



## A BigMat Ricardo & Ricardos celebra 10 anos com o Grupo BigMat

O armazém de materiais de construção BigMat Ricardo & Ricardos é uma grande referência no mapa da distribuição portuguesa. Foi o primeiro distribuidor a aderir ao projeto BigMat em Portugal, há 10 anos, e é o parceiro mais antigo do grupo. Página 18

# Jornal dos Armazéns

A REVISTA DOS ARMAZÉNS DA CONSTRUÇÃO

www.jornaldosarmazens.com • ANO 2021 • DEZEMBRO • Núm. 15

## A Grup Gamma aposta em Portugal na sua estratégia de crescimento



O Grupo abre as portas aos armazéns portugueses que queiram fazer parte de um grande grupo ibérico, e que acreditem neste projeto e queiram tirar proveito das sinergias para crescerem juntos. Pág.6

## Ranking dos 364 principais armazéns generalistas de materiais de construção

Dados comparativos entre os anos 2020 e 2019. Página 20

**LÚCIA MARQUES**

Diretora Comercial e Marketing da Iberfibran



“A Iberfibran é fabricante de poliestireno extrudido (XPS) e foi a primeira empresa a fabricar este material em Portugal”

Página 36

O seu conforto é a nossa prioridade onde quer que vamos, entregamos qualidade, FIBRANxps

**fibran** ENERGY SHIELD.

www.fibran.pt



# URSA XPS

isolamento que dá **100%**



**100%** Reciclável



Até **100%** de matéria-prima reciclada na sua composição



Fabricado com **100%** CO<sub>2</sub> reciclado



**100%** de utilização  
Zero resíduos no processo de produção



Durabilidade excepcional



Sem absorção de água



Alta resistência a ciclos de gelo-degelo



Resistente à compressão



Isolamento térmico

Isolamento para um amanhã melhor





# BIACEM®

## CIMENTO DE BAIXO IMPACTO AMBIENTAL

Nos dias de hoje, onde os valores no quotidiano escasseiam, é quando sobressaem verdadeiramente as pessoas ou empresas com práticas tradicionais, onde o respeito pelos outros, pela família e pelo ambiente se torna valioso e imprescindível.

A Masaveu Industria fabrica cimento em Espanha há mais de 120 anos, colocando sempre em primeiro lugar as pessoas e o ambiente que nos rodeia.

Uma vez mais, a Masaveu Industria mantém o seu compromisso para com as gerações futuras, pondo à disposição dos seus clientes uma gama de cimentos de Baixo Impacto Ambiental, BIACEM, para cooperar com uma sociedade cada vez mais atenta ao que a rodeia e tornar possível uma construção mais sustentável.

Com base nesta premissa, criámos a marca BIA.

**M**  
CEMENTOS  
TUDELA VEGUÍN



III/A 42,5 N/SRC

↓ 56% CO<sub>2</sub>



CEM III/B 32,5 N-SR

↓ 74% CO<sub>2</sub>



CEM V/A(S-V) 32,5 N

↓ 66% CO<sub>2</sub>

Dados calculados por metodologia de Análise de Ciclo de Vida (ACV) e comparados com um cimento tipo 1 médio europeu (dados CEMBUREAU).

MASAVEU • INDUSTRIA

Argüelles 25. 33003 Oviedo. T. 985 98 11 00  
[www.cementostudelaveguin.com](http://www.cementostudelaveguin.com)

# PIM<sup>®</sup> ECOGEL<sup>®</sup> SIN POLVO

PROPAMSA<sup>®</sup>

## A LINHA PROJETADA para o PROFISSIONAL



SEM  
POEIRA



COM  
FIBRAS



CONSISTÊNCIA  
DUPLA



CONSISTÊNCIA  
CREMOSA E LIGEIRA



DEFORMÁVEL  
E FLEXÍVEL



DESLIZAMENTO  
NULO



MAIS TEMPO  
ABERTO

PROPAMSA<sup>®</sup>

[www.propamsa.es](http://www.propamsa.es)

Siga-nos



# A GESTÃO DOS ARMAZÉNS MELHOROU NOS ÚLTIMOS ANOS?



**RAMÓN CAPDEVILA**

Diretor de Jornal dos Armazéns

**A** mudança a nível comercial foi a mais importante nos últimos 30 anos. Mudou quase tudo: a forma de comprar dos consumidores, como comunicamos com eles, o aumento dos canais de vendas e o modo como, cada vez mais, o *online* está a ganhar terreno.

