

08:30 h. BIENVENIDA ASISTENTES Y ACREDITACIONES

09:15 h. INAUGURACIÓN 9ª JORNADA L'INFORMATIU
Valentí Pich – BNFIX PICH TAX LEGAL
 «La situación de la Ley de la Vivienda y de las ayudas europeas desde la perspectiva del sector»

09:45 h. 1ª PONENCIA: VÍCTOR MANAU
 «El reto de la profesionalización del sector»

10:30 h. 2ª PONENCIA: GERARDO ESTÉVEZ
 «Tamaño y Competitividad Empresarial. Una reflexión (y decisión) necesarias»

11:15 h. PAUSA CAFÉ

12:00 h. 3ª PONENCIA: LAUREANO TURIENZO
 «Las claves para conectar con el nuevo consumidor»

13:00 h. 4ª PONENCIA: JOSÉ LUIS IZQUIERDO MARTÍN (MAGO MORE)
 «El poder positivo del cambio»

14:00 h. ALMUERZO Y CLAUSURA

9ª Jornada
L'informatiu
 www.almacenesconstruccion.com

¿Cómo son y serán los nuevos consumidores?
 «Claves para conectar con el nuevo consumidor»



Víctor Manau

Presidente de ANDIMAC y Gerente de Manau, S.A.

«El reto de la profesionalización del sector»

A Víctor se le presentan interesantes y difíciles retos encaminados a profesionalizar nuestra distribución en un momento delicado donde se cierran grandes amenazas de los operadores verticales en forma de grandes superficies, además de conducir la estrategia para llevar a buen término la transformación digital tan necesaria para nuestro sector.

Gerardo Estévez

Socio Director en Elige Plus Consultores de Dirección y Profesor Asociado en IESIDE

«Tamaño y Competitividad Empresarial. Una reflexión (y decisión) necesarias»

La competitividad empresarial tiene relación directa con la capacidad de crear valor de manera eficiente. Pero, ¿cómo afecta el tamaño de las empresas a la creación de valor? ¿Y cómo afecta el tamaño en la eficiencia? ¿Qué ventajas y riesgos se asocian a cada uno? En esta ponencia trataremos de explicar cómo podemos dimensionar nuestras empresas aminorando los riesgos, y compartiremos alguna reflexión que pueda ayudar en la toma de decisiones relacionada sobre el tamaño de nuestras empresas.



Laureano Turienzo

Profesor en la Escuela de Negocios ESIC Business & Marketing School, en Valley digital Business School. ICMED en España y de la Universidad Internacional de Florida EEUU. Autor de varios libros sobre estrategia en el Retail, entre ellos "Informe Amazon 2019".

«Cómo son y serán los nuevos consumidores»

Se acuerdan de la Jornada del año pasado: «Si su tienda se parece mucho a la de 2019, deberían reflexionar». Este año analizaremos cómo son hoy los consumidores, y repasaremos las razones por las cuales los consumidores hoy compran por estos 4 atributos principales: Precio, Surtido, Ubicación, Atención al Cliente. También analizaremos cómo están usando las grandes empresas como Amazon los datos para conocer a los consumidores.

José Luis Izquierdo Martín (Mago More)

Conferenciante, formador, escritor, mago, empresario, presentador.

«El poder positivo del cambio»

More es un humanista del siglo XXI que ha entendido el cambio de época en el que estamos inmersos y lo sabe transmitir con humor y brillantez. More es un alquimista de la innovación, la creatividad, la magia, el humor, la empresa, la tecnología... La conferencia "El poder positivo del cambio" mostrará a los asistentes cómo introducir la innovación en los procesos de producción añadiéndoles imaginación y creatividad para mejorar en competitividad.

