



## Gresdemo distinguida pela primeira vez com estatuto PME Excelência 2022

A Gresdemo, empresa de comércio de materiais de construção, sediada em Moimenta da Beira, é pela primeira vez distinguida com o estatuto PME Excelência. O estatuto PME Excelência é o selo de reputação que distingue as melhores empresas. Pág. 19

# Jornal dos Armazéns

A REVISTA DOS ARMAZÉNS DA CONSTRUÇÃO

www.jornaldosarmazens.com • ANO 2023 • DEZEMBRO • Núm. 19

## 370 principais armazéns generalistas de materiais de construção

Dados comparativos entre os anos 2022 e 2021 Pág. 22

EMPRESA	DISTRITO	FATURACÃO 2022	FATURACÃO 2021	VARIAÇÃO	GRUPO
1 MODELO - DISTRIBUIÇÃO DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, SA	PORTO	127.925.933,44	119.801.064,95	6,78%	-
2 ABÍLIO RODRIGUES PEIXOTO & FILHOS, S.A.	VIANA DO CASTELO	61.648.083,84	52.191.051,77	18,12%	-
3 DAMIÃO DE MEDEIROS, LDA *	ILHA DE SÃO MIGUEL	61.530.828,83	57.315.579,27	10,84%	BigMat
4 PALEGESSOS - INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PALETES E GESSOS, SA	GUARDA	44.137.076,17	35.149.330,49	25,57%	-
5 RECONCO - COMÉRCIO DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO	BRAGANÇA	32.779.850,64	28.332.710,73	15,70%	-
6 ARMAZÉNS REIS - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, SA	AVEIRO	30.277.227,57	26.186.079,25	15,62%	-
7 FRANCISCO CONTREIRAS, LDA	FARO	29.923.471,29	24.882.802,05	20,26%	-
8 AZULAICO - COMÉRCIO DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	PORTO	25.141.465,89	19.412.992,54	29,51%	-
9 ÁLVARO COVELO & PINTO, LDA	SETÚBAL	22.457.037,78	19.921.142,14	12,73%	-
10 PEDRO & MANTOVANI, SA	LISBOA	19.217.381,17	15.775.707,71	21,82%	-
11 DECOR PITA - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, SA	LISBOA	18.685.649,04	14.093.306,18	32,59%	-
12 ANLORBEL - COMÉRCIO DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO	LISBOA	18.418.614,43	15.206.227,00	21,13%	-
13 MRF - MANUEL RODRIGUES FERREIRA, SA	LEIRIA	17.601.168,33	15.229.427,79	15,57%	-
14 ANTÓNIO DA COSTA CARVALHO & CA., LDA	BRAGA	16.386.391,01	15.150.790,15	8,16%	-
15 LEAL & SOARES, SA	COIMBRA	16.319.564,77	16.820.200,39	-2,98%	-
16 MUNDIMAT, SA	SETÚBAL	16.305.178,12	15.983.305,77	2,01%	-
17 ABEL DE OLIVEIRA CARRASQUINHO, SA	FARO	16.152.546,34	12.184.997,73	32,56%	-
18 JOSÉ RODRIGUES DE CAIRES & CA., LDA	ILHA DA MADEIRA	15.934.936,99	14.113.248,18	12,91%	-
19 SOFERMAR - SOCIEDADE COMERCIAL DE MAT. PARA CONSTRUÇÃO	PORTO	14.855.611,48	13.304.803,93	11,66%	divendi
20 LINEVE	-	14.456.450,00	14.175.200,00	1,98%	divendi

## Entrevistas



**Carlos González**  
Gerente do BigWin



**Josué Cid**  
Gestor de projetos da  
GAMMA GROUP

## A OBRAMAT é uma maquinaria perfeitamente lubrificada

OPINÃO Pág. 5

'23  
BigMat  
HOME OF BUILDERS  
INTERNATIONAL  
ARCHITECTURE  
AWARD

## VENCEDORES '23

**GRANDE PRÉMIO DE ARQUITETURA**  
Mercado de Peixe de Roquetas de Mar  
Estudo ACTA (Espanha).



**GRANDE PRÉMIO DE ARQUITETURA**  
Residencial de pequena escala  
Casa no Tâmega  
Hugo Ferreira + Nuno Melo Sousa (Portugal).



**MENÇÃO ESPECIAL**  
Jovem Arquitecto  
Underground Patio.  
Stefano Larotonda (Italia).





# Com véu, ou sem véu, o importante está no interior



## URSA TERRA Vento Plus T0003

Lã mineral de vidro para fachadas ventiladas que não necessita de véu



Não hidrofíla  
e não capilar



Excelente  
isolamento  
térmico



Excelente  
isolamento  
acústico



Excelente  
reação  
ao fogo



Fácil  
instalação



Poupança



Reciclável

Isolamento para um amanhã melhor



# URSA



# BIACEM®

## CIMENTO DE BAIXO IMPACTO AMBIENTAL

Nos dias de hoje, onde os valores no quotidiano escasseiam, é quando sobressaem verdadeiramente as pessoas ou empresas com práticas tradicionais, onde o respeito pelos outros, pela família e pelo ambiente se torna valioso e imprescindível.

A Masaveu Industria fabrica cimento em Espanha há mais de 120 anos, colocando sempre em primeiro lugar as pessoas e o ambiente que nos rodeia.

Uma vez mais, a Masaveu Industria mantém o seu compromisso para com as gerações futuras, pondo à disposição dos seus clientes uma gama de cimentos de Baixo Impacto Ambiental, BIACEM, para cooperar com uma sociedade cada vez mais atenta ao que a rodeia e tornar possível uma construção mais sustentável.

Com base nesta premissa, criámos a marca BIA.

**M**  
CEMENTOS  
TUDELA VEGUÍN



III/A 42,5 N/SRC

↓ 56% CO<sub>2</sub>



CEM III/B 32,5 N-SR

↓ 74% CO<sub>2</sub>



CEM V/A (S-V) 32,5 N

↓ 66% CO<sub>2</sub>

Dados calculados por metodologia de Análise de Ciclo de Vida (ACV) e comparados com um cimento tipo 1 médio europeu (dados CEMBUREAU).

MASAVEU • INDUSTRIA

Argüelles 25. 33003 Oviedo. T. 985 98 11 00  
[www.cementostudelaveguin.com](http://www.cementostudelaveguin.com)

# MONSTER CUT

*Novos formatos, novas máquinas de cortar*



## MONSTER CUT

Torne a sua máquina de cortar mais cómoda e mais completa:

1. Laser traçador
2. Mesa lateral
3. Pernas dobráveis



CONS  
**Tools**

TOMECANIC  
HISPANIA S.A.

# A OBRAMAT É UMA MAQUINARIA PERFEITAMENTE LUBRIFICADA



**RAMÓN CAPDEVILA**

Diretor de Jornal dos Armazéns

No dia 10 de outubro de 2006, na localidade espanhola de Alcalá de Guadaíra, província de Sevilha, foi inaugurado o primeiro armazém da OBRAMAT (na altura Bricomart) em Espanha. Hoje, 17 anos depois, a OBRAMAT possui 36 pontos de venda em Espanha, com uma faturação estimada que pode rondar os dois mil milhões de euros no atual exercício.

Há apenas algumas semanas, a OBRAMAT inaugurou na província de Barcelona dois novos pontos de venda de cerca de 9000 m<sup>2</sup> cada, especificamente nas localidades de Vilanova i la Geltrú, a apenas 45 quilómetros de Barcelona e com uma população de 65 mil habitantes, e em L'Hospitalet de Llobregat, praticamente na entrada da cidade de Barcelona.

A investida realizada pela OBRAMAT em Espanha é, se me permitem a expressão, um desembarque sem contemplações, muito estudado e com consequências imprevisíveis e que podem ser graves para os armazéns de materiais de construção espanhóis. Este discurso não é novo. Repeti-o muitas vezes, mas o que vi em Vilanova i la Geltrú e em L'Hospitalet de Llobregat foi a entrada em cena de uma maquinaria perfeitamente lubrificada e que não tem intenções de parar. E o que é mais grave: encontra um terreno fértil para as suas intenções. Sem dificuldades.

A OBRAMAT prevê inaugurar a primeira loja-armazém em Lisboa no segundo semestre de 2024 e, de acordo com declarações dos responsáveis pela expansão da multinacional francesa, “após França, Polónia, Itália, Espanha e Brasil, Portugal é um país maduro para se lançar no mercado dos profissionais. Queremos criar um novo líder do mercado PRO em Portugal com a inauguração anual, a partir de 2024, de uma a duas lojas na região à volta de Lisboa, do Algarve, do Porto, etc. Graças ao nosso sucesso no sul da Europa (Espanha), ousamos apostar em força.

Bem, estas são as intenções e o plano de expansão da OBRAMAT em Portugal. Há já algum tempo que vimos a alertar, cada vez mais, que estes grandes operadores estão a ganhar uma grande fatia de mercado e, além disso, a estratégia deles ataca diretamente a linha de flutuação dos armazéns: o volume e as margens. Cada vez é mais difícil crescer e as margens são cada vez mais reduzidas. Perante este cenário, o futuro tem de passar, sem dúvida, pela concentração e pela busca e obtenção de acordos, alianças, uniões... não há outro caminho. Entre todos, temos de começar a homogeneizar o mesmo discurso para conseguir ter uma personalidade própria e oferecer uma aposta interessante e sólida.

**EDITA:** Publicaciones del Canal Construcción, SLU

**DIREÇÃO:** Ramon Capdevila - rcapdevila@jornaldosarmazens.com • **TRADUÇÃO:** Cláudia Oitavén - ccaquii@gmail.com

**ADMINISTRAÇÃO, REDAÇÃO E PUBLICIDADE:** c/ Sant Antoni, 32 • 17220 SANT FELIU DE GUIXOLS • Tel. + 34 972 09 14 93 • www.jornaldosarmazens.com

**DESIGN E PAGINAÇÃO:** www.estudigenis.es • **IMPRESSÃO:** Gráficas Andalusi • **PERIODICIDADE:** Trimestral, Núm. 19, Dezembro 2023 • Depósito legal: GI 746-2017

BigMat International Architecture Award 2023

# Triunfo para o gabinete sevilhano ACTA, que conquista o Grande Prémio Internacional de Arquitetura BigMat



◀ Da esquerda para a direita: Fabrice Maud, Presidente da BigMat Internacional; Nuno Melo Sousa, vencedor do *Grande Prémio Internacional de Arquitetura Residencial de Pequena Escala*, e Jesús Aparicio, presidente do júri.

**A** BigMat atribuiu o Grande Prémio Internacional de Arquitetura Geral, que este ano celebra o seu décimo aniversário. O vencedor do Grande Prémio Internacional de Arquitetura Geral, no valor de 30 000 euros, foi a Lota de Peixe de Roquetas de Mar, do gabinete de arquitetura ACTA de Espanha, formado pelos arquitetos Ramón Pico Valimaña e Javier López Rivera.

Na categoria internacional do Grande Prémio Internacional de Arquitetura Residencial de Pequena Escala, também no valor de 30 000 euros, foi premiada a Casa no Tâmega, dos arquitetos portugueses Hugo Ferreira e Nuno Melo Sousa.

O projeto da Lota de Peixe de Roquetas de Mar consiste em limpar a zona de edifícios antigos para criar novas sinergias com a cidade, ampliando a ligação de Roquetas com o mar e agrupando vários usos num único volume: lota, restaurante, espaço comercial e instalações da Autoridade Portuária.

A Casa no Tâmega é uma casa com quatro quartos, sala de estar, cozinha, piscina e barbecue. Um volume em betão esculpido com padrões finos e grossos oculta o rio pela imposição da sua horizontalidade opaca. Aberto do interior a cada uma das diferentes dimensões de uma topografia bruta: o rio, a colina, a pedreira. Pode obter mais informações sobre os projetos em: <https://architectureaward.bigmat.com> Para este décimo aniversário dos prémios, a BigMat escolheu a cidade de Sevilha em homenagem à primeira edição de 2013, que decorreu noutra capital

andaluza: Granada. Fabrice Maud, presidente da BigMat Internacional, afirmou: “A BigMat promove estes prémios com a intenção de se manter próxima dos arquitetos. Como utilizadores dos mais recentes materiais e tendências nos seus projetos, sempre quisemos apoiá-los e acompanhá-los ao longo desta década de prémios. Não deixámos de refletir sobre o contributo que podemos dar enquanto distribuidores de materiais de construção, dispondo na nossa gama dos mais recentes produtos de construção e prestando regularmente aconselhamento a todos os arquitetos que nos procuram”.

A Casa no Tâmega, dos arquitetos portugueses Hugo Ferreira e Nuno Melo Sousa, foi distinguida com o Grande Prémio Internacional de Arquitetura Residencial de Pequena Escala BigMat

Mais uma prova deste compromisso é o facto de, nesta edição, ter sido introduzida a novidade de o júri poder atribuir dois prémios a cada país, com base em duas categorias: projetos de arquitetura de grande escala e projetos de arquitetura residencial de menor escala. Outro sinal do compromisso da BigMat para com os arquitetos é o seu apoio a jovens talentos emergentes através dos prémios, com uma Menção Especial ao Jovem Arquiteto no valor de 1500 euros, que nesta edição foi atribuído ao arquiteto italiano Stefano Larotonda, do gabinete Underground Patio.

