



“En la innovación está la clave”

La innovación es lo que distingue a un líder de un seguidor. Intentaremos descifrar las claves para posicionarse en el futuro mercado de la distribución. Analizaremos y debatiremos la estrategias para conseguirlo a través del Retail, el Coaching, las perspectivas de la economía, y las Centrales de Compras y de Servicios.



MARÍA CALLÍS
Especialista en *Retail*.
Máster en Dirección y Administración
de Empresas por Esade

Ponencia: 09:00 – 09:45



SEBASTIÁN MOLINERO
Director de ANDIMAC

Ponencia: 10:30 – 11:00

PAUSA CAFÉ: 11:00 – 11:30



VALENTÍ PICH
Economista. Presidente del Consejo
General de Colegios de Economistas
de España

Ponencia: 12:30 – 13:00



SIMONA VOLONTERIO
Economista, es consultora, formadora
y Coach. Especialista *Retail*

Ponencia: 09:45 – 10:30



JESÚS BUENO
Economista, es miembro de la
dirección de EURO-MAT, la Asociación
Europea de Centrales de Compra
y de Servicios

Ponencia: 11:30 – 12:30



GONZALO BERNARDOS
Profesor del Departamento de Teoría
Económica de la Universidad de Barcelona y
Director del Master de Asesoría y Consultoría
Inmobiliaria de la Universidad de Barcelona

Ponencia: 13:00 – 14:00