Neste novo contexto, a digitalização das nossas empresas parece que será um processo irreversível num futuro não muito distante.

Mas agora não vou falar sobre os processos de digitalização no nosso setor, mas sobre outros aspetos muito importantes que um armazém de materiais de construção deve ter em conta na sua gestão, independentemente dos processos de digitalização que, mais cedo ou mais tarde, terá de executar.

## Tais como:

- 1.º *Aceitar a situação e iniciar positivamente a adaptação da empresa ao novo paradigma. Com prudência e inteligência.*
- 2.º *Reestruturar a empresa até à obtenção de uma demonstração de resultados positiva.*
- 3.º *Detetar, através de uma análise SWOT, as oportunidades de crescimento em categorias de produtos, serviços e clientes.*
- 4.º *Profissionalizar (formar) as equipas, especialmente o gestor responsável por liderar o processo.*
- 5.º *Atualizar a exposição, tanto em termos de design como em gama de produtos, e incorporar a venda automática no armazém de materiais em todos os produtos possíveis. Com uma abordagem mais comercial que de armazém.*
- 6.º *Utilizar as TIC (Tecnologias de Informação e Comunicação) para melhorar os processos de gestão, reduzir custos e encontrar novas oportuni-*

*des de negócio. Ter uma presença na Internet ao disponibilizar informação sobre produtos e serviços, bem como preparar-se para a entrada do e-commerce.*

- 7.º *Aplicar a gestão do Pricing para melhorar a margem.*
- 8.º *Dedicar uma percentagem da margem para a publicidade e, se possível, tirar partido da marca de uma central que proporcione notoriedade a nível nacional e confiança ao consumidor.*
- 9.º *Desenvolver uma gama de produtos de marca própria, por motivos de exclusividade e para desfrutar de uma margem aceitável. Em geral, aumentar a gama em termos de número de referências para o adaptar ao mercado da remodelação.*
- 10.º *Associar-se a uma das centrais de compras que, para além da melhoria do preço, estejam preparadas para os ajudar a atingir todos os objetivos de modo mais rápido, económico e profissional. Adicionalmente, que forneçam uma logística centralizada que permita uma importante redução nos custos totais de compra.*

Escrevi estes 10 aspetos num artigo de opinião há exatamente oito anos, e talvez fosse bom revê-los agora e ver se mantêm a sua vigência e se, em algum deles, ainda há margem e percurso para melhorar. Cada armazém pode valorizar e fazer a sua própria autoanálise. E, claro, considerar também que outras estratégias poderiam ser incluídas e que, até então, não tenham sido apresentadas.

O setor evoluiu muitíssimo nestes últimos anos e, sem dúvida, neste momento, o conceito de digitalização parece que terá um forte impacto no futuro do setor. Mas não esqueçamos outros aspetos que talvez ainda não tenhamos resolvido completamente.

EDITA: Publicaciones del Canal Construcción, SLU

DIREÇÃO: Ramon Capdevila - rcapdevila@jornaldosarmazens.com • TRADUÇÃO: Cláudia Oitavén - ccaquii@gmail.com

ADMINISTRAÇÃO, REDAÇÃO E PUBLICIDADE: c/ Sant Antoni, 32 • 17220 SANT FELIU DE GUIXOLS • Tel. + 34 972 09 14 93 • www.jornaldosarmazens.com

DESIGN E PAGINAÇÃO: www.estudigenis.es • IMPRESSÃO: Rotimpres • PERIODICIDADE: Trimestral, Núm. 15, Dezembro 2021 • Depósito legal: GI 746-2017

# A Grup Gamma aposta em Portugal na sua estratégia de crescimento

O Grupo abre as portas aos armazéns portugueses que queiram fazer parte de um grande grupo ibérico, e que acreditem neste projeto e queiram tirar proveito das sinergias para crescerem juntos.