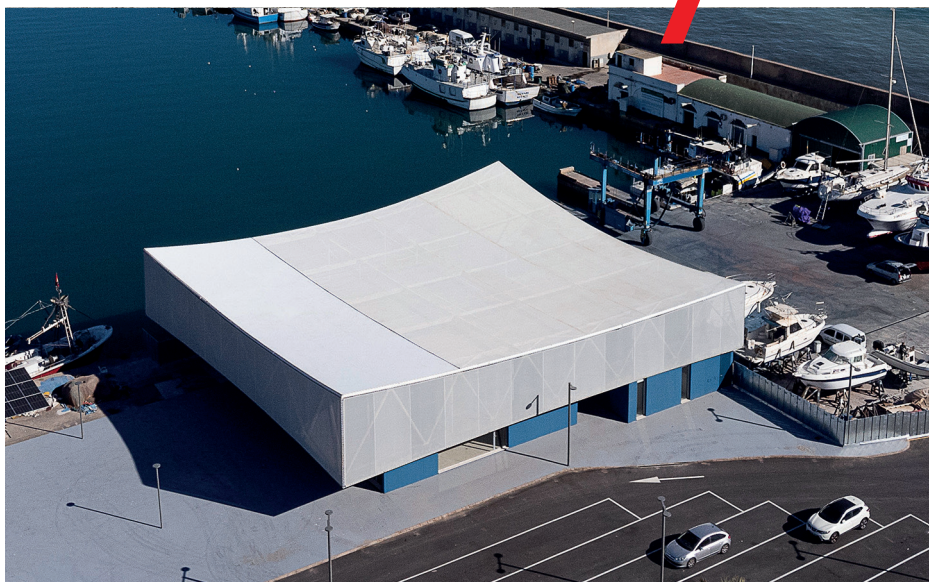
'23  
**BigMat**  
HOME OF BUILDERS

INTERNATIONAL  
ARCHITECTURE  
AWARD

VENCEDORES '23

**GRANDE PRÉMIO DE ARQUITETURA**  
Mercado de Peixe de Roquetas de Mar  
Estudo ACTA (Espanha).

**GRANDE PRÉMIO DE ARQUITETURA**  
Residencial de pequena escala  
Casa no Tâmega  
Hugo Ferreira + Nuno Melo Sousa (Portugal).



**MENÇÃO ESPECIAL**  
Jovem Arquitecto  
Underground Patio.  
Stefano Larotonda (Italia).



# A V Edição da Semana do Profissional da BigMat conseguiu um sucesso considerável em termos de assistência

A V Edição da **Semana do Profissional**, realizada de 23 a 28 do passado mês de outubro, encerrou com uma importante presença de assistentes em cada um dos quase 30 pontos de venda BigMat aderentes a esta edição.

Além de oferecer um **desconto de até 15 %** em todas as compras realizadas, esta V Semana do Profissional proporcionou uma grande variedade de atividades dirigidas aos clientes, tais como demonstrações de fornecedores e *workshops* de formação e concursos, que animaram a visita aos pontos de venda BigMat. Para **Jesus Prieto, diretor-geral da BigMat Iberia**, “este ano quisemos estar ainda mais perto de todos os nossos clientes e atendê-los como eles merecem; os grandes especialistas atendem os profissionais e assessoram aqueles

que não o são. A Semana do Profissional é uma ótima oportunidade para todos os agentes do setor da construção, bem como para os amantes de bricolage, pois irão estar em contato com verdadeiros especialistas e apaixonados. Além disso, este encontro tornou-se uma grande aposta que a **BigMat fez para dar a conhecer todos os produtos e serviços** dos nossos pontos de venda na Península Ibérica”.



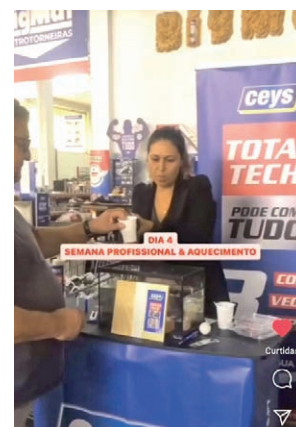
▲ BigMat Martins Cunha



▲ BigMat Santiagos



▲ BigMat Centro Torneiras



▲ BigMat Centro Torneiras



◀ BigMat Fechas



◀ BigMat Jofeper



## Os sócios da BigMat visitam as instalações da Kerakoll



◀ Foto de grupo dos sócios da BigMat durante a visita às instalações da Kerakoll.

No passado mês de maio, uma representação dos sócios da BigMat visitou as instalações da Kerakoll e aproveitou a visita para realizar uma das suas reuniões periódicas.

A Kerakoll inaugurou a sua primeira fábrica em Rio Maior em 2021. Com um investimento superior a 11 milhões de euros e o envolvimento de mais de 100 trabalhadores especializados, a fábrica tem uma área total de 19 000 m<sup>2</sup>, **com uma capacidade de produção prevista de cerca de 60 000 toneladas por ano**. A infra-estrutura portuguesa foi construída de acordo

com a filosofia da Kerakoll e os seus padrões de sustentabilidade e poupança energética.

A nova **fábrica portuguesa faz parte da estratégia de expansão** internacional do grupo começada em 2020. Até 2025, o grupo planeia investir até 175 milhões de euros com a sua presença em várias regiões.

O investimento em Portugal reforça a presença na Península Ibérica onde a Kerakoll está presente com duas unidades, ambas localizadas em Espanha, concretamente em Almassora e Castellón.

## A Construloja define-se como um distribuidor de confiança

Em atividade há cerca de 3 anos, a CONSTRULOJA é uma referência na comercialização e distribuição de materiais de construção, e na oferta alargada de produtos e serviços. Com sede na cidade de Mirandela, a CONSTRULOJA comercializa e distribui materiais de construção para acabamentos, acessórios e complementos de casa de banho e cozinha, artigos de *bricolage* e climatização, está vocacionada para o segmento médio, e inclui a disponibilidade atempada de produtos a um preço competitivo.

A sua aposta está no atendimento de todos os que os procuram, estabelecendo com os clientes relações de confiança e respeito, e honrando todos os compromissos que assumem.

A CONSTRULOJA espera continuar a oferecer a melhor e mais diversificada oferta, orientada para a satisfação específica das necessidades dos seus clientes. Também estão atentos ao mundo em mudança. Dessa forma, e também devido ao facto de serem uma empresa em crescimento, são recetivos a ideias de diversos setores e atividades, e preveem um crescimento sustentável, sempre com o estabelecimento de relações positivas com clientes e fornecedores.



▲ Jorge Garcia, sócio gerente da Construloja.

# A GAMMA GROUP consolida a

Com a incorporação de cinco novos associados no último trimestre, o grupo passa a contar com 28 associados, e consolida a sua expansão no mercado português.

**F**undada em 1989, a GAMMA tem quase 35 anos de experiência, dois dos quais foram passados a trabalhar intensamente em Portugal. Neste curto período, **a GAMMA conseguiu estabelecer parcerias com armazéns de materiais de construção líderes nas suas respetivas áreas.** O objetivo do grupo não é apenas comprar melhor, mas também ajudar os seus parceiros a crescer, a ser mais competitivos e a melhorar a sua rentabilidade a médio e longo prazo. Para além da gestão de compras, a GAMMA também oferece aos seus membros ferramentas em áreas como a logística, a tecnologia, a publicidade, as marcas próprias, a formação e o retalho.

**Outro dos pontos fortes do grupo é a logística.** Os parceiros podem comprar diretamente aos fornecedores. No entanto, também podem fornecer-se no armazém regulador do grupo, que efetua entregas dois dias por semana, com portes pagos e sem requisitos mínimos de compra. Além disso, as marcas próprias do grupo, **BAHO** para as casas de banho, **TERRADECOR** para a cerâmica e GAMMA para os materiais de construção, são também um pilar estratégico do grupo, uma vez que proporcionam uma exclusividade que melhora a margem média e a rentabilidade das lojas associadas.

## A Central espera atingir 60 associados em 2025

O projeto do grupo em Portugal prevê a incorporação de mais associados no país, **respeitando sempre a área de influência natural de cada armazém.** As previsões indicam que a empresa poderá atingir 50 associados até ao fim de 2024 e estabilizar em cerca de 60 até ao fim de 2025.

O grupo está atualmente a negociar com fornecedores portugueses de todos os setores da construção. **O grupo conta com 300 fornecedores de materiais de construção,** fruto do trabalho desenvolvido em Espanha ao longo da sua história. Pretende agora alargar este leque com mais produtos e fornecedores portugueses, de forma a prestar um melhor serviço aos seus novos associados.

A GAMMA **planeia contratar em breve uma nova pessoa em Portugal,** que se juntará às quase cem que compõem a equipa do grupo, para se concentrar na captação de novos associados e fornecedores portugueses.

## Novas incorporações da GAMMA

### T. Vieira Materiais de Construção

A T. Vieira Materiais de Construção, armazém inaugurado há um ano por Fernando Vieira, está situado nas Caldas da Rainha, Leiria, a uma hora de Lisboa na direção norte.



### Vieira & Soares

É um armazém generalista e dispõe de grandes instalações em Penafiel (Porto) com um armazém de materiais e uma exposição de casas de banho e cerâmicas.



# sua presença em Portugal



## Macoantuã Materiais de Construção

É um armazém generalista situado em Estarreja, uma cidade de 26 mil habitantes no distrito de Aveiro, a sul do Porto. É um armazém de tamanho médio e tem uma exposição de cerâmica e artigos de casa de banho.

Na foto, Filipe Sousa, diretor da Gamma para a área de Portugal, e Antonio Azevedo, gerente da Macoantuã.



## Andrade & Pimenta

Trata-se de um armazém generalista criado em 1997. Situa-se na localidade de Amares, distrito de Braga. É um armazém generalista que vende materiais de construção e tem uma grande exposição de cerâmicas e casas de banho no centro de Amares. Planeia abrir, em 2024, uma loja de materiais de construção para a venda de ferragens orientadas para o cliente profissional.

Na foto, Filipe Sousa, diretor da Gamma para a área de Portugal, e Cristóvão Pimenta, gerente da Andrade & Pimenta.



## Macovictor

É um armazém fundado em 1998 e é especializado em cerâmica e casas de banho. Têm uma loja em Santa Maria da Feira e outra em Oliveira de Azeméis. Entre si, dispõem de mais de 1300 m<sup>2</sup> de espaço expositivo, o que faz deles uma das melhores exposições de cerâmica e casas de banho de Aveiro.

Na foto, Filipe Sousa e Marco Teixeira, diretor comercial da Macovictor.



## Novo diretor de área da GAMMA



▲ O Filipe Sousa é o novo Diretor de Área da GAMMA

Filipe Sousa é o novo Diretor de Área da GAMMA em Portugal desde o passado mês de setembro. O Filipe é uma pessoa com uma grande experiência no setor dos materiais de construção. Trabalhou durante quase 20 anos como responsável de vendas da CAPA S.A. Portugal, tendo posteriormente representado várias marcas de materiais de construção, cerâmicas e casas de banho em Portugal.

O Filipe vai-se ocupar da satisfação dos associados da GAMMA, como principal tarefa, e também de incorporar novos “parceiros” portugueses para se juntarem aos mais de 350 associados que o grupo tem em Espanha e Andorra. Por último, o Filipe vai ajudar o grupo a aumentar o número de fornecedores portugueses, de modo a alargar o leque de fornecedores catalogados pelo grupo.

“

As exposições não só devem ser atraentes como também convidar a sonhar”



## Josué Cid

### Gestor de projetos da GAMMA GROUP

Pensava estudar engenharia e chegou a começar o curso até descobrir o *marketing*. Decidiu então formar-se e especializar-se nesta área, mas sabia muito bem que, para o seu trabalho ser eficaz, tinha de saber como as empresas funcionam no campo, e foi aí que descobriu e também se especializou em *merchandising*.

Não esconde que gosta de trabalhar diretamente com o ponto de venda porque, “como todos sabemos, neste setor há tanta disparidade de negócios que, para mim, poder enfrentar um novo desafio todos os dias afasta-me da rotina, de cair na monotonia”.

Amante da natureza, sempre que pode, escapa-se para o seu retiro espiritual e respira. “Porque preciso de respirar, oxigenar-me. Se cada projeto que realizo é, para mim, um novo trabalho, cada projeto merece uma nova versão de mim próprio.

### Muitos anos no mundo retalhista

Sim, tenho mais de 20 anos de experiência no setor retalhista da grande distribuição, dos quais nos últimos 12 tenho-me dedicado ao setor da construção em centrais de compras e especializado em B2C e B2B. Graças à experiência adquirida no setor do grande consumo, consegui transformar um grande número de armazéns de construção em estabelecimentos atrativos, mudando a perceção do cliente sobre o ponto de venda e a marca que o apoia, tanto em Espanha como em Portugal.

### Por onde é que se começa?

Passa por uma análise exaustiva do negócio, do seu funcionamento, da tipologia de cliente, da concorrência, dos recursos, etc. E defino a estratégia a seguir em cada área de vendas e como transmiti-la ao cliente sem perder a identidade corporativa.

Não nos esqueçamos que a relação marca–consumidor tem duas direções: o que o cliente percebe e o que a marca projeta e, num mercado como este, a marca tem muita importância: gera confiança. E eu sou um defensor convicto das marcas.

### Em geral, qual é a saúde das exposições dos pontos de venda dos armazéns?

Se falarmos de forma geral sobre o setor, há uma grande percentagem que, embora tenha conseguido adaptar-se ao mercado e atualizar a variedade de acordo com isso, não oferecem uma experiência de compra tão satisfatória quanto o cliente desejaria. E isto acontece porque muitas delas atualizaram o conteúdo, mas não o contentor.

No caso particular da GAMMA, temos a vantagem de mais de 30 anos de experiência a fazer exposições de cerâmica e casas de banho, com uma experiência consolidada e uma grande equipa técnica especializada em *design* e decoração de interiores, e adaptamo-nos às necessidades dos associados e personalizamos cada projeto. Isto tem permitido que nos adaptemos e concebamos pontos de venda de acordo com cada situação no espaço/tempo. A maior parte delas goza de boa saúde.

