

# Suministros LAR entrega los premios del IX Concurso de Murales de Azulejo

Los premios se entregaron el pasado mes de junio en las instalaciones de Suministros LAR

El Concurso de **Murales de Azulejo Lar** es una iniciativa que puso en marcha en el año 2006 **Suministros Lar**, una empresa familiar con una trayectoria de más de 60 años en el sector de la distribución de materiales de construcción y equipamiento para el hogar, ubicada en la localidad de Cee, en plena Costa da Morte gallega. El concurso que este año 2022 llegaba a su novena edición ha estado dedicado a la **temática de “Os Naufraxios”**. En esta ocasión, tanto para el diseño del soporte de hormigón del mural como para la elección de los naufragios, Suministros LAR contó con la colaboración de **Pepe de Olegario**, uno de los **mayores concedores de los naufragios** acontecidos en la Costa da Morte, y de los cuales recoge perfectamente documentados en sus cartas náuticas. Los diseños de los murales presentados este año por los 8 centros participantes no podían ser más espectaculares; cada uno representa un naufragio de la costa, recuperando así parte de la historia arqueológica submarina. Los alumnos y los usuarios de las asociaciones han desarrollado una labor de investigación importantísima que quedó plasmada en el mural, transmitiendo así el conocimiento a todos los que deseen visitar los murales una vez terminados.

La novedad del concurso este año ha sido la creación de la figura del padrino de cada obra, como agradecimiento a las personas que han ido acompañando el proyecto a lo largo de los años. Uno de los padrinos escogidos fue **Francesc Busquets**, CEO Mapei Grupo España, por compartir los valores y el interés por la iniciativa que supone este concurso, manteniendo su apoyo y aportación de material en las diferentes ediciones realizadas.

Para **Tatiana Rodríguez**, responsable del Concurso, “esta novena edición ha vuelto para rescatar los naufragios de nuestras costas”. El patrimonio arqueológico submarino es uno de los más importantes y abundantes del mundo, así que en esta ocasión el Concurso ha ayudado a conocer más a fondo lo que hace muchos años sucedió en estas costas gallegas. El Concurso de Murales de Azulejo Lar es un proyecto que nace de una idea muy simple: acercar el azulejo a los más jóvenes, a partir de reciclar los



▲ Francesc Busquets, CEO MAPEI Group España, dirigiéndose a los participantes en una breve intervención, donde valoró este Concurso como un ejemplo a seguir de integración social y de recuperación de valores.

azulejos de los expositores que se tienen que cambiar. Reciclar y no tirar y, además, y más importante, poner en marcha una gran iniciativa de integración social.

«Reciclar y no tirar y, además, y más importante, poner en marcha una gran iniciativa de integración social»



▲ En esta edición el primer premio ha recaído en el centro educativo APEM.



▲ El segundo premio, en el ISI Isidro Parga Pondal, de Carballo.



▲ El tercer premio ha correspondido en el IES Fernando Blanco.



▲ Francesc Busquets, CEO MAPEI Group España; y Joaquim Cantacorps, Bussines Manager Construction Materials, con el mural apadrinado por MAPEI.



▲ A la izquierda, Gonzalo Rodríguez, propietario de SUMINISTROS LAR, con todo el equipo, y a la derecha su hija Tatiana Rodríguez, responsable del Concurso.