta online de productos es una oportunidad para nosotros porque es un servicio más al cliente y otro canal de comunicación con él. Nos puede aportar fidelización y aumentar la visibilidad”

“Nuestros clientes son muy receptivos a realizar formaciones de nuevos productos, nuevas técnicas... así que podría ser positivo realizar webinars para clientes”

“Los productos sostenibles son una oportunidad bastante brillante a nivel de mercado, ya que está todo el mundo muy receptivo con este tipo de productos. Los clientes están concienciados con el respeto al medio ambiente”

“Tanto el cliente particular como el profesional están muy interesados en productos sostenibles”



### Javier Campodarve (Gamma Campodarve)

“El mercado postcovid va a generar muchas oportunidades hacia el mundo de la reforma del baño y de las cocinas”

“La venta online es una competencia que nos hace estar activos, pero también nos ayuda”

“El cliente, cuando viene a la tienda, lo hace con toda la información; ya sabe qué le gusta y cómo lo quiere”

“ConnectinGamma2021 ha sido muy satisfactorio. Es una feria muy profesionalizada y felicitamos a todos los que han tomado parte en ella”



### José Enrique Marrades (Gamma Macor)

“La feria ConnectinGamma2021 es una más de las acciones que se están realizando desde Gamma central para mejorar las relaciones entre asociados y proveedores. Nos está aportando más negocio.”

“El teletrabajo es una oportunidad para mejorar la gestión del tiempo.”

“Nuestra diferenciación está en el trato personalizado en nuestras instalaciones”

“Creemos que las familias relacionadas con la mejora del bienestar dentro y fuera de nuestras viviendas y de la eficiencia van a ser las que van a tener más incremento de ventas”

## Entrevistas a socios de Grup Gamma



### Rafael García (Gamma Hnos. García)

“Desde 2014, cuando nos unimos a Gamma, cambió la evolución de nuestro negocio”

“Vemos que la digitalización es necesaria. Sin ella te quedas atrás”

“El planeta es de todos y debemos cuidarlo”

“Con la construcción prefabricada podemos perder cuota de mercado respecto a la construcción tradicional que se hace con ladrillo, pero luego la podemos recuperar con los baños y la cocina.”

“Gracias a todos los proveedores de la feria por el esfuerzo de las promociones y a todo el equipo de Gamma por todo el apoyo y el cariño que le han puesto a la feria”



### Martí Cifré (Gamma Cuxach)

“Las subvenciones energéticas van a ayudar al sector”

“Creo que la población en general ya estamos concienciados en que debemos renovar nuestras casas adaptándolas al nuevo concepto ecológico, especialmente las nuevas generaciones”

“Las nuevas generaciones ya vienen informadas sobre temas de sostenibilidad y nos obligan a estar al día”

“El esfuerzo de Gamma y de los proveedores para realizar la feria nos ha gustado mucho”



### Fernando García (Gamma Hergadi)

“Los almacenes de materiales nos enfrentamos a dos retos: las grandes superficies e internet”

“Debemos convertir Internet en un aliado en vez de una competencia”

“Las centrales de compras pueden gestionar necesidades y evolución de producto. Ellos están mucho más capacitados y nos aportan toda esa información”

“Las centrales nos ayudan, también, a detectar tendencias, tanto en el punto de vista de compras como de marketing”



### Javier Ramiro (Gamma Jubel)

“El formato de feria es muy original, intuitivo y fácil. Nos ha sorprendido el trabajo realizado”

“Valoramos positivamente el video llamadas en aspectos como la relación con los proveedores”

“Si nos centramos en nuestra zona, aunque detectamos una caída del precio medio, prevemos un incremento bueno de ventas.”

“El cambio climático puede suponer una oportunidad de negocio, pero hay mucho trabajo de concienciación por hacer especialmente en las zonas más rurales”



### Emiliano Orozco (Gamma Tolegres Toledo)

“La distribución de materiales va a evolucionar, el sector tiende a la omnicanalidad”

“La relación personal es una de las ventajas que tenemos con nuestros competidores online”

“Estamos muy ilusionados con que Gamma esté ahora en el proyecto OMNIMAT, ya que nos va a proporcionar unas herramientas estupendas para comunicarnos mejor con nuestros clientes”

“Debemos aprovechar toda la formación que nos pueda proporcionar la central para aprender más sobre productos sostenibles y que mejoran la eficiencia energética”