### E, em geral, qual é o ponto mais fraco que têm?

Penso que, em geral, o ponto mais fraco que a maioria dos armazéns do setor tem são as TIC. E não falo apenas de ter um *site* bem estruturado e com conteúdo dinâmico: é necessário um *serviço web* que permita estar ligados para atualizar tabela de preços e comparar dados de venda e fornecimento. Há muitos que não possuem um ERP atualizado e isso afeta diretamente o controlo do stock. Também não são utilizadas ferramentas do tipo BI para realizar análises de vendas que permitam detetar possíveis oportunidades e agir em conformidade.

Em geral, percebe-se na maioria deles a ausência de um modelo de negócio definido, e isso faz com que encontremos armazéns com um *layout* deficiente, que não cria um circuito de compra, ou com implementações de

produto baseadas no espaço disponível em vez de na rentabilidade linear.

### Que soluções podem ser aplicadas e como é que se pode melhorar?

Na GAMMA GROUP, temos um modelo de negócio que tem vindo a amadurecer ao longo de vários anos. Não nos esqueçamos de que o modelo de negócio GAMMA obteve o reconhecimento da Generalitat da Catalunha com o prémio à iniciativa comercial no ano de 2007 e penso que, neste momento, podemos dizer que estamos prontos para poder implementá-lo na maioria dos pontos de venda. Isto inclui as três grandes áreas de negócio que temos atualmente: exposição, autosserviço e armazém de construção. Queremos que os nossos associados não se preocupem com o abastecimento e a implementação, aspetos-chave para poderem concentrar os esforços na gestão correta das instalações.

Em particular, no que diz respeito à área de autosserviço, apresentamos um plano de implementação que indica o espaço que cada família de produto deve ocupar, chegando ao nível da referência, e definimos a comunicação de cada área para gerar impulsos de compra. Com este modelo de negócio, estou convencido de que posicionaremos a marca GAMMA GROUP nos lugares mais altos da tabela, zelando, como sempre, pelo interesse dos nossos associados.

“**Penso que, em geral, o ponto mais fraco que a maioria dos armazéns do setor tem são as TIC”**

### Pode-se diferenciar entre o espaço de exposição e o de livre serviço? Há diferenças. Quais são os aspetos mais importantes a considerar numa exposição?

As exposições não só devem ser atraentes como também convidar a sonhar. É neste sentido que cuidamos meticulosamente a apresentação dos nossos ambientes: o mobiliário, a iluminação e a decoração, entre outros. Por isso contamos com uma grande equipa de profissionais que garantem que a GAMMA GROUP continue a ser uma referência no setor.

Criamos circuitos com ambientes de casa de banho que introduzem as últimas tendências do mercado e convidam a percorrer toda a exposição, com um *design* intemporal e minimalista. Os nossos associados estão cientes do nosso trabalho e confiam em nós para levar a cabo o projeto deles. Na GAMMA, as nossas exposições são um reflexo do nosso *know-how*.

No livre serviço, pelo contrário, devemos orientar os nossos clientes, criar impulsos de compra. E o departamento de *marketing* tem trabalhado arduamente para conseguir que esta área seja mais comercial e dinâmica.

Não podemos esquecer que aproximadamente 85 % dos clientes que visitam as nossas exposições costumam ser clientes particulares. Vêm sem pressa, para se inspirarem, e deixam-se aconselhar pela equipa de profissionais. Predominam os sentidos e a harmonia. São áreas que devem estar afastadas do movimento do armazém para não modificar a intenção de compra dos nossos clientes.

Também detetámos que mais de 90 % das vendas nesta área são esperadas. No entanto, na área do livre serviço, há uma elevada percentagem de compras por impulso que derivam, na sua maioria, dos clientes profissionais que chegam às nossas instalações. Ou seja: há duas velocidades de compra que a GAMMA GROUP soube detetar e adaptar ao nosso modelo de negócio.

### **No caso concreto da GAMMA GROUP, como encontrou os pontos de venda?**

Nos mais de 50 pontos de venda que visitei até agora, fiquei surpreendido com a evolução ocorrida na maior parte deles, deixando para trás o que conhecemos como “armazém de materiais”. Estamos a falar de estabelecimentos sofisticados, adaptados à tendência do consumo atual, que passou de quantitativo a qualitativo.

Dispomos de um departamento de atendimento ao associado que dá apoio a todas as necessidades que surjam no ponto de venda. Atendem e resolvem quaisquer dúvidas ou possíveis incidentes gerados. E isto é um fator-chave para os nossos associados: eles sentem-se constantemente apoiados pela GAMMA GROUP, que concentra os esforços em melhorar os serviços e a capacidade de compra, sempre a pensar no benefício dos pontos de venda.

### **Qual é a sua missão relativamente aos associados da GAMMA GROUP?**

Como gestor de projetos do Departamento de Retalho, o meu papel é assessorar os pontos de venda em tudo o que se relaciona com o nosso modelo de negócio, tanto em Espanha como em Portugal, onde queremos posicionar-nos ao mesmo nível daqui num breve trecho.

Coordeno os projetos que realizamos na GAMMA para desenvolver o nosso modelo de negócio, o que envolve a atualização da nossa identidade corporativa, um *layout* coerente e uma implementação do produto de acordo com o espaço e a demografia dos nossos associados, para melhorar a rentabilidade das suas instalações.

Neste contexto, realizamos projetos personalizados para cada estabelecimento utilizando metodologias Ágile, e os nossos associados precisam dos perfis técnicos que temos na GAMMA para os poder desenvolver: de-

*sign* gráfico, modelação 3D, planograma, planeamento de instalações, etc. Em suma, oferecemos soluções de 360° para que os nossos associados possam concentrar os esforços na gestão das instalações, com a confiança que significa contar com o capital humano e a experiência da GAMMA GROUP.

“**Dispomos de um departamento de atendimento ao associado que dá apoio a todas as necessidades que surjam no ponto de venda”**

### **Como serão os pontos de venda do futuro?**

Essa é a pergunta que todos nós fazemos. Especialmente nos últimos anos, em que uma série de fatores têm alterado o rumo do setor.

Pessoalmente, penso que vão ser mais dinâmicos comercialmente. As grandes empresas de distribuição ensinaram-nos muito. E, aos poucos, os armazéns de construção estão-se a transformar e a aproximar da venda a retalho. E isto é porque as lojas físicas devem continuar a existir. O nosso modelo de negócio exige-o.

Sabemos que a venda *online* cresce a passos de gigante, mas há certos artigos que dificilmente poderão ser adquiridos. Nas exposições, a textura e os acabamentos da cerâmica são essenciais na nossa tomada de decisão e a visualização de um ambiente de casa de banho real aumenta a nossa intenção de compra acima de qualquer catálogo. E na zona de construção, vejo isso praticamente impossível.

A transformação digital também desempenha um papel fundamental para nos aproximar das grandes cadeias verticais. Estar conectados é essencial para analisar, planear e executar propostas de valor que possam ser implementadas em todos os pontos de venda. E isto só pode ser realizado a partir das sedes centrais, onde uma equipa pode definir a estratégia comercial de todos os estabelecimentos. Atualmente, muitos armazéns não têm o tempo ou os recursos necessários para realizar este tipo de análise e uma certa verticalidade só os pode beneficiar.

Estou convencido de que os armazéns de construção não só não vão desaparecer, como também evoluirão cada vez mais para oferecer uma maior variedade e serviço aos clientes.

Texto: Ramon Capdevila  
Fotografia: GAMMA GROUP



# Construindo juntos somos o futuro. Desde 1989.

Colocamos à sua disposição a plataforma logística do grupo, com entregas duas vezes por semana, sem quantidades mínimas e sempre com portes pagos.

Terá também acesso aos fornecedores catalogados pelo grupo, com condições preferenciais.

Será o distribuidor exclusivo das marcas próprias de cerâmicas, casas de banho e materiais de construção, o que lhe permitirá melhorar a margem média a longo prazo.

Fará parte da equipa GAMMA, juntamente com os outros quase 400 associados, que serão os seus companheiros de viagem, e os 100 funcionários, quem vai trabalhar para si.

Sem custos de adesão. Ser associado da **GAMMA** é gratuito.

**Sejamos parceiros e comece já a desfrutar das vantagens de pertencer a um grupo com mais de 30 anos de experiência.**

[www.groupgamma.pt](http://www.groupgamma.pt)   [www.gamma.es](http://www.gamma.es)



Digitalize e descubra  
porque com **GAMMA**  
VOCÊ ganha

**mm** **GAMMA**  
GROUP

# A Divendi continua a expansão e admite sete novos armazéns associados

O Grupo Divendi continua a sua expansão em Portugal e desde o passado mês de maio associaram-se ao Grupo sete novos armazéns. A **Divendi abarca todas as famílias de produtos no âmbito da construção e da bricolage** da casa e da jardinagem, e também a caixilharia de PVC e alumínio, marcando assim a diferença com os concorrentes locais.

## Novos sócios da Divendi

### MP. Silva, Lda.

Trata-se de um armazém com sede em Alferrarede, fundado em 1986 pelo sócio fundador Manuel Pereira da Silva, e atualmente gerido por ele e pelos dois filhos, Paulo Silva e Rui Silva (à direita na foto), direcionado para a venda de pavimentos, revestimentos e derivados. De acordo com os seus responsáveis, a entrada na Divendi tem como objetivo aumentar a competitividade.



### Palpite Completo

Trata-se de uma empresa sediada em Aveiro, fundada em 2015, e especializada em equipamentos sanitários e canalizações. Dispõe de uma área coberta de 1500 m<sup>2</sup>. Na imagem, Artur, o fundador da empresa.



### Lineve

Esta empresa nasceu no ano 1999, e está especializada no comércio, importação e exportação de materiais de construção.

Paulo Inês, responsável pela Divendi em Portugal, com Luís Oliveira, da Lineve.



### Picoven

A Picoven possui 19 anos de experiência no setor da indústria, do automóvel, da construção e da *bricolage*, num espaço comercial que dá respostas imediatas face às constantes mudanças dos mercados e às permanentes necessidades dos clientes. A Picoven abriu as portas no dia 19 de março de 2004, na cidade de São João da Madeira.



Fazem parte das novas incorporações a **Construloja**, em Mirandela, a **Mentes Icónicas**, armazém localizado na localidade de S. João de Ver, Porto, e a **Arlindo Tavares Cerejo**, localizado em Vale de Cambra, Porto.





# Para jogar com os grandes, melhor como um time

- ▶ Os melhores provedores
- ▶ Exclusivas condições de compras e serviços
- ▶ Produtos próprios
- ▶ Apoio de uma grande marca

Junta-se a Divendi se quiser ser mais competitivo, quase 150 empresas já fizeram.



C/ Uruguay, 13  
Parque empresarial Magalia  
Oficina A3  
30820 — Alcantarilla (Murcia)

T. 868 948 784  
M. 631 116 358

Info@divendi.es  
www.divendi.es



**divendi**  
central de compras

# A Castelo abre nova loja de materiais de construção e decoração no Porto

A marca portuguesa “Castelo” da empresa Coelho da Silva & Castelo, Lda., fundada há 48 anos, vocacionada para o comércio de materiais de construção, decoração, pavimentos e revestimentos, *bricolage* e ferramentas, abriu no passado dia 17 de novembro um novo espaço no Porto, localizado no antigo Lidl da Boavista.

A empresa **Coelho da Silva & Castelo, Lda. de comércio de materiais de construção e decoração investiu cerca de 3 milhões** de euros para abrir a primeira loja na cidade do Porto e criar 10 empregos.

Com uma área comercial superior a 1000 m<sup>2</sup> e 80 lugares de estacionamento, “o espaço foi pensado ao detalhe para proporcionar uma completa experiência ao cliente, com a diversificação de produtos e um portfólio de marcas de referência nacionais e internacionais. A loja pretende destacar-se como um local privilegiado para a apresentação das últimas tendências em materiais de construção e decoração”, referem os sócios-gerentes da Coelho da Silva & Castelo, Lda.

Nesta nova loja na rua Orfeão do Porto está disponível uma seleção de materiais de construção e decoração em parceria com variadas marcas. A loja apresenta cerca de 30 ambientes das mais prestigiadas marcas nacionais e internacionais, “onde é possível encontrar qualidade, inovação, *design*, destacando-se as cerâmicas, a pedra natural, o papel de parede, torneiras e sanitários, móveis e cerâmicas de casa de banho, eletrodomésticos e mobiliário de cozinha”, referem os sócios-gerentes.

Com a sua abertura, esta loja junta-se às cinco outras que integram o Grupo de empresários naturais de Campia, Viseu, refletindo a expansão no mercado nacional. Atualmente, a empresa conta com lojas nas cidades de Gondomar (2), São João da Madeira, Viseu, Lisboa e agora Porto.

A Coelho da Silva & Castelo, Lda. é uma empresa fundada há 48 anos em Rio Tinto, Gondomar, e encontra-se entre as 100 maiores empresas do setor dos materiais de construção, segundo o *ranking* de 2021 da Associação Portuguesa dos Comerciantes de Materiais de Construção. Esta empresa emprega 32 pessoas e faturou cerca de 6,5 milhões de euros em 2022. Para este ano, prevê atingir um volume de negócios ligeiramente superior.

Com uma forte aposta no serviço personalizado de apoio ao cliente, assegurado por profissionais experientes e especializados, a empresa comercializa todo o tipo de materiais de construção e decoração, desde móveis e eletrodomésticos para cozinhas a cerâmicas, mobiliário de casa de banho e *bricolage*, entre outros. A oferta é diversificada com soluções inovadoras para arquitetos, engenheiros, empresas de construção, *designers*, decoradores de interiores e principalmente para o cliente final.