**A** Grup Gamma é um grupo de compras criado no ano de 1989 e atualmente presente em 3 países, Andorra, Espanha e Portugal. Dispõe de dois armazéns reguladores, 85 trabalhadores, 340 parceiros e cerca de 400 pontos de vendas. Esta é a carta de apresentação da Grup Gamma que, no final do ano passado, decidiu apostar no mercado português, no qual, a partir deste ano de 2022, pretende crescer significativamente através da criação de um grupo de compras ibérico. Com este objetivo em mente, o grupo desenvolveu uma gama de diferentes ferramentas agrupadas em 8 áreas de ação perfeitamente definidas: Compras; Logística; Tecnologia; Publicidade; Marcas Próprias; *Retail*; e Formação e Informação.



▲ O Grupo tem armazéns reguladores com mais de 10 000 referências em stock.

## COMPRAS

O Grupo tem acordos com mais de 300 fornecedores que permitem ao parceiro o acesso a muitas marcas líderes. A política do grupo é de fechar acordos com os fornecedores necessários, com foco no benefício mútuo e trabalho a longo prazo, pelo que só há alteração de marcas caso seja absolutamente necessário. Hoje em dia, a Grup Gamma já está a reunir-se com fabricantes portugueses a fim de chegar a acordos que beneficiem os novos parceiros de Portugal, e assim completar a sua oferta de marcas acordadas.

## LOGÍSTICA

É um serviço importante para a Grup Gamma. A partir da década de 1980, o Grupo dispõe de armazéns reguladores situados em Barcelona, onde tem atualmente mais de 10 000 referências em *stock*. **Os parceiros dispõem de dois dias de distribuição semanal** e podem combinar qualquer artigo sem preço mínimo de compra e com entrega com portes pagos. Disponibilizam também serviço de entrega expresso e serviço de entrega direta ao domicílio do cliente final.

Os parceiros podem decidir se querem comprar a partir do armazém central ou comprar diretamente ao fabricante, de acordo com a sua conveniência de compra para compra. A *intranet* permite-lhes fazer consultas ou fazer enco-

mendas 24 horas por dia e consultar o *stock* disponível em qualquer altura. O *Grup Gamma Foshan office* é o escritório de compras que o grupo estabeleceu em 1998 na China, o que lhe permite abastecer-se diretamente nas fábricas chinesas e controlar o processo logístico, bem como verificar a qualidade com inspeções efetuadas pelo pessoal próprio.

## TECNOLOGIA

A transformação digital é, em grande parte, um dos investimentos e esforços do Grupo, que acredita que a tecnologia será um fator chave na competitividade dos seus armazéns parceiros. Sem custos, o grupo cria uma página *web* para os parceiros que a queiram, e aqueles que já têm uma página própria podem associá-la à loja *online* da Gamma. Deste modo, efetuam comércio eletrónico sem lhe dedicarem tempo ou dinheiro. Além disso, o grupo é responsável pela manutenção e promoção, bem como pela entrega dos produtos vendidos, e os parceiros recebem ao fim do mês a margem de vendas realizadas nas suas áreas. Para este ano, a Grup Gamma já planeia ter a versão portuguesa totalmente operacional.

Por outro lado, o grupo também coloca à disposição dos parceiros o **software de design de casas de banhos em 3D**, que permite criar ambientes fotorrealistas e mostrar ao cliente uma expectativa a nível visual da sua

casa de banho, incluindo todos os artigos de casa de banho e cerâmica com que o grupo trabalha; bem como o **programa informático** de cada parceiro (**E.R.P**) que pode ser ligado ao da sede através de um **software (webserviço)** e permite uma grande poupança de tempo na gestão de preços, encomendas ou notas de entrega. Todas estas ferramentas tecnológicas são gratuitas.

### PUBLICIDADE

O grupo pensa que **comprar é importante, mas vender é mais ainda**. Neste sentido, o Grupo dispõe de numerosas ferramentas de *marketing* para atrair novos clientes, tais como o **Guia de Casas de Banho**, cujas 300 páginas “expandem” a loja dos parceiros, e o **Catálogo Profissional** com todos os materiais de construção necessários ao pedreiro. Adicionalmente, os **folhetos trimestrais de distribuição de publicidade** ou as redes sociais são ganchos para aumentar a afluência de visitas aos negócios.

