



## Juan Jaume

### Director Comercial de Femenias

Juan Jaume Femenias es actualmente el Director Comercial de la compañía y forma parte de la tercera generación de la familia Femenias, al igual que sus hermanos, Antonia, actual Directora General, y Jaime Jaume. Todos ellos se incorporaron a la empresa familiar en la década de los 80, siguiendo los pasos de su padre, Gregorio Jaume Carbonell, y manteniendo los mismos valores y filosofía que se consolidaron durante el liderazgo de Gregorio, priorizando siempre la calidad, el buen diseño y, sobre todo, el capital humano.

En los últimos años se han incorporado al negocio los hijos de Jaime Jaume, Gregorio Jaume en el departamento comercial y Jaime Jaume en el departamento logístico. También Jerónima Jaume, hija de Juan Jaume, en el departamento de marketing y estrategia, y Neus Tomás, hija de Antonia Jaume, en el departamento financiero.

“ La decisión de entrar en el Grup Matdecó reside, precisamente, en la tipología de las compañías que lo formamos”

#### El alma de su empresa se mantiene viva.

Si, sin duda; y se mantiene viva con el mismo espíritu inquieto y trabajador de Gregorio Jaume. Con el paso del tiempo, la empresa se ha convertido en una de las más consolidadas en el sector de la construcción en Mallorca, impulsada por el interés de preservar la arquitectura, la cultura y el arte de nuestra tierra. No en vano, a través de nuestros productos y servicios buscamos poner en valor la arquitectura y el interiorismo de cada proyecto, manteniendo nuestro compromiso con la preservación del patrimonio natural y cultural de la isla mediante un sistema de acciones respetuosas, sostenibles y eficientes.

#### ¿Cómo ha evolucionado la empresa desde su fundación?

Almacenes Femenias inició su actividad en el año 1936 cuando su fundador, Jaime Femenias, abrió un pequeño negocio de venta de cal, yeso y cemento en el municipio de Lluçmajor, cerca de Palma.

Tras varios años, fue Gregorio Jaume (1937-2021) yerno de Jaime Femenias quien se incorporó al negocio

y tomó el relevo a su fundador. Fue entonces cuando Gregorio inició una etapa de expansión y desarrollo del negocio aprovechando el boom del sector turístico en las islas, y convirtió Almacenes Femenias en un referente en el sector de la construcción en el archipiélago balear.

#### Y aquí empezó el crecimiento de la empresa...

Efectivamente. La gran demanda del sector impulsó la apertura de nuevos centros distribuidos en distintas localidades de la Isla, Lluçmajor, S'Arenal y Palma. A partir de aquí y, una vez consolidada la empresa en el mercado de la distribución de materiales para la construcción, Femenias se especializó en productos de calidad y en el asesoramiento personal hacia el cliente.

Nosotros trabajamos con firmas nacionales y de importación, todas ellas a la vanguardia tecnológica y estética. Esto nos garantiza el cumplimiento de nuestro objetivo principal, ofrecer soluciones técnicas y decorativas brindando un servicio de asesoramiento a nuestros clientes en proyectos de construcción y reforma.



## Los retos que se plantean ya se enmarcan en un escenario digital y sostenible para estar en línea en un sector altamente competitivo”

### ¿Cuáles fueron los elementos de decisión que les impulsaron a entrar en un Grupo de Compras?

La tercera generación de la familia formada por Juan y Antonia han sido quienes apuestan por la internacionalización de la compañía incorporando firmas principalmente del sector cerámico italiano; pero esta internacionalización supone un handicap a la hora de fijar precios. En este contexto, entrar en un grupo de compras supone compartir el poder de decisión con demás compañías similares y, por tanto, una mayor gestión de los costes. Esto nos permite la posibilidad de ofrecer un mejor precio y ser más competentes en un sector tan maduro y competitivo como es el de la construcción. En general, formar parte de un grupo de compras supone una mayor optimización y un mejor rendimiento de nuestras compras ya que se pone el foco en el volumen y, por tanto, conseguimos una mejor gestión y agilidad comercial que el cliente valora.

### ¿Y por qué la elección de Grup Matdecó?

Al ser una empresa familiar nos parece fundamental mantener siempre el foco en nuestros valores y criterios. La decisión de entrar en Grup Matdecó reside precisamente en la tipología de compañías que lo formamos. Con todas ellas compartimos filosofía y valores, ya que son compañías muy similares a la nuestra. Otro de los puntos destacables de elegir Grup Matdecó es el criterio de crecer con la voluntad de mantenerse con un tamaño no muy grande. Nos gusta que sea así, creemos que mantenernos unidos a compañías serias y rentables como la nuestra, es un valor añadido del grupo con el que nos sentimos afines.

### ¿Qué reflexión nos haría sobre el sector de la distribución y construcción en Baleares?

Como comentaba anteriormente, con el boom turístico durante los años 60 es cuando la empresa experimentó su mayor crecimiento. Grandes cadenas hoteleras construyeron hoteles por toda la isla, siendo Femenias un referente de calidad a la hora de realizar sus proyectos. Gracias a este crecimiento nos pudimos consolidar en el mercado y seguir creciendo esta vez con la distribución de materiales para la construcción de promociones de viviendas y casas.

### Y el momento actual cómo lo analiza.

Actualmente nos encontramos con un sector maduro, pero a la vez con un sector que no deja de innovar. En los últimos años hemos detectado un importante cambio de percepción y toma de consciencia social por construir de forma no invasiva y más eficiente. En lo que se refiere a las fábricas, se ve un importante desarrollo tecnológico por producir con un menor impacto medioambiental y, en cuanto a las obras, una profesionalización del proceso constructivo.

Hoy en día, ya no se contempla un proyecto de construcción sin un profesional, arquitecto o interiorista, que responde a la elección de materiales y gestión de su aplicación, con foco en la eficiencia energética y el impacto medioambiental que se genera al construir.

### ¿Esperanzado de cara al futuro?

En cuanto al futuro, uno de nuestros grandes valores es la innovación. Creemos que el momento que vivimos marcará un cambio de mentalidad y, por este motivo, centramos nuestros objetivos en el avance, la prosperidad e innovación de la empresa.

Los retos que se plantean ya se enmarcan en un escenario digital y sostenible para estar en línea en un sector altamente competitivo y en un entorno muy atomizado como es el sector de la construcción en Mallorca. Creemos que es importante, como familia empresaria, adoptar la mirada y entender el hacer de las nuevas generaciones, adaptando a la empresa para que el avance sea positivo y continuar siendo un referente con nuestros productos y servicios.

*Texto: Ramon Capdevila*

*Foto: FEMENIAS*