Refira-se que o primeiro *showroom*, com cerca de 450 m<sup>2</sup>, localiza-se em Rio Tinto (Areosa), “onde *design*, inovação e elegância estão aliados a preços muito competitivos”. Também nesta zona, a empresa dispõe de uma segunda loja com cerca de 650 m<sup>2</sup>, dedicada à área de máquinas e ferramentas, tintas e *bricolage*.



▲ A nova loja integra o novo conceito da marca e destaca-se pela sua modernidade e inovação, onde os clientes vão poder encontrar uma vasta oferta de produtos aos melhores preços.

# Gresdemo distinguida pela primeira vez com estatuto PME Excelência 2022

**A** Gresdemo, empresa de comércio de materiais de construção, sediada em Moimenta da Beira, é pela primeira vez distinguida com o estatuto PME Excelência.

O estatuto PME Excelência é o selo de reputação que distingue as melhores empresas entre as melhores. A lista das “PME Excelência”, referentes ao ano de 2022, foi divulgada na última terça-feira, 31 de outubro, no Europarque, em Santa Maria da Feira. A cerimónia contou com a presença de António Costa Silva, Ministro da Economia e do Mar, e de Pedro Cilínio, Secretário de Estado da Economia. Para serem reconhecidas como PME Excelência, as empresas evidenciaram níveis superiores de solidez, sendo que alguns dos critérios de escolha são o crescimento do nível de Autonomia Financeira, o Aumento do Volume de Negócios e o Decréscimo da Dívida Financeira Líquida.

A Gresdemo em 2023 foi também distinguida pelo segundo ano consecutivo com o estatuto de PME Líder 2022 e ainda foi a primeira empresa do distrito de Viseu a ter um Selo de Reconhecimento “PME Sustentável INOVAR+2.0 Terras de Trás-os-Montes, Douro e Alto Tâmega”, sendo-lhe atribuída um selo de prata devido às suas práticas inovadoras de sustentabilidade em eixos estratégicos como a Gestão Estratégica, Ambiental, Social e Económico. A Gresdemo é uma empresa que está no mercado há mais de 20 anos e que tem como base do seu negócio a comercialização de materiais de construção, ambientes de banho, pavimentos e revestimentos, mas também bricolage, decoração e jardim.



▲ Na foto os dois sócios-gerentes: à esquerda – Nuno Nascimento e à direita – Gilberto Gomes.

## Rollgum EPDM

### RESISTENTE

- Aos raios UV e ozono
- Garantia até 20 anos

### VERSÁTIL

- Mantas pré-fabricadas à medida
- Instalação sem fogo ou calor

### FLEXÍVEL

- Elasticidade superior a 300%
- Em temperaturas de -45° a 130°





## Carlos González García

### Gerente do BigWin

Nascido na cidade de La Bañeza, na província de León, o Carlos dedicou a sua carreira profissional ao setor da carpintaria metálica, do metal e do PVC. Começou no setor como responsável comercial numa importante distribuidora de alumínio e acessórios a nível nacional e, em 2013, deu o salto para o PVC como responsável comercial pelas áreas de carpintaria e sistemas de caixilharia em PVC.

Ingressou no Grupo BigMat em 2016, e iniciou o desenvolvimento da linha de negócio de janelas em PVC para o grupo. Um plano ambicioso da empresa, que não parou de crescer desde que começou.



## O projeto BigWin teve um ótimo acolhimento”

### O que é o projeto BigWin?

BigWin é a marca de janelas do Grupo BigMat. É comercializada através do projeto com o mesmo nome, BigWin. Além de janelas e portas em PVC, também vende janelas e portas em madeira e alumínio.

### Que produtos abrange?

Este projeto inclui todos os tipos de janelas (de batente, de correr, osciloparalelas, eleváveis, basculantes, dobráveis, etc.), portas, sistemas de caixilharia para a casa, mosquiteiros, motores para a automatização de estores, vedações, material técnico de instalação e outros acessórios relacionados.

Em termos de composição, os perfis e as ferragens são dos melhores do mercado, quer da Aluplast quer da Salamander. Temos também alguns modelos que possuem perfis do nosso principal fornecedor da Europa de Leste.

No que diz respeito à gama de cores, temos mais de 100 cores diferentes em *stock*, embora as mais comuns sejam o branco, o carvalho-dourado, a noqueira e o antracite. Considero relevante salientar que podemos fabricar janelas bicolores, para que o cliente final possa respeitar os padrões da fachada e escolher a cor que melhor se adequa à decoração interior. Outro exemplo de como nos podemos adaptar às necessidades dos nossos clientes.

### Quais são as vantagens de trabalhar com o projeto BigWin?

Dispomos de mais de 300 referências em *stock*, com disponibilidade imediata de janelas nos tamanhos *standard* em branco, carvalho e noqueira, bem como de ombreiras, motores e estores. Isto permite-nos fornecer rapidamente, especialmente as janelas que já temos em *stock*, aos diversos pontos de venda, que as recebem no próximo camião que chega da plataforma, aproveitando a viagem de entrega de outros materiais. Além disso, com um excelente preço e boas condições com rapéis no fim do ano. No caso dos sócios da BigMat, fornecem para si próprios, visto que a Bigwin é uma empresa detida por todos os sócios da BigMat. Outro aspeto importante é a formação especializada para clientes profissionais e a assessoria técnica.

### Que requisitos deve ter um armazém de materiais para poder entrar na comercialização do projeto BigWin?

O único requisito é ser sócio da BigMat. Recomendamos igualmente a instalação de uma exposição de produtos na loja e a existência de pessoal qualificado para a respetiva venda e assessoria.

### Que apoio e implementação oferece a BigWin ao sócio desde o início do projeto?

Acompanhamos os nossos sócios ao longo de todo o processo, da formação à assessoria, e também fornecemos amostras, catálogos, conceção e assessoria na execução da exposição. Em termos de orçamento, concebemos um configurador à medida para nos podermos adaptar o mais possível às necessidades dos nossos sócios.

Apoiamos igualmente as feiras comerciais de cada sócio e organizamos uma exposição itinerante.

### Em quantas lojas é que o Bigwin está implementado?

Trata-se de um projeto que teve muito bom acolhimento e atualmente há 112 lojas BigMat já a tirar partido desta linha de negócio. Além disso, estão programadas cerca de 20 novas implementações para os próximos meses, pelo que as perspetivas são muito positivas.

### Também está instalado nas lojas ConforWind.

Sim, efetivamente. Este é um novo conceito de loja do Grupo BigMat que surgiu após a deteção das possibilidades do negócio das janelas, portas e sistema de caixilharia. O sucesso do BigWin leva-nos a oferecer aos sócios uma nova oportunidade de negócio nas localidades estratégicas para a comercialização de janelas. Trata-se de um novo conceito que engloba lojas especializadas em janelas e portas. São lojas independentes com base na marca Conforwind e são criadas no âmbito de uma colaboração entre a BigWin e o sócio da localidade escolhida.

### Como analisa a incorporação da BigWin na ANFAJE e que vantagens proporciona aos sócios portugueses?







O facto de a nossa marca BigWin, portas e janelas, ser sócia de pleno direito da ANFAJE permite que os nossos armazéns disponham das etiquetas energéticas necessárias para a certificação de qualquer produto *standard* ou à medida, produzidas para nós por um dos principais fabricantes europeus de caixilharia em PVC. Além de termos acesso em primeira mão a todas as novidades em questões, tais como a legislação, os apoios à eficiência energética e a formação.

Este tipo de parcerias com entidades locais que acrescentam valor são fundamentais para oferecer um serviço profissional ao cliente, que hoje em dia é um cliente exigente e informado.

Texto: Ramon Capdevila

Fotografia: BigWin

# 370 principais armazéns generalistas de materiais de construção

EMPRESA	DISTRITO	FATURACÃO 2022	FATURACÃO 2021	VARIAÇÃO		
1	MODELO - DISTRIBUIÇÃO DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, SA	PORTO	127.925.933,44	119.801.064,95	6,78%	-
2	ABÍLIO RODRIGUES PEIXOTO & FILHOS, S.A.	VIANA DO CASTELO	61.648.083,84	52.191.051,77	18,12%	-
3	DAMIÃO DE MEDEIROS, LDA *	ILHA DE SÃO MIGUEL	61.530.828,83	57.315.579,27	10,84%	
4	PALEGESSOS - INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PALETES E GESSOS, SA	GUARDA	44.137.076,17	35.149.330,49	25,57%	-
5	RECONCO - COMÉRCIO DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO	BRAGANÇA	32.779.850,64	28.332.710,73	15,70%	-
6	ARMAZÉNS REIS - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, SA	AVEIRO	30.277.227,57	26.186.079,25	15,62%	-
7	FRANCISCO CONTREIRAS, LDA	FARO	29.923.471,29	24.882.802,05	20,26%	-
8	AZULAICO - COMÉRCIO DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	PORTO	25.141.465,89	19.412.992,54	29,51%	-
9	ÁLVARO COVELO & PINTO, LDA	SETÚBAL	22.457.037,78	19.921.142,14	12,73%	-
10	PEDRO & MANTOVANI, SA	LISBOA	19.217.381,17	15.775.707,71	21,82%	-
11	DECOR PITA - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, SA	LISBOA	18.685.649,04	14.093.306,18	32,59%	-
12	ANLORBEL - COMÉRCIO DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO	LISBOA	18.418.614,43	15.206.227,00	21,13%	-
13	MRF - MANUEL RODRIGUES FERREIRA, SA	LEIRIA	17.601.168,33	15.229.427,79	15,57%	-
14	ANTÓNIO DA COSTA CARVALHO & CA., LDA	BRAGA	16.386.391,01	15.150.790,15	8,16%	-
15	LEAL & SOARES, SA	COIMBRA	16.319.564,77	16.820.200,39	-2,98%	-
16	MUNDIMAT, SA	SETÚBAL	16.305.178,12	15.983.305,77	2,01%	-
17	ABEL DE OLIVEIRA CARRASQUINHO, SA	FARO	16.152.546,34	12.184.997,73	32,56%	-
18	JOSÉ RODRIGUES DE CAIRES & CA., LDA	ILHA DA MADEIRA	15.934.936,99	14.113.248,18	12,91%	-
19	SOFERMAR - SOCIEDADE COMERCIAL DE MAT. PARA CONSTRUÇÃO	PORTO	14.855.611,48	13.304.803,93	11,66%	
20	LINEVE	-	14.456.450,00	14.175.200,00	1,98%	
21	MATOBRA - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO E DECORAÇÃO, SA	COIMBRA	13.283.565,07	10.263.993,28	29,42%	-
22	MACOVEX - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, SA	VEISEU	12.496.063,87	10.944.010,32	14,18%	-
23	CIMACA - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, SA	PORTO	12.266.238,59	11.472.349,97	6,92%	-
24	BERNARDINO - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO E SANITÁRIOS, LDA	LISBOA	12.156.559,74	8.563.835,48	41,95%	-
25	LINO GOMES, LDA	PORTO	12.056.836,95	10.071.776,56	19,71%	-
26	MÓVEIS E MATERIAIS PARA DECORAÇÃO E CONSTRUÇÃO CIVIL	SETÚBAL	11.279.697,83	-	-	-
27	CASA ALVES - MATERIAS DE CONSTRUÇÃO, LDA	BRAGA	10.842.146,98	8.935.723,84	21,33%	-
28	SOCIMORCASAL,S.A.	BRAGA	10.829.291,08	9.942.385,78	8,92%	
29	ALBINO FRANCISCO DE SOUSA, FILHOS, SA	AVEIRO	10.573.212,21	9.275.747,50	13,99%	-
30	NEPELI - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	FARO	10.399.577,54	8.360.564,53	24,39%	-
31	MATDIVER - COMÉRCIO, IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO, SA	FARO	10.199.448,42	9.946.310,40	2,55%	-
32	MATERBASTO - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, SA	BRAGA	9.608.739,84	8.687.217,99	10,61%	
33	SEGURAJA - COMÉRCIO DE EQUIPAMENTOS DE SEGURANÇA, LDA	VIANA DO CASTELO	9.568.270,40	9.144.106,01	4,64%	-
34	JOSÉ PEIXOTO - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	BRAGA	9.103.597,29	7.462.525,96	21,99%	-
35	CIPRIANO & ANTUNES, SA	LISBOA	8.542.874,19	7.784.913,56	9,74%	-
36	A.J.NAVALHO - COMÉRCIO DE MATERIAIS CONSTRUÇÃO CIVIL	LISBOA	8.514.243,03	6.688.442,54	27,30%	-
37	ARENATA, LDA	LEIRIA	8.305.120,84	6.688.209,35	24,18%	-
38	JACINTO FERREIRA CORREIA & FILHOS, LDA	ILHA DE SÃO MIGUEL	8.069.348,00	7.690.393,51	4,93%	-
39	SISAL - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, SA	PORTO	7.883.530,67	6.090.785,30	29,43%	-
40	ANTÓNIO GOMES AMORIM, LDA	PORTO	7.847.143,12	7.186.023,54	9,20%	-
41	TIBA - COMÉRCIO E INDÚSTRIA MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO	SETÚBAL	7.831.264,77	7.050.170,58	11,08%	-
42	RIBEIRO ESTEVES - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	SANTARÉM	7.695.780,67	6.266.269,55	22,81%	
43	OLIVEIRA MONTEIRO & SOARES, SA	PORTO	7.568.477,10	7.476.832,27	1,23%	-














