



Rubén Toboso García

CEO Director Comercial de Rodacal Beyem

Se podría decir que la primera palabra de Rubén fue 'Beyem'. Rubén Toboso García, junto con su hermano Javier, son la segunda generación que cogerá las riendas de la empresa Rodacal Beyem, tras el relevo a la actual Gerente y madre de ambos, Victorina García Escribano. Desde que empezó con 16 años en la línea de producción hasta el día de hoy en el que ocupa el puesto de CEO Director Comercial, Rubén ha trabajado en la empresa familiar poniendo de manifiesto su compromiso con la misma a través de su profesionalidad y cercanía, tanto con los clientes como con las plantillas de las tres plantas de producción BEYEM.

Uno de los pilares sobre los que se sustenta y crece Rodacal Beyem se basa en la buena relación con los clientes y es, precisamente, Rubén Toboso, el encargado de que éste y otros engranajes como la gestión y las estrategias de ventas funcionen sincronizadas diariamente como un reloj.

Preséntenos a RODACAL BEYEM.

Rodacal Beyem se dedica desde hace más de 35 años a la fabricación y distribución de productos para la construcción. La empresa se fundó en el año 1986 en La Roda (Albacete) con el objetivo de ofrecer soluciones constructivas (morteros industriales) para la edificación y, desde nuestros inicios, en Rodacal Beyem vamos de la mano del cliente para ayudarle a conseguir el éxito, aportando calidad e innovación a todos nuestros productos.

Todo esto sin olvidar la asistencia técnica eficiente y la labor comercial personalizada que nos caracteriza, que hacen de Rodacal Beyem todo un referente dentro del sector.

¿Cómo tienen organizadas sus líneas de producción?

Disponemos de 3 plantas de producción, la Central en La Roda (Albacete), una segunda inaugurada en el año 2014 en La Muela (Zaragoza) con capacidad para producir 120.000 toneladas anuales de morteros especiales y mortero seco, y una tercera planta que se sumó en agosto del 2020 en Begonte, en la provincia de Lugo, y que dispone de 3.000 m2 de superficie cubierta, sobre

terrenos de más de 50.000 m². Además, contamos con delegaciones y depósitos en Palma de Mallorca, Jerez de la Frontera (Cádiz) y Canovelles (Barcelona).

La calidad de los productos es uno de los compromisos más importantes para Rodacal Beyem, y los certificados UNE-EN ISO 9001 AENOR e IQNET avalan el éxito del sistema de calidad implantado en la empresa para la fabricación de productos destinados a los oficios de la construcción.

Cómo empresa familiar, qué valores aporta RODACAL BEYEM.

Como empresa familiar nuestro proyecto empresarial es sólido y sostenible. La dirección y el amplio equipo de profesionales trabajamos de la mano con el fin de seguir ofreciendo soluciones eficientes, minimizando el impacto medioambiental y contribuyendo a la sociedad generando mercado y prosperidad económica. Rodacal Beyem, S.L. cuenta en la actualidad con más de 50 em-

“ Siempre hemos estado y estaremos del lado de las empresas de distribución de materiales para la construcción ”

pleados directos, de los cuales un 15% llevan formando parte de la plantilla más de 15 años, y un 13% han sido incorporados durante el 2021.

Ustedes dan mucha importancia a la sostenibilidad. ¿Cómo cree que evolucionará el sector de la construcción en este aspecto?

En Rodacal Beyem disponemos de un equipo dedicado exclusivamente a I+D+i que diariamente se esfuerza por conseguir nuevas fórmulas que mejoren las propiedades y prestaciones, minimizando el impacto ambiental y reduciendo los costes para permitirnos una aplicación más sencilla. Somos el primer fabricante de morteros industriales que ha obtenido la certificación UN 166002 Gestión de la I+D+i.

Un dato interesante es que desde el año 2017 mantenemos un acuerdo con la compañía suiza Sanitized, a través de Irisem, su distribuidor en España, para incorporar la tecnología antimicrobiana de la multinacional suiza a algunos de nuestros adhesivos y morteros, para reforzar la calidad y seguridad de las obras en las que son aplicados. En este sentido, en pasado, presente y futuro, creemos firmemente en el camino hacia donde se dirige el sector: una construcción sostenible y circular, donde todos los agentes que intervenimos en ella debemos de trabajar para que así sea, desde fabricantes, pasando por las constructoras e implicando de forma directa a las instituciones.

¿Cuál es el desarrollo y las perspectivas de futuro de RODACAL BEYEM a corto y medio plazo?

Nuestras perspectivas de desarrollo siempre han sido, y seguirán siendo, dar respuestas a las necesidades reales de nuestros clientes. Nos ponemos de su lado, escuchándolos y aportándoles la solución que realmente necesitan. Bajo esta perspectiva que forma parte de nuestros valores como empresa, nuestro objetivo es evolucionar a las directrices sobre las que camina el sector sobre una construcción cada vez más sostenible y, por supuesto, apoyándonos también en la digitalización de los procesos para luchar contra barreras que la 'omnipresencia' de la tecnología puede ayudar a hacer más pequeñas, o incluso romper.

¿Cómo analiza la situación actual del sector de la distribución de materiales de construcción?

Tras los efectos negativos que la crisis sanitaria provocó durante el año 2020, en el 2021 el sector de la distribución de materiales de construcción ha demostrado su fuerza y su capacidad, no sólo para adaptarse a las circunstancias, sino para hacerse incluso más fuerte ante las adversidades.

Pero en la actualidad nos encontramos ante una nueva crisis que nos afecta directamente a los fabricantes, y por ende a los distribuidores de materiales: la crisis de suministros por la escasez de materias primas y el encarecimiento de éstas.

Si bien es cierto que se esperan que los fondos europeos puedan ayudar a impulsar y no dejar caer el sector de la construcción, un año más nos volvemos a plantear un nuevo reto para demostrar la fuerza y la importancia que nuestra industria tiene para crear prosperidad económica en la sociedad.

¿Qué papel debe tener esta distribución en la venta de sus productos?

Las empresas distribuidoras de materiales para la construcción actualmente son casi el 80% de nuestra cartera de clientes, por lo que sobra decir que para fabricantes como Rodacal Beyem son esenciales. Su crecimiento y adaptación es la nuestra, y viceversa.

En la actualidad, un reto importante que se plantea al sector de la distribución de materiales es la digitalización, y nosotros como fabricantes debemos de estar ahí para ayudarles y hacerles más fácil esta nueva necesidad que marcan los tiempos y la evolución de la tecnología.

Como ya os he contado, siempre hemos estado y estaremos del lado de las empresas de distribución de materiales para la construcción. Apostamos y seguiremos apostando por su preparación y su buen hacer y, de este modo, juntos hacer más fácil el trabajo a los profesionales, haciéndoles llegar los materiales a pie de obra, en las condiciones idóneas que garanticen la calidad de los productos bajo un asesoramiento excepcional.

“

En Rodacal Beyem disponemos de un equipo dedicado exclusivamente a I+D+i”

¿Optimista de cara al futuro?

Somos optimistas teniendo en cuenta que la construcción y la rehabilitación son piedras angulares en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de fondos Next Generation EU, pero no podemos dejar de sentir cierta incertidumbre por el actual panorama de la crisis global de materias primas y fuentes de energía.



Victorina García Escribano,
Gerente de Rodacal Beyem, con sus hijos
Rubén y Javier, CEO Director Administrativo,
a la derecha de la imagen.