### MARCAS PRÓPRIAS

A Grup Gamma foi a primeira central de materiais de construção a ter as suas próprias marcas e fê-lo com um objetivo claro: ter um produto exclusivo para assegurar uma alta rentabilidade para os seus parceiros. As marcas conhecidas sofrem de uma concorrência muito forte e aumentada pelas vendas *online*, o que reduz as margens e asfixia a distribuição. As cadeias que têm marcas exclusivas podem controlar as vendas e, deste modo, defender os parceiros. **BAHO** (casas de banho), **TERRADECOR** (cerâmica) e **GAMMA** (materiais de construção) são algumas das marcas do grupo.

### RETAIL

O departamento de “retail” ajuda os armazéns do grupo a melhorarem os seus negócios, desde a conceção do armazém até à montagem final do ponto de venda. Desde os anos 90, a Gamma remodelou mais de 120 lojas do Grupo, e esta experiência levou à criação do seu próprio modelo de negócio. Este “know-how” está ao serviço dos parceiros, de modo a ajudá-los a melhorarem as suas instalações e aumentarem a rentabilidade.

### FORMAÇÃO E INFORMAÇÃO

Os armazéns vendem milhares de referências e incorporam novas famílias de produtos. Neste contexto, a formação contínua é essencial e a necessidade de formação é transversal. Os diretores e gestores também participam nos programas de formação, onde as experiências e informações são partilhadas e, desta forma, o conhecimento é multiplicado.



▲ Os parceiros dispõem de dois dias de distribuição semanal e podem combinar qualquer artigo sem preço mínimo de compra e com entrega com portes pagos.

O Grupo acredita que a tecnologia será um fator-chave na competitividade dos seus armazéns parceiros futuramente

### IMAGEM E MARCA

A imagem e a marca de um parceiro não se perdem ao aderir à Gamma. O Grupo acredita que a personalidade de cada parceiro é um bem que tem um grande valor na área e, por este motivo, a imagem do grupo é complementar à do parceiro e não a apaga nem a substitui. Para pertencer a Grup Gamma não é necessário pagar quotas nem *royalties*.

O departamento de “retail” ajuda os armazéns do grupo a melhorarem os seus negócios, desde a conceção do armazém até à montagem final do ponto de venda



▲ O grupo pensa que **comprar é importante, mas vender é mais ainda**. Neste sentido, o Grupo dispõe de numerosas ferramentas de marketing para atrair novos clientes.

# Em Portugal, a Gamma entra em força

A Gamma deu início ao seu plano de expansão em Portugal e fá-lo através da adição de cinco novos armazéns associados. Dessa lista, constam: a António Vitorino Pereira de Campos & Irmão; o Grupo Casa Santos; a Dias Materiais de Construção; a SMS Chaves; e a SOCIMORCASAL. Estas cinco incorporações juntam-se às duas que já estavam no Grupo: A Pinhalgres Matérias de Construção e a António José & Filhos, e, com isto, a Grup Gamma tem 7 armazéns associados com um total de 9 pontos de vendas.

Para a Central de Compras e Serviços, a expansão de Portugal será um dos pontos estratégicos para o ano de 2022, no qual planeia incorporar novos parceiros e assim tornar-se num grande grupo de âmbito ibérico.

No mercado atual, a expansão internacional é considerada uma necessidade estratégica a longo prazo e, neste contexto, a Gamma acredita que os grupos devem ir além do seu âmbito regional e nacional e ir um passo mais além, ao competirem igualmente a nível internacional. Deste modo, esta expansão em Portugal represen-

ta, para a Gamma, uma oportunidade de crescimento e evolução não só para a central, como para todo o grupo e as suas parcerias. Cada novo armazém aumenta o volume de compras e torna o grupo como um todo maior e, por conseguinte, mais forte. Contudo, não se trata somente de aspetos tão importantes como o de volume de compras, mas também o de ter acesso à informação que representa uma grande evolução competitiva para todo o grupo, bem como uma grande oportunidade de abrir um novo mercado para novas marcas e novos fornecedores no mercado português.