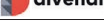






\* É a faturação de todo o Grupo Alimentar. A divisão da venda de materiais de construção ascende a 4.477.453,07 €

# Portugal 2022

# RANKING

EMPRESA	DISTRITO	FATURAÇÃO 2022	FATURAÇÃO 2021	VARIAÇÃO	
44 BARÃO & COSTA, LDA	SETÚBAL	7.390.548,48	7.475.852,50	-1,14%	-
45 MATEMATIVERSO, UNIPESSOAL, LDA	FARO	7.243.323,78	7.740.058,60	-6,42%	-
46 BOMBIFEIRA - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	AVEIRO	7.220.260,95	6.588.436,15	9,59%	
47 SANIMAIA - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO E DECORAÇÃO	PORTO	7.131.554,17	6.030.087,67	18,27%	-
48 MARIA CLARA, MARQUES & FILHO, LDA	PORTO	7.101.158,23	6.145.548,47	15,55%	-
49 MATA & VASCONCELOS, LDA	ILHA DA MADEIRA	6.794.335,37	4.874.674,75	39,38%	
50 MARIANO BRUM GOUVEIA & FILHOS, LDA	S.MIGUEL-AÇORES	6.792.391,45	5.475.503,27	24,05%	
51 MACOLUSA - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, SA	LEIRIA	6.739.765,76	6.286.749,05	7,21%	-
52 COELHO DA SILVA & CASTELO, LDA	PORTO	6.697.968,72	5.764.767,16	16,19%	
53 FRANCISCO PÓVOA E HELENA, LDA	BEJA	6.697.191,24	7.291.405,45	-8,15%	
54 VEPELIBÉRICA - COMÉRCIO DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO	LEIRIA	6.396.273,33	6.060.218,09	5,55%	-
55 FRIAS & TELES GONÇALVES, LDA	COIMBRA	6.318.575,79	5.373.536,38	17,59%	-
56 MATERIALIA - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, SA	VIANA DO CASTELO	6.247.628,03	5.980.688,34	4,46%	-
57 CENTROTORNEIRAS, LDA	COIMBRA	6.233.810,81	5.867.127,27	6,25%	
58 OVARMAT - COMÉRCIO DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, SA	AVEIRO	6.065.960,29	5.337.950,59	13,64%	-
59 LINO COELHO - COMÉRCIO MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, SA	AVEIRO	5.967.959,60	5.384.378,98	10,84%	
60 FRANOVA - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO FRANCISCO NOVAIS	BRAGA	5.932.020,31	5.170.523,48	14,73%	-
61 J. PEREIRA RIBEIRO & FILHOS II, LDA	VIANA DO CASTELO	5.902.468,29	4.670.204,93	26,39%	-
62 SOCIEDADE DE FERRAGENS PROGRESSO ALBICASTRENSE, LDA	CASTELO BRANCO	5.895.857,72	5.010.159,85	17,68%	
63 LINOS & FARIA, LDA	SANTARÉM	5.878.122,79	5.038.061,99	16,67%	-
64 PINTO & FILHOS, LDA	ÉVORA	5.832.195,11	5.580.551,70	53,70%	
65 MFPG - COMÉRCIO E ASSISTÊNCIA TÉCNICA, LDA	ILHA DA MADEIRA	5.831.485,50	3.351.805,10	73,98%	-
66 COSTA PEREIRA & FILHOS, LDA	ILHA DE SÃO MIGUEL	5.776.393,96	4.771.422,24	21,06%	
67 CONSTRUTORA IDEAL DA TERCEIRA II	ILHA TERCEIRA	5.767.786,17	4.883.471,78	18,11%	
68 DAVID & NUNO, SA	BRAGANÇA	5.740.336,80	5.242.554,50	9,50%	
69 EDIMEL - MATERIAIS PARA EDIFICAÇÃO, LDA	LISBOA	5.726.966,31	4.718.303,87	21,38%	-
70 PAULO NETO - PAVIMENTOS E REVESTIMENTOS, UNIPESSOAL, LDA	LISBOA	5.596.848,24	4.768.190,88	17,38%	-
71 PICHELARIA MOUZINHO, LDA	BRAGA	5.554.689,79	5.883.440,82	-5,59%	
72 MÁRIO RIBEIRO & FILHOS, LDA	AVEIRO	5.527.072,79	4.517.975,72	22,34%	-
73 EXPOGRÉS - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO	SETÚBAL	5.523.988,58	4.341.992,45	27,22%	-
74 QUITÉRIO - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	SANTARÉM	5.517.366,62	5.209.944,39	5,90%	
75 DVM TRADING, LDA (ZONA FRANCA DA MADEIRA)	BRAGA	5.470.399,09	4.154.727,57	31,67%	-
76 FRANCISCO LOURENÇO - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO E DECORAÇÃO, LDA	VIANA DO CASTELO	5.377.780,27	4.673.773,17	15,06%	-
77 SERVIPLACO REVESTIMENTOS, S.A.	FARO	5.127.125,21	3.856.092,18	32,96%	-
78 OKGRÉS - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO E DECORAÇÃO, LDA	LISBOA	5.070.620,93	3.561.485,90	42,37%	-
79 MACOTEIVAS - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	UISEU	5.056.039,30	4.822.763,02	4,84%	
80 LEALMAT - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO	LEIRIA	5.037.528,70	4.436.706,06	13,54%	-
81 ILIDIO F.PRATA E FILHOS	SETÚBAL	5.004.629,76	3.992.382,80	25,35%	-
82 MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO DIAS, SA	PORTO	4.973.503,03	4.847.893,89	2,59%	
83 JAIME & MIGUEL, LDA	VIANA DO CASTELO	4.956.696,59	3.424.577,34	44,74%	-
84 FERREIRA, LDA	ILHA DA MADEIRA	4.953.691,02	4.279.162,90	15,76%	-
85 MANUEL DOS SANTOS & FILHOS, LDA	GUARDA	4.750.314,20	4.174.177,80	13,80%	
86 MACOIMBRA - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, SA	COIMBRA	4.743.238,22	3.981.748,25	19,12%	-
87 ANTÓNIO MARIA VELOSO & COMPANHIA SA	COIMBRA	4.690.534,86	4.161.958,43	12,70%	-















# 370 principais armazéns generalistas de materiais de construção

EMPRESA	DISTRITO	FATURIZAÇÃO 2022	FATURIZAÇÃO 2021	VARIAÇÃO	
88 A EXPORTADORA DE CHAVES - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	VILA REAL	4.648.075,12	4.163.752,99	11,63%	
89 IRMÃOS LOURENÇO - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	PORTO	4.646.619,59	3.956.811,78	17,43%	-
90 PICOVEN	AVEIROP	4.520.552,00	4.412.100	2,46%	
91 MARANTE - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO E DECORAÇÃO, LDA	SANTARÉM	4.439.094,61	3.931.419,93	12,91%	-
92 FONTAÍNHAS REVEST, LDA	BRAGA	4.284.895,57	3.144.972,18	36,25%	-
93 MANUEL ESPÍRITO SANTO GRILO, LDA	PORTALEGRE	4.265.116,36	3.937.231,60	8,33%	-
94 VIEIRA & SOARES, LDA	PORTO	4.230.710,76	3.545.076,58	19,34%	
95 MACOMINHO - MATERIAIS CONSTRUÇÃO DO MINHO, LDA	BRAGA	4.215.903,02	3.722.160,50	13,26%	
96 CANHA & FILHOS - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO CIVIL, LDA	ILHA DE SÃO MIGUEL	4.202.831,42	3.838.795,31	9,48%	-
97 ANTÓNIO VITORINO PEREIRA DE CAMPOS & IRMÃO, LDA	BRAGA	4.114.861,71	3.440.287,65	19,61%	
98 PASSARINHO - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	FARO	4.113.407,51	3.298.399,20	24,71%	-
99 MACORAFEL - COMÉRCIO DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	AVEIRO	4.056.906,78	2.967.635,33	36,71%	
100 ALBANO JOÃO & FILHOS, LDA	AVEIRO	4.042.859,48	3.820.271,66	5,83%	-
101 MOREIRA & RODRIGUES, SA	UISEU	4.025.616,85	4.066.279,77	-1,00%	-
102 GERARDO MARTINS DE MENESES	ILHA TERCEIRA	3.996.954,09	3.934.765,21	1,58%	-
103 EVAG - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	LISBOA	3.995.407,08	3.704.673,62	7,85%	-
104 CASA RIOS - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, SA	AVEIRO	3.994.303,00	4.114.803,92	-2,93%	-
105 ODIFERCOL - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	LISBOA	3.979.181,85	3.177.314,32	25,24%	-
106 BRICODUTRA	AÇORES	3.950.875,65	-	-	
107 SANTIAGO & CA., LDA	GUARDA	3.848.081,08	3.647.839,69	5,49%	
108 ATILA - A. TRIGUEIRA & IRMÃO, LDA	PORTO	3.847.469,98	3.351.884,80	14,79%	
109 MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO DE ANTÓNIO FERNANDES & FERNANDES, SA	CASTELO BRANCO	3.838.086,63	3.453.407,13	11,14%	
110 MARCOS - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	FARO	3.819.103,51	3.214.687,57	18,80%	-
111 MACOMPROGRESSO - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, SA	UISEU	3.637.043,08	3.967.724,85	-8,33%	
112 ANTÓNIO BRANCO TAVARES & FILHOS, LDA	AVEIRO	3.620.079,62	2.753.013,57	31,50%	-
113 TOKA - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	SANTARÉM	3.554.655,75	2.960.178,66	20,08%	
114 MANUEL DA SILVA, SA	LEIRIA	3.541.686,87	-	-	-
115 NÓS-NORTE - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	BRAGA	3.504.519,01	2.880.139,18	21,68%	-
116 GRUDAFIL - COMERCIO DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	VILA REAL	3.503.788,31	4.260.202,31	-17,76%	
117 LIVE OUR STYLE, LDA	-	3.457.848,28	-	-	
118 LUSOCONTEK, LDA	LISBOA	3.425.777,95	3.030.241,81	13,05%	-
119 MARTINS, CUNHA & CA, LDA	VILA REAL	3.347.869,87	3.509.944,20	-4,62%	
120 HORÁCIO VIEIRA LEAL, LDA	LEIRIA	3.342.102,18	3.015.015,07	10,85%	
121 MARMOCAIMA - MÁRMORES E GRANITOS, LDA	AVEIRO	3.269.845,69	2.615.176,77	25,03%	-
122 MARIA ARMINDA MOREIRA, UNIPessoal, LDA	PORTO	3.255.125,17	2.913.372,26	11,73%	-
123 CASA ISIDORO - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	UISEU	3.182.783,51	2.761.060,30	15,27%	
124 FLAVIGRÉS, SA	VILA REAL	3.181.240,83	2.655.987,11	19,78%	-
125 BARROS & ALEXANDRE, SA	LEIRIA	3.157.641,42	3.012.281,03	4,83%	-
126 SOLFIL - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, .A	FARO	3.059.727,29	2.373.951,88	28,89%	-
127 ARMANDO SALGADO OLIVEIRA & COMPANHIA, LDA	BRAGA	3.056.373,51	2.804.955,15	8,96%	
128 COMERCIALIZAÇÃO DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO HELBETA, LDA	CASTELO BRANCO	3.033.512,69	2.001.694,94	51,55%	
129 ALBERTO SILVA OLIVEIRA, LDA	AVEIRO	3.031.241,29	2.828.819,60	7,16%	-
130 MOSTRALUZ, LDA	UISEU	2.969.614,22	449.741,17	560,29%	
131 ESBAM - MOSAICOS E AZULEJOS DA BEIRA, UNIPessoal, LDA	CASTELO BRANCO	2.946.693,87	2.662.733,87	10,66%	-

























# Portugal 2022

# RANKING












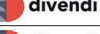
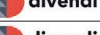
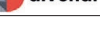





