

“Perspectivas de futuro de la distribución tradicional”

LOCALIZACIÓN

Hotel Fira Congress Barcelona
C/ de José Agustín Goytisolo, 9-11,
Hospitalet de Llobregat,
Barcelona

CÓMO LLEGAR



www.firacongress.com

Barcelona, 3 de abril de 2014
Hotel Fira Congress

Confirmación asistencia
rcapdevila@canalconstruccion.es

Ramón Capdevila
T. 618 42 69 76

Economía, Retail y Merchandising, Proveedores, y Grupos y Centrales de Compra, son los temas que centrarán las ponencias de esta **I Jornada** para debatir sobre el futuro de la distribución tradicional de materiales de construcción.

Los estudios publicados recientemente nos dicen que el cliente desea volver a las pautas del comercio tradicional más humano y más cercano, pero tendremos que hacer frente a nuevas amenazas en forma de grandes superficies, y los grupos y centrales de compra pueden convertirse en una alternativa sólida en este nuevo escenario.

Intentaremos analizar también, cuáles serán las nuevas reglas de juego en el nuevo mercado de la reforma y, sobre todo, cómo tiene que ser este comercio para dar satisfacción a los nuevos clientes.

BLOQUE 1 - Retail y Merchandising



MARÍA CALLIS BAÑERES
Especializada en Retail.
Máster en Dirección y Administración
de Empresas por Esade

Ponencia: 09:15 – 10:00

BLOQUE 2 - Proveedores



JAIME MESTRES MARTÍN DE LOS SANTOS
Director General de Propamsa

Ponencia: 10:00 – 10:45

Pausa / Café: 10:45 – 11:15

BLOQUE 3 - Economía



JOSÉ M. GAY DE LIÉBANA
Economista. Profesor Titular de
Economía Financiera y Contabilidad
en la Universidad de Barcelona

Ponencias: 11:15 – 12:45



VALENTÍ PICH ROSELL
Economista. Presidente del Consejo
General de Colegios de Economistas
de España

BLOQUE 4 - Grupos y Centrales de Compra



FRAN FERNÁNDEZ
Gerente de Grup Gamma

IGAMMA

Ponencias: 12:45 – 14:00



JESÚS MARÍA PRIETO
Director General de BigMat Iberia

BigMat