## Novos parceiros da Gamma

A **António Vitorino Pereira de Campos & Irmão, LDA** é a primeira das incorporações. É um armazém geral com mais de 30 anos de experiência no setor e localizado no norte de Portugal, mais especificamente no distrito de Braga. Uma empresa de prestígio na zona com 3 pontos de venda dedicados à venda de cerâmica, artigos de casa de banho e materiais de construção. Em 2020, o seu volume de negócios ascendeu a mais de 2,5 milhões de euros.



▲ Marcel Sibila, da Gamma, com Joana Campos, da António Vitorino Pereira de Campos & Irmão.

O **Grupo Casa Santos** é um dos armazéns mais históricos de Portugal, fundado em 1900. Igualmente situado no distrito de Braga, e a apenas uma hora da cidade de Porto, o grupo é constituído por 3 empresas cuja atividade incide em materiais de construção, ferragem, cerâmica, casas de banho e cozinhas.



▲ Na imagem, Constantino Faria dos Santos e Mário Santos.

# com cinco armazéns associados

A **Dias Materiais de Construção** é um distribuidor especializado na venda de cerâmica e artigos de casa de banho, situado no centro do Porto, e dispõe de instalações com um espaço total de 2500 m<sup>2</sup>. Em 2020, o seu volume de negócios ascendeu a mais de 4,3 milhões de euros.



▲ Na imagem, Maria Manuela do Couto Dias e Ana Cordeiro, proprietária e gerente, respetivamente, juntamente com Marcel Sibila, responsável pela expansão da Grup Gamma.



▲ Instalações da Dias Materiais de Construção na cidade do Porto.

A **SMS Chaves, Sociedade Materiais Construção** está localizada na cidade de Chaves, em Vila Real. É um distribuidor geral com uma exposição de cerâmica e artigos para a casa de banho. Em 2020, o seu volume de negócios ascendeu a 1,5 milhões de euros.

► Instalações da SMS Chaves em Chaves.



A **SOCIMORCASAL** é um armazém geral situado no centro de Braga. É um armazém com um volume de negócios de cerca de 7,2 milhões de euros em 2020, e o seu principal interesse em aderir à Grup Gamma foi para que o Grupo os ajudasse na expansão do armazém e no lançamento da nova exposição.

◀ Instalações da SOCIMORCASAL em Braga.

# A BIGMAT entregou dos Prémios Internacionais de Arquitetura

O Grupo BigMat Internacional entregou os Prémios Internacionais de Arquitetura “BigMat International Architecture Award’21” durante um Jantar de Gala realizado no Pavillon Cambon, em Paris. Nesta 5.ª Edição, que coincide com o 40.º Aniversário do Grupo BigMat a nível internacional, os Prémios distinguiram obras de excelência arquitetónica nos sete países onde a 5.ª Edição está presente: Bélgica, República Checa, Eslováquia, França, Itália, Portugal e Espanha, e, nesta ocasião, manifesta-se adicionalmente o reconhecimento especial de “intervenções arquitetónicas que, apesar de serem de uma escala menor, evidenciam uma qualidade excepcional e que, por isso, tornam a vida do ser humano mais fácil”.

O Grande Prémio principal de 30 000 euros foi para o projeto **Melopee School**, apresentado pelo ateliê belga **XDGA — Xaveer De Geyter Architects**. Por sua vez, o vencedor da Menção Especial para Projetos de Pequena Escala — no valor de 1500 euros — foi para o projeto espanhol “Casa O Fieiro” do ateliê Arturo Franco. Além disso, na lista de finalistas aos prémios, consta igualmente um projeto português, o **Terminal de Cruzeiros de Lisboa**, realizado pelo estúdio **Carrilho da Graça Arquitectos**.

O “BigMat International Architecture Award’21” destacou os triunfos da arquitetura europeia através de um **Grande Prémio no valor de 30 000 euros**, seis Prémios Nacionais de 5000 euros cada, sete Prémios Finalistas de 1500 euros cada, e uma Menção Especial para Projetos de Pequena Escala com uma dotação de 1500 euros.

Segundo **Pedro Vinhas, presidente da BigMat Iberia**, “na BigMat estamos sempre atentos a tudo o que se move no mundo da arquitetura, e, como parte do nosso compromisso com a arquitetura, organizamos de dois em dois anos os BigMat International Architecture Award”.