EMPRESA	DISTRITO	FATURACÃO 2022	FATURACÃO 2021	VARIAÇÃO	
132 TOPBANHO - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	LEIRIA	2.926.670,63	2.862.214,82	2,25%	
133 MAXIARCOS, LDA	VIANA DO CASTELO	2.917.815,54	2.575.461,26	13,29%	
134 MELO - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	BRAGANÇA	2.906.514,63	2.748.719,35	5,74%	-
135 TINTAS VARMOL, LDA	GUARDA	2.890.587,82	2.679.794,52	7,87%	-
136 FAFBANHO - COMÉRCIO DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	BRAGA	2.856.923,10	2.196.153,00	30,09%	-
137 EDMARMAT - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	SANTARÉM	2.846.966,09	2.438.269,35	16,76%	-
138 MONTAEL - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO E REPRESENTAÇÕES, SA	COIMBRA	2.802.848,17	3.097.688,83	-9,52%	-
139 AMÂNDIO MACHADO & CA., LDA	VILA REAL	2.754.272,34	2.879.065,75	-4,33%	-
140 NORBERTO GASPAR - COMÉRCIO MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	LEIRIA	2.741.429,05	2.436.577,22	12,51%	-
141 MATINFRA - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	UISEU	2.732.450,87	2.741.536,96	-0,33%	-
142 GABRIEL COSTA & FILHOS, LDA	LEIRIA	2.731.718,96	2.341.981,85	16,64%	-
143 SULCAVE - COMÉRCIO E MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	FARO	2.716.464,67	2.246.810,81	20,90%	
144 ISOPLAK - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA - FATIMA	-	2.615.000,00	1.998.000,00	30,88%	
145 DROGARIA NOGUEIRENSE, LDA	AVEIRO	2.590.119,15	2.440.726,37	6,12%	-
146 MACOBAÇA - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO DE ALCOBAÇA, LDA	LEIRIA	2.575.306,42	1.562.635,14	64,81%	
147 GUILHERME BASTO, SUCESSORES, LDA	BRAGANÇA	2.530.948,11	2.546.043,73	-0,59%	
148 RODILUX	LISBOA	2.521.062,08	-	-	
149 ARMANDO GOMES LINDO & FILHOS, LDA	AVEIRO	2.513.144,37	2.086.068,90	20,47%	-
150 SALAZAR & VALE, LDA	BRAGA	2.484.465,75	2.298.728,30	8,08%	-
151 ANTÓNIO GREGÓRIO MIRA & JOSÉ GREGÓRIO MIRA, LDA	BEJA	2.482.667,45	2.229.890,94	11,34%	-
152 HEITOR DE CAMPOS AMOEDO, LDA	VIANA DO CASTELO	2.435.130,38	2.348.065,60	3,71%	-
153 REVESTIMENTOS FIGUEIREDO - PAVIMENTOS E REVESTIMENTOS	GUARDA	2.430.931,16	2.069.428,56	17,47%	-
154 SAZULI - IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO DE CERÂMICAS E SANITÁRIOS	PORTO	2.419.324,22	2.402.085,71	0,72%	-
155 FREITAS & PEREIRA SOUSA, LDA	BRAGA	2.418.977,51	2.081.681,59	16,20%	
156 TECNOGESSO - COMÉRCIO E SERVIÇOS, UNIPESSOAL, LDA	ILHA DA MADEIRA	2.415.103,54	1.694.947,81	42,49%	-
157 LANÇA & FILHO, LDA	BEJA	2.307.826,78	2.041.102,82	13,07%	-
158 ANTÓNIO MATOS, LDA	VIANA DO CASTELO	2.302.286,57	2.438.903,11	-5,60%	-
159 ANDRADE, PIMENTA & CA. - REPRESENTAÇÕES, LDA	BRAGA	2.300.070,94	1.925.415,81	19,46%	
160 J. CARDOSO & FILHOS, LDA	COIMBRA	2.287.572,65	2.228.730,82	2,64%	-
161 COSTA & SA, LDA	VIANA DO CASTELO	2.284.825,26	2.196.707,05	4,01%	
162 DOMINGOS DOS SANTOS DA SILVA, LDA	UISEU	2.270.840,54	2.144.208,39	5,91%	
163 IDEALHOUSE - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	FARO	2.263.540,82	1.888.877,43	19,84%	-
164 GLOBALBRICO, LDA	PORTO	2.259.446,01	2.347.992,30	-3,77%	-
165 ANTÓNIO TEIXEIRA - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	UISEU	2.249.248,12	2.188.767,88	2,76%	-
166 PINHALGRÊS - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	SETÚBAL	2.232.684,37	1.808.459,91	23,46%	
167 PEIXOTO & CUNHA, LDA	PORTO	2.220.096,26	2.193.431,46	1,22%	-
168 LEAL TEIXEIRA, LDA	AVEIRO	2.211.118,32	1.843.751,54	19,92%	
169 COVELO & PINTO, LDA	SETÚBAL	2.205.448,55	2.233.200,18	-1,24%	-
170 ROCHA & CHAVES, SA	UISEU	2.192.710,74	2.137.363,31	2,59%	-
171 ADRIAZUL - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	AVEIRO	2.172.257,39	1.853.913,20	17,17%	-
172 M. CAÇADOR & CAÇADOR, LDA	SANTARÉM	2.165.977,42	2.221.948,31	-2,52%	-
173 J.M.S. PEREIRA & FILHOS, LDA	LEIRIA	2.161.294,89	1.998.869,80	8,13%	
174 MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO ESTRELA DE SANTO AMARO, LDA	CASTELO BRANCO	2.150.979,94	1.874.301,21	14,76%	-
175 MANUEL ALMEIDA COSTA & FILHOS, LDA	UISEU	2.148.300,24	2.725.907,82	-21,19%	-

# 370 principais armazéns generalistas de materiais de construção













EMPRESA	DISTRITO	FATURAÇÃO 2022	FATURAÇÃO 2021	VARIAÇÃO	
176 ANTÓNIO COIMBRA DAS NEVES, LDA	LISBOA	2.129.970,10	1.894.548,54	12,43%	-
177 PALPITE COMPLETO	AVEIRO	2.118.537,00	1.691.528,00	25,24%	
178 FLORIDO BRAGADESTE FERREIRA & FILHOS, LDA	SETÚBAL	2.099.490,33	1.849.272,42	13,53%	
179 MASOTAV, LDA	AVEIRO	2.098.171,16	2.177.959,70	-3,66%	
180 TRANSCOLECAS - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	SETÚBAL	2.090.814,00	1.617.935,95	29,23%	-
181 DROGARIA MODERNA ALCAINENSE, LDA	CASTELO BRANCO	2.074.642,76	1.872.237,34	10,81%	
182 RITA BOTINAS E LUIS BOTINAS	-	2.057.941,00	1.770.448,59	16,24%	
183 JOFEPER II - COMÉRCIO E MATERIAIS PARA CONSTRUÇÃO, LDA	-	2.052.100,86	2.039.330,53	0,63%	
184 GRESDEMO - COMÉRCIO DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	VEISEU	2.038.978,93	2.003.543,02	1,77%	
185 CURIÃO - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	VILA REAL	2.038.731,24	2.061.499,99	-1,10%	
186 ALFAIATE & SANTOS - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	ÉVORA	2.015.031,43	1.763.969,91	14,23%	
187 ANTÓNIO JOSÉ & FILHOS, LDA	COIMBRA	2.008.086,52	1.780.025,80	12,81%	
188 SANITORRES - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	LISBOA	1.988.873,53	1.787.017,07	11,30%	-
189 AZULEJOS DEL VADO, LDA	FARO	1.984.410,71	1.593.152,46	24,56%	-
190 FERRAGENS E MATERIAIS CONSTRUÇÃO DO VALE DO SOUSA	PORTO	1.974.568,62	-	-	-
191 SAMPAIO & SILVA UNIPessoal, LDA	AVEIRO	1.965.892,88	1.614.019,31	21,80%	-
192 BRICOPLAK - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	LEIRIA	1.947.213,24	1.593.994,00	22,16%	-
193 WEPAD - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	PORTO	1.936.658,83	2.194.555,57	-11,75%	-
194 NORPUTZ, EQUIPAMENTOS E MATERIAIS PARA A CONSTRUÇÃO	PORTO	1.923.702,14	1.679.436,67	14,54%	
195 PAISAGENS INTERIORES, UNIPessoal, LDA	LISBOA	1.909.867,65	2.449.379,79	-22,03%	
196 DEDEIRAS - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	ÉVORA	1.909.608,68	1.580.089,87	20,85%	-
197 AZULPASTEL, LDA	VILA REAL	1.893.690,53	2.038.886,01	-7,12%	-
198 MACODAL, LDA	COIMBRA	1.891.016,30	1.949.640,78	-3,01%	-
199 IRMÃOS FARIA DOS SANTOS, LDA	BRAGA	1.874.863,42	1.903.448,89	-1,50%	
200 FERNANDO TEIXEIRA & FILHOS (AGRIFLOR)	VILA REAL	1.861.137,92	1.650.656,92	12,75%	
201 PAVISEQUA, MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	FARO	1.860.312,57	1.623.441,51	14,59%	
202 JOAQUIM CARDOSO CALDEIRA & FILHOS, LDA	GUARDA	1.855.056,50	1.701.059,50	9,05%	
203 MACORIMA - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO DA RANHA, LDA	LEIRIA	1.842.262,16	1.510.295,52	21,98%	-
204 NEVES & RATO, LDA	AVEIRO	1.837.861,70	1.727.873,29	6,37%	-
205 A BLOQUEIRA DE MATOS, LDA	PORTO	1.825.631,63	1.765.410,72	3,41%	
206 DCMT - DECORAÇÃO E MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	BRAGANÇA	1.822.700,44	1.520.594,11	19,87%	-
207 J. P. TEIXEIRA - ARTIGOS DE DECORAÇÃO, LDA	AVEIRO	1.821.741,26	1.737.279,69	4,86%	-
208 MACROFAL - COMÉRCIO DE GESSOS E MATERIAIS PARA CONSTRUÇÃO	SANTARÉM	1.802.750,92	1.492.965,87	20,75%	-
209 PREGIMAC - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	SANTARÉM	1.750.721,57	1.479.251,91	18,35%	-
210 BRICOGESSOS, LDA	LISBOA	1.747.960,70	1.601.298,12	9,16%	-
211 ARTUR LAGOELA & FILHOS - COMERCIO DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	PORTO	1.745.568,36	1.516.979,78	15,07%	-
212 SMC - SOCIEDADE DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, SA	VILA REAL	1.725.509,25	1.594.471,56	8,22%	
213 FERNANDO RIBAU, LDA	AVEIRO	1.722.968,60	-	-	-
214 MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO E DECORAÇÃO ERNESTO & LEÃO, LDA	PORTO	1.668.819,43	1.666.190,41	0,16%	-
215 CARLOS SANTOS, LDA	LISBOA	1.661.287,47	1.454.885,91	14,19%	-
216 SOCIRMÃOS - COMÉRCIO DE ARTIGOS SANITÁRIOS, LDA	BRAGA	1.640.358,22	1.583.754,49	3,57%	
217 SERROS AREIAS E BRITAS, LDA	502138416	1.634.647,09	-	-	
218 ESTUQUES FECHAS, LDA	BRAGA	1.634.342,07	1.615.480,03	1,17%	
219 ALBERTO PIRES PEREIRA & FILHOS, LDA	GUARDA	1.633.222,35	1.463.216,44	11,62%	

# Portugal 2022
















# RANKING

EMPRESA	DISTRITO	FATURAÇÃO 2022	FATURAÇÃO 2021	VARIAÇÃO	
220 MANUEL C.S.PEREIRA - UNIPESSOAL, LDA	PORTO	1.629.314,81	-	-	-
221 RODRIGUES RAFAEL, LDA	LEIRIA	1.624.107,58	1.872.592,14	-13,27%	-
222 MAVAMAT - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	BRAGA	1.621.870,67	1.454.101,62	11,54%	-
223 S. E. A. - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	BRAGA	1.611.536,42	1.438.160,08	12,06%	-
224 DIAMANTINO MOTA GASPAR, LDA	LEIRIA	1.605.942,77	1.445.382,71	11,11%	-
225 RICARDO & RICARDOS - COMÉRCIO DE MAT. DE CONSTRUÇÃO	-	1.604.057,00	1.485.311,00	7,99%	
226 GRESVILMAT, UNIPESSOAL, LDA	UISEU	1.585.456,03	1.150.747,49	37,78%	-
227 BRICOFERREIRA, SOCIEDADE UNIPESSOAL, LDA	BEJA	1.542.446,26	1.413.974,00	9,09%	
228 PIMACON - PAIVA, INDÚSTRIA E MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	BRAGA	1.541.287,40	1.729.500,64	-10,88%	
229 AFONSO DE OLIVEIRA, UNIPESSOAL, LDA	PORTO	1.540.289,83	1.644.880,04	-6,36%	-
230 MATCONSTORE, LDA	GUARDA	1.500.234,55	1.412.242,34	6,23%	-
231 AGUIAR, IRMÃOS, LDA	UISEU	1.483.677,71	1.724.069,84	-13,94%	-
232 CARVALHO & AFONSO, LDA	LISBOA	1.451.455,96	1.267.505,67	14,51%	-
233 BUNHOCENTRO - COMÉRCIO DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	COIMBRA	1.441.063,74	1.224.961,12	17,64%	-
234 ROCHA & BRITO - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	VIANA DO CASTELO	1.426.487,08	1.180.551,61	20,83%	
235 JOSÉ MANUEL O.BRISSOS, LDA	SETÚBAL	1.426.132,17	-	-	-
236 LUIS NUNES FERREIRA, UNIPESSOAL, LDA	SANTAREM	1.401.660,50	1.053.229,01	33,08%	
237 GRÉSDIAS - COMÉRCIO DE REVESTIMENTOS E PAVIMENTOS, LDA	SANTARÉM	1.385.624,21	1.139.368,75	21,61%	
238 MACOTIRSO - SOCIEDADE DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	PORTO	1.383.619,32	1.308.190,97	5,77%	-
239 CECNOL - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	SANTAREM	1.366.541,60	1.084.770,74	25,98%	
240 ANTONIO AUGUSTO MARQUES DE AZEVEDO	-	1.364.625,00	-	-	
241 SANIREAL - COMÉRCIO DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	VILA REAL	1.359.163,14	1.211.592,94	12,18%	-
242 DROGARIA DO CASAL, LDA	PORTO	1.351.810,10	1.167.030,36	15,83%	-
243 SEJOMA SOCIEDADE C. MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO	BEJA	1.350.393,00	1.149.678,00	17,46%	
244 L.O.S. - SOCIEDADE DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	LISBOA	1.346.631,97	1.373.448,93	-1,95%	-
245 ANNOPEI 2, LDA	BRAGA	1.346.213,84	1.045.912,33	28,71%	-
246 MACOSÊCO - REPRESENTAÇÕES DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	COIMBRA	1.331.935,53	1.166.811,64	14,15%	-
247 BLOKFORT, LDA	UISEU	1.258.343,46	1.086.269,99	15,84%	
248 CANOLIVA - EQUIPAMENTOS TÉCNICOS DE CANALIZAÇÃO	COIMBRA	1.248.605,87	1.510.314,49	-17,33%	
249 FREITAS & IRMÃOS, LDA	LEIRIA	1.220.221,34	1.202.431,09	1,48%	
250 FRANCISCO MARTINS NUNES, LDA	SETÚBAL	1.213.671,39	1.096.381,67	10,70%	
251 3ASES - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO E REPRESENTAÇÕES, LDA	SETÚBAL	1.204.760,76	982.755,82	22,59%	
252 ALBUMAT - COMÉRCIO DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO	FARO	1.191.812,59	972.967,86	22,49%	-
253 MATERFREITAS-COMERCIO DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	SOURE	1.186.489,17	-	-	-
254 AURYMAT BRICOLAGE E CONSTRUÇÃO, LDA	LISBOA	1.180.341,94	964.835,24	22,34%	
255 HILÁRIO ANTÓNIO ALMEIDA, HERDEIROS, LDA	ÉVORA	1.172.671,42	901.150,06	30,13%	
256 SILVESTRE & FILHOS, LDA	PORTO	1.168.668,39	1.328.349,80	-12,02%	-
257 JOLEMOS - CERÂMICAS E SANITÁRIOS, UNIPESSOAL, LDA	BRAGA	1.168.212,06	1.089.997,74	7,18%	-
258 DOMINGOS DIAS PINTO, UNIPESSOAL, LDA	PORTO	1.144.005,93	-	-	-
259 MAGUIR - ELECTRODOMÉSTICOS E MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO	GUARDA	1.139.511,90	1.079.507,34	5,56%	
260 AZULMARMOL - REVESTIMENTOS, LDA	PORTO	1.131.138,24	1.113.757,79	1,56%	-
261 JOSÉ MANUEL DOS SANTOS & FILHOS, LDA	BRAGA	1.117.882,13	1.035.775,90	7,93%	
262 LUÍS ADRIANO RODRIGUES, LDA	ÉVORA	1.117.019,64	1.086.755,43	2,78%	-
263 ARMANDO FREITAS & FILHOS, LDA	PORTO	1.112.085,57	969.501,29	14,71%	




# 370 principais armazéns generalistas de materiais de construção

EMPRESA	DISTRITO	FATURAÇÃO 2022	FATURAÇÃO 2021	VARIAÇÃO	
264 LUCIO FERNANDES & FILHOS, LDA	VEISEU	1.111.298,22	1.309.176,37	-15,11%	-
265 GOUVILAR - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO DAS BEIRAS, LDA	GUARDA	1.103.403,10	953.742,58	15,69%	-
266 CERAMICA FATIMA & COSTA, LDA	PORTO	1.089.778,14	1.145.617,51	-4,87%	-
267 MARGARIDA RIBEIRO & FILHOS, LDA	PORTO	1.070.369,98	-	-	-
268 EZEQUIEL DA SILVA PINHO & FILHOS, LDA	AVEIRO	1.061.522,83	810.881,68	30,91%	-
269 BRICOELVAS - BRICOLAGE E MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	PORTALEGRE	1.040.474,78	1.098.279,08	-5,26%	 divendi
270 LAMBELHO E FILHO, LDA	CASTELO BRANCO	1.036.907,30	1.081.332,60	-4,11%	-
271 MATERCOSTA - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	VEISEU	1.031.597,46	1.358.445,73	-24,06%	-
272 ALMÉRIO & FILHOS, LDA	GUARDA	973.481,63	1.331.295,26	-26,88%	-
273 CLIMABANHO - EQUIPAMENTOS E MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	BRAGANÇA	956.770,37	942.878,13	1,47%	-
274 MATERMAXIME - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, UNIPESSOAL, LDA	LISBOA	953.885,15	872.080,41	9,38%	 divendi
275 GOMES, CERQUEIRA & FILHOS, LDA	VIANA DO CASTELO	934.202,54	828.200,02	12,80%	-
276 CASA MAIS, MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	BRAGANÇA	917.686,81	842.210,98	8,96%	 CASA Y BAÑO Especialistas em Banho e Cozinha
277 EVARISTO LIMA - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	ILHA DE SÃO MIGUEL	900.699,23	930.634,81	-3,22%	-
278 MACOPAIVA - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	VEISEU	889.350,62	-	-	-
279 M.P. SILVA & FILHOS	-	887.503,00	641.519,00	38,34%	 divendi
280 PAVILAMEGO - CONSTRUÇÕES E PAVIMENTOS DE LAMEGO, LDA	VEISEU	883.925,28	696.810,21	26,85%	-
281 MANUEL MASCARENHAS & FILHOS, LDA	BRAGANÇA	883.587,08	841.598,54	4,99%	-
282 APRÍGIO MANUEL DA SILVA LEAL, UNIPESSOAL, LDA	PORTO	872.613,08	869.098,41	0,40%	-
283 CENTRAL FATCHÁS - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	BRAGANÇA	851.147,15	763.108,54	11,54%	 divendi
284 DROGMAT, UNIPESSOAL, LDA	PORTO	849.460,95	810.222,81	4,84%	 divendi
285 CANALBEIRA - CANALIZAÇÕES, UNIPESSOAL, LDA	VEISEU	846.104,49	764.115,93	10,73%	-
286 MACOVICTOR - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	AVEIRO	833.815,52	810.176,50	2,92%	 GAMMA
287 AZULDOURO - SOCIEDADE UNIPESSOAL, LDA	VEISEU	832.415,18	821.836,42	1,29%	 divendi
288 ANTÓNIO MARTINS FERNANDES DA SILVA, LDA	PORTO	820.133,00	705.319,06	16,28%	-
289 MARIANO BELCHIOR ALMEIDA & FILHOS, LDA	PORTALEGRE	798.824,66	526.168,76	51,82%	 divendi
290 POUSOGESSOS - COMÉRCIO DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	LEIRIA	797.394,52	581.716,28	37,08%	-
291 BRANDÃO & PEREIRA, LDA	AVEIRO	780.205,93	1.004.558,29	-22,33%	-
292 A.M.M. COMÉRCIO DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	COIMBRA	767.409,04	806.979,16	-4,90%	-
293 MACOPENA - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO DE PENACOVA, LDA	COIMBRA	759.056,97	811.445,13	-6,46%	-
294 MÁRMOGUA - MÁRMORES E CANTARIAS, LDA	AVEIRO	756.989,73	637.321,97	18,78%	-
295 REIS & REIS, LDA	ILHA TERCEIRA	755.850,73	801.096,71	-5,65%	-
296 SERVIRODRIGUES, UNIPESSOAL, LDA	VEISEU	732.808,54	802.465,20	-8,68%	-
297 CARNEIRO & IRMÃO, LDA	BRAGA	728.851,53	780.580,48	-6,63%	-
298 MACOMARES - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO E TRANSPORTES, LDA	BRAGA	723.161,17	687.180,15	5,24%	 divendi
299 LUCIO & FIALHO, MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	BEJA	718.382,11	619.050,82	16,05%	 divendi
300 STATUSGRAVITA - COMÉRCIO DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO	BRAGA	711.213,26	611.000,61	16,40%	-
301 JASELIP MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO	-	701.106,19	-	-	-
302 MARQUESMATER - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO E PINTURAS, LDA	LEIRIA	695.268,58	712.454,51	-2,41%	-
303 ELEMENTO D'ÊXITO, UNIPESSOAL, LDA	BEJA	690.839,89	611.730,75	12,93%	 divendi
304 ADELINO LIMA & FILHOS - CONSTRUÇÕES, LDA	BRAGA	678.447,99	819.569,88	-17,22%	-
305 MENUMATER, COMÉRCIO DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	LEIRIA	674.445,43	655.374,45	2,91%	-
306 MACAJÓ - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO CIVIL, LDA	SETÚBAL	665.984,92	641.110,21	3,88%	-
307 MANUEL PATACO - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	BRAGANÇA	658.040,65	649.083,21	1,38%	-

# Portugal 2022 RANKING

EMPRESA	DISTRITO	FATURAÇÃO 2022	FATURAÇÃO 2021	VARIAÇÃO	
308 ANDRADE & CÉU-COMÉRCIO MOVEIS ELECTRODOMÉSTICOS, LDA	SETÚBAL	649.328,27	607.171,12	6,94%	-
309 BRICONORTE - COMÉRCIO DE BRICOLAGE, LDA	VIANA DO CASTELO	641.656,78	659.367,23	-2,69%	-
310 TRADIMASSAS, LDA	PORTO	633.103,45	680.896,62	-7,02%	-
311 NOVISANTOS - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	BRAGA	628.146,15	569.677,34	10,26%	-
312 PILAR - CONSTRUÇÕES, LDA	VILA REAL	622.346,68	924.808,80	-32,71%	-
313 TRANSPORTES MORAIS & FILHO, LDA	BRAGANÇA	618.002,69	534.290,77	15,67%	-
314 SANI-RÉGUA - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, UNIPessoal, LDA	VILA REAL	613.148,84	548.953,54	11,69%	-
315 DECORBANHO, LDA	BRAGA	608.499,79	772.708,29	-21,25%	-
316 MANUEL JOSÉ VELEZ CARUJO & FILHOS, LDA	PORTALEGRE	605.206,25	671.672,24	-9,90%	-
317 ROMACER - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	AVEIRO	602.221,37	567.176,18	6,18%	-
318 DOMINGOS ALVES DA SILVA & IRMÃOS, LDA	GUARDA	598.443,36	765.897,61	-21,86%	
319 PEDRO & DELGADO, LDA	LEIRIA	592.123,51	600.576,42	-1,41%	-
320 DECORTAVORA-MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	UISEU	585.231,24	591.963,71	-1,14%	
321 JÚLIO ALEXANDRE - COMÉRCIO DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO	SETÚBAL	576.390,75	537.464,39	7,24%	
322 ARLINDO TAVARES CEREJO, LDA	AVEIRO	570.939,59	581.753,48	-1,86%	
323 ESSENCIAL ROUTE, LDA	LEIRIA	551.105,03	475.434,08	15,92%	-
324 LELIMEL - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	LISBOA	527.071,94	464.184,47	13,55%	
325 MARTELO ELÉCTRICO, LDA	AVEIRO	505.027,17	458.316,24	10,19%	-
326 MANUEL DOS SANTOS GRAVE, LDA	SANTAREM	504.945,58	517.202,02	-2,37%	
327 M. GUERRA - MATERIAIS DE CONSTRUÇÕES, LDA	BRAGANÇA	503.571,90	499.006,94	0,91%	
328 ARMAZENS NICOLAU - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO	GUARDA	493.022,21	-	-	-
329 CRIAPLAC - COMÉRCIO DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	PORTO	492.597,65	-	-	
330 SUPERGRÉS, LDA	LISBOA	471.118,94	393.569,24	19,70%	
331 ANTÓNIO J.LOPES & FILHOS, LDA	SANTARÉM	459.600,53	424.311,40	8,32%	-
332 MATERCASA - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	LEIRIA	444.101,32	448.349,38	-0,95%	
333 GIL E VITOR, LDA	LEIRIA	438.799,41	430.732,08	1,87%	-
334 MACOCHÁ - CONSTRUÇÃO E MATERIAIS, LDA	VILA REAL	436.158,29	451.596,37	-3,42%	-
335 AZULEJOS E PAVIMENTOS MARTINS & RAQUEL, LDA	UISEU	422.735,19	421.107,77	0,39%	-
336 LOPBANHO - EQUIPAMENTOS PARA BANHO, LDA	BRAGA	407.161,27	335.813,39	21,25%	-
337 ADERITO BORGES & IRMÃO, LDA	BRAGANÇA	394.948,49	436.146,25	-9,45%	-
338 PAVIONDA - SOCIEDADE IMPORTADORA DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO	LEIRIA	392.962,68	348.043,88	12,91%	-
339 A.M.FORTUNATO & FILHOS, LDA	GUARDA	392.521,54	381.477,83	2,89%	
340 SALVADOR & JESUS, LDA	LEIRIA	374.412,14	-	-	
341 COUTAL - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	AVEIRO	371.795,17	358.758,43	3,63%	-
342 JOSÉ DA SILVA CARLOS, LDA	AVEIRO	371.194,90	396.158,99	-6,30%	-
343 GREMASA	VILA REAL	356.823,68	-	-	-
344 CONSTRECO - PRODUTOS ECOLÓGICOS E ECONÓMICOS, LDA	LISBOA	353.582,94	355.912,24	-0,65%	-
345 MOURATAL I	FARO	343.963,10	387.340,60	-11,20%	-
346 SOMAR - SOCIEDADE TERCEIRENSE DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO	ILHA TERCEIRA	337.872,56	751.876,71	-55,06%	-
347 BLOQUIM - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	PORTALEGRE	328.902,39	313.273,54	4,99%	
348 M. CABRAL & FILHAS, LDA	ILHA DE SÃO MIGUEL	310.454,05	367.822,80	-15,60%	-
349 MESACO - GABINETE DE APOIO A QUALIDADE E INOVAÇÃO NA CONSTRUÇÃO, LDA	COIMBRA	309.569,07	358.492,66	-13,65%	-
350 VOUGACARDOSO - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, UNIPessoal, LDA	LISBOA	305.867,76	299.834,70	2,01%	
351 CONSTRULOJA	-	266.346,00	129.906,00	105,03%	

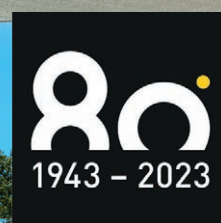
# 370 principais armazéns generalistas de materiais de construção Portugal 2022

EMPRESA	DISTRITO	FATURAÇÃO 2022	FATURAÇÃO 2021	VARIAÇÃO	
352 JOÃO FONTES ALVES MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	BRAGA	256.221,27	318.191,55	-19,48%	-
353 LOS - LIFE STYLE, LDA	514622474	239.757,51	-	-	-
354 IRMÃOS FARIA, UNIPESSOAL, LDA	ILHA DO PICO	234.866,49	-	-	-
355 LEONARDO JOSÉ TEIXEIRA, UNIPESSOAL, LDA	BRAGA	210.448,83	306.234,91	-31,28%	-
356 TALENTOS D'ARROMBA, UNIPESSOAL, LDA	ILHA TERÇEIRA	209.306,51	282.967,87	-26,03%	
357 GONÇALO FERAZ, UNIPESSOAL, LDA	AVEIRO	193.657,68	256.127,50	-24,39%	-
358 FERNANDO TEIXEIRA FERNANDES & FILHOS, LDA	AVEIRO	158.131,39	169.895,64	-6,92%	-
359 FERNANDO RAMOS, LDA	COIMBRA	144.272,66	160.377,06	-10,04%	-
360 BRICO-SALINAS - MAT. CONSTRUÇÃO, IMOBILIÁRIA, LDA	SANTARÉM	140.478,72	127.373,29	10,29%	-
361 PROJECTO MOSAICO, ARTIGOS DE DECORAÇÃO, LDA	LISBOA	130.018,19	159.875,25	-18,68%	-
362 CARVALHO & LEMOS, LDA	BRAGA	128.729,78	152.658,20	-15,67%	-
363 MENTES ICONICAS	-	123.657,00	92.207,00	34,11%	
364 DIOGO PIRES & FILHOS, LDA	AVEIRO	104.096,85	109.473,15	-4,91%	-
365 ISOBARROSO, LDA	VILA REAL	79.906,05	158.041,18	-49,44%	-
366 JOAQUIM SOARES & PAULO, LDA **	AVEIRO	-	5.744.618,47	-	-
367 RODRIGUES & NUNES, LDA **	BEJA	-	2.603.497,62	-	-
368 CASA CUBAIXO - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO E DECORAÇÃO **	BEJA	-	1.617.810,81	-	
369 COZITEJO - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA **	SETÚBAL	-	1.508.276,47	-	-
370 TONS DE BANHO - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA **	LISBOA	-	1.255.261,59	-	-

\*\* Não temos dados de 2022, mas entendemos que pelos números de 2021, teriam de aparecer nesta lista.

## UMA SOLUÇÃO ECOLÓGICA PARA EVITAR INFILTRAÇÕES EM TERRAÇOS, VARANDAS E TELHADOS.

### SALVATERRAZZA® ECO





VER VIDEO



NOVORODAPIÉ  
ECLIPSE® SP

# POR ARTE MÁGICA

A magia está nos pequenos detalhes e na combinação engenhosa para criar cenários surpreendentes nunca antes vistos. É o caso do novo **Novorodapé Eclipse® SP**, um rodapé reversível altamente versátil e feito em alumínio.

Além de rodapé, pode ser usado como remate numa parede, na parte superior ou intermédia, antes ou depois de obra.

A sua geometria com linhas retas e superfície lisa protege o revestimento e cria, como por magia, um ambiente hipnótico e de beleza quase mágica.

Opcionalmente, pode se integrar luz LED ou pavimento no seu interior, tudo numa única peça, obtendo assim um acabamento totalmente integrado.

**Novorodapé Eclipse® SP, beleza por arte mágica.**

Modelo de Utilidade

 U202031050



REVERSÍVEL



Tel.: (+34) 961 532 200 | info@emac.es | www.emac.es | ESPAÑA | USA | ITALIA



# O Grupo Greco Gres apresenta a sua fachada ventilada FRONTEK a arquitetos portugueses



No passado mês de maio, o Grupo Greco Gres Internacional realizou um encontro de formação sobre fachadas ventiladas para arquitetos portugueses nas suas instalações situadas na localidade de Alameda de la Sagra, na província de Toledo. A apresentação ajudou os participantes a conhecerem mais sobre a história da empresa, que começou a sua caminhada em 1940 e se tornou uma referência no fabrico de cerâmica por extrusão.

O encontro foi dirigido por Marina Juárez, Diretora Técnica de Desenvolvimento de Negócios, e Susana Moraleda, do Departamento Técnico, que se incumbiram de explicar os diversos sistemas de fachada ventilada da marca Frontek. Estes sistemas (Plus, Super Plus, Inside/Outside), feitos com peças alveolares únicas no mundo, permitem que os edifícios onde estão instalados adquiram condições de isolamento acústico e térmico muito superiores a outros sistemas. Desta forma, os projetos residenciais, unifamiliares ou de carácter público realizados possuem uma elevadíssima eficiência energética, com a garantia de uma temperatura interior ideal em qualquer época do ano e um menor consumo de energia.

► Diversos momentos da visita e da formação realizada.

▲ Foto de grupo dos arquitetos que participaram na jornada de formação sobre a fachada ventilada.



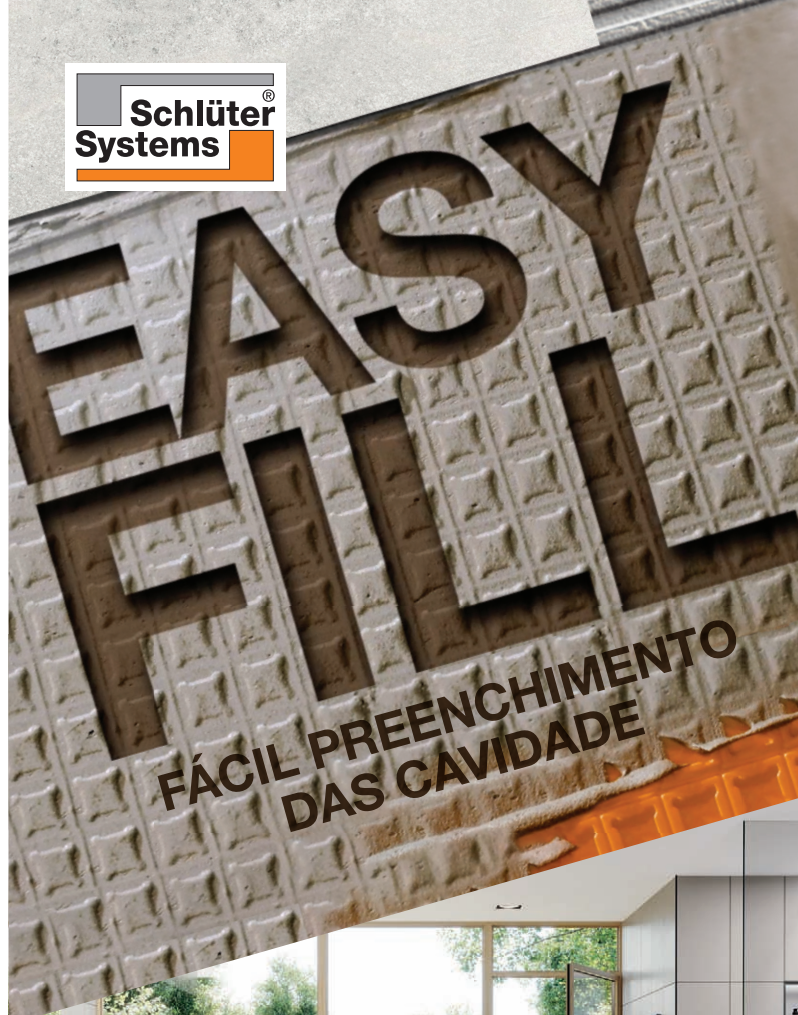


# Propamsa junta-se à Macodemo para formação sobre impermeabilizações

No passado dia 19 de setembro, a Propamsa proporcionou aos clientes Macodemo, do grupo Gresdemo, uma formação profissional acerca dos seus produtos. Esta formação decorreu no Hotel Verdeal, em Moimenta da Beira e contou com a presença de 35 participantes, entre eles construtores e aplicadores.

Os clientes presentes puderam conhecer os produtos Propamsa, bem como as suas técnicas de aplicação. Para além da vertente teórica que a empresa apresentou, houve tempo e espaço para colocar as “mãos na massa” e ver a verdadeira eficácia dos produtos.

A Gresdemo é uma empresa que está no mercado há mais de 20 anos e que tem como base do seu negócio a comercialização de materiais de construção, ambientes de banho, pavimentos e revestimentos, mas também bricolage, decoração e jardim



O original. Agora ainda melhor.  
**Schlüter® - DITRA**

A instalação de cerâmica com Schlüter-Ditra é agora ainda mais fácil. Os orifícios de ventilação permitem preencher as cavidades sem esforço e com menos passagem do pente. Além do mais, as novas linhas de corte, permitem cortar a lâmina sem esforço de acordo com o tamanho requerido na obra, e também, uma ancoragem mais intensa da cerâmica à lâmina.

Mais informação em [www.schluter.pt](http://www.schluter.pt)

# FIBRANgyps AXps

Placa composta para isolamento térmico

PARA ISOLAR  
PARA RENOVAR

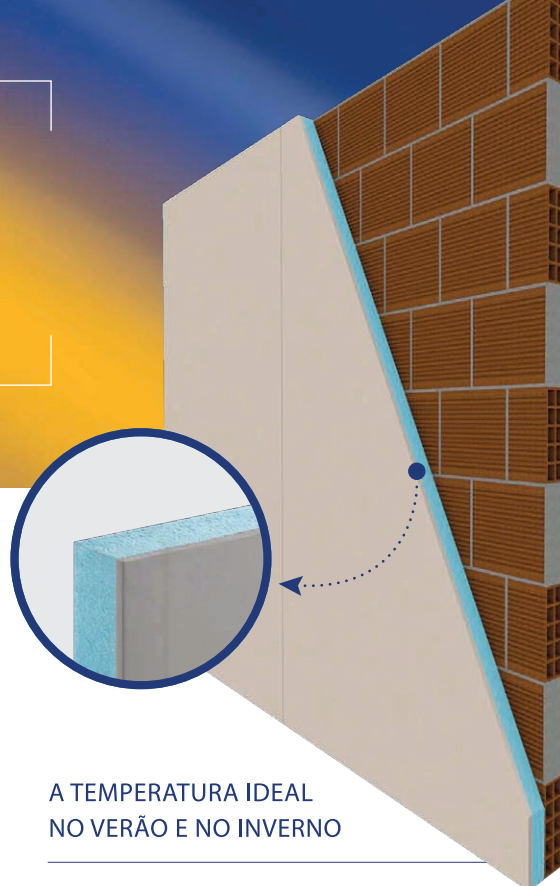
MAIS CONFORTO TÉRMICO NA REABILITAÇÃO DE EDIFÍCIOS OU EM NOVOS PROJETOS

FIBRANgyps AXps é uma placa que combina a alta performance do poliestireno extrudido **FIBRANxps** de diferentes espessuras com uma placa de **gesso laminado**, cujo resultado se traduz em altas prestações térmicas.

O **FIBRANgyps AXps** é ideal para **melhorar a eficiência térmica** de paredes existentes ou para isolar paredes novas pelo interior.

A **qualidade** a que está habituado com uma maior **facilidade de execução**.

Produzido e testado segundo a norma europeia: EN 13950



A TEMPERATURA IDEAL  
NO VERÃO E NO INVERNO



Sustentável



Eficiente  
Energeticamente



Resistente à  
Humidade



Fácil de  
Instalar



Rápida  
Instalação



Económico

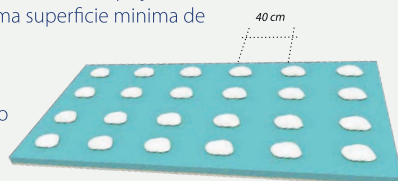
## APLICAÇÃO

- Em divisórias com estrutura autoportante.
- Revestimentos de paredes existentes (fachadas pelo interior e/ou interiores).
- Coberturas pelo interior.

#Fácil #Rápido #Eficaz

Colagem da placa **FIBRANgyps AXps**, com cola, espaçada cerca de 40 cm entre si, garantindo uma superfície mínima de colagem de 95%.

Com um processo simples e fácil de colocar, obtém um Isolamento Térmico de qualidade com uma superfície lisa pronta para o acabamento.



## PONTOS DIFERENCIADORES

- Reduz o consumo de energia e os custos de aquecimento/refrigeração
- Altamente resistente à humidade, prevenindo o aparecimento de mofo e bolor
- Seguro contra incêndios
- Durável e resistente a danos causados por impacto
- Altamente versátil e adequado para uma variedade de projetos de construção, podendo ser cortado e moldado para atender a requisitos de design específicos
- Feito a partir de materiais recicláveis
- Fácil e rápido de instalar, reduzindo os custos de mão de obra e encurtando os prazos de construção



# A AUTÊNTICA BORADA®

DESDE 1977



DEIXE-NOS OS SEUS  
DADOS PARA MAIS  
INFORMAÇÕES



CAIXA  
Welcome  
to 100%  
RECYCLED



DISPONÍVEL EM  
**30** CORES



**PROPAMSA**®

# conforto em casa

🌡️ **Térmico**

🔊 **Acústico**



Divisórias



Revestimentos



Tetos falsos



Coberturas



Fachadas

## Isolamento eficiente, seguro e acessível

A lã mineral Volcalis é um isolamento sustentável e de elevada qualidade que devido às suas propriedades contribui para o conforto e eficiência térmica e acústica nos edifícios.

É um produto ecológico, resistente ao fogo, de fácil aplicação, livre de substâncias nocivas e que assegura um ambiente interior saudável. Ter conforto agora é mais fácil.



Volcalis tem classificação A+ na qualidade do ar interior, a melhor classificação de qualidade de ar interior, significando emissões muito baixas ou nulas de substâncias no ar interior.

# Volcalis

[volcalis.pt](http://volcalis.pt)

Zona Industrial de Bustos · Aveiro · Portugal  
T (+351) 234 751 533 · [geral@volcalis.pt](mailto:geral@volcalis.pt)