► O Terminal de Cruzeiros de Lisboa, um projeto realizado por Carrilho da Graça Arquitectos, foi o finalista de Portugal na 5.ª edição dos Prémios Internacionais de Arquitetura “BigMat International Architecture Award’21”.



▲ Fotografia em grupo de todos os premiados com os diferentes presidentes nacionais da BigMat. À direita, Pedro Vinhas, presidente da BigMat Iberia.



# A BigMat apresenta o novo catálogo de aquecimento

A BigMat apresentou o seu folheto de aquecimento “A sua casa, o seu refúgio” composto por 15 páginas repletas de produtos, ideias e conselhos para tornar a casa num lugar mais confortável para todos os membros da família. O catálogo, que este ano está marcado por um conjunto de recomendações para a correta utilização dos produtos de aquecimento e funcionamento seguro e eficiente dos mesmos, inclui uma vasta gama de salamandras — a pellets, a lenha, por radiação, a parafina, a gás —, lareiras elétricas e aquecedores, bem como uma vasta gama de utensílios e ferramentas, dos quais estão incluídos desde pacotes de pellets e lenha até limpa-chaminés, incluindo luvas, fósforos ou acendalhas para acender lareiras.

Lembramos que, mediante pedido, a BigMat oferece a opção de entrega em casa e a possibilidade de instalar o que for necessário, entre outras opções. Se necessitar de algum dos nossos serviços ou produtos, recomendamos tomar nota da página web **Eu Reformo: [www.yoreformo.com](http://www.yoreformo.com)**. Por exemplo, através de Eu Reformo, é possível comprar e pedir a instalação de uma salamandra a pellets pelo valor total de 375 euros.

## CALEFACCIÓN

LA ÚLTIMA REVOLUCIÓN DE LA CONSTRUCCIÓN



**TU CASA,  
TU REFUGIO**  
CONVIÉRTELA EN TU LUGAR FAVORITO

**825€**

**ESTURA DE PELLETS KING PRO 10KW BURDEOS CANALIZABLE**

Pot. global max: 10,54-4,32 kW. Pot. nominal máximo: 5,24-2,20 kW. Volumen caudal: 200 m<sup>3</sup>. Salida de humos Ø 100 mm. Programable. Caudal: 100 litros/13 kg. Peso: 95 kg. También disponible en blanco, consulte precio y disponibilidad en tienda. **539712**



**449€**

**ESTURA DE LEÑA DE FUNDICIÓN SFPS**

Pot. nom. 6 kW. Rend. 80,5 %. Salida de humos Ø: 125 mm. Farola y puerta de hierro fundido. Medidas de vidrio: 200x302 mm. **539854**



[www.bigmat.es](http://www.bigmat.es) | [info@bigmat.es](mailto:info@bigmat.es) | I.V.A. incluido | Precios válidos hasta el 01/03/2022 | IGIC incluido para Canarias

Los complementos y artículos de utilaje que acompañan a los productos anunciados en los ambientes no entran en el precio, salvo que se indique lo contrario.



## Rollgum Fix

Lâmina EPDM impermeabilizante **AUTOADHESIVA**

- Excelente adesão sobre grande variedade de suportes
- Adere sobre si mesma
- Alta elasticidade e flexibilidade
- Duración excepcional

### IMPERMEABILIZAÇÃO E REPARAÇÃO

#### COBERTURAS



DE CHAPA e PAINÉIS SANDWICH



DE MADEIRA PLANAS e INCLINADAS



DE PAVIMENTO, TECIDO ASFÁLTICO, PAINÉIS PIR...

#### OUTRAS APLICAÇÕES



CANAIS DE V'SRIOS MATERIAIS



PRÉ-MARCAS DE JANELAS



UNIÕES DE CORONAÇÃO

 **Rollgum**  
[www.rollgum.com](http://www.rollgum.com)



# A BigMat Jofeper organizou um dia de portas abertas para os seus clientes



▲ Instalações da BigMat Jofeper na cidade de Fátima.

No passado dia 4 de dezembro, a **BigMat Jofeper** organizou, nas instalações do distribuidor na cidade de Fátima, um dia de portas abertas para todos os clientes que quisessem visitar e aprender mais sobre alguns dos seus produtos e soluções de construção.

O dia aberto só foi possível graças ao apoio de fornecedores como a **Mapei**, a **MK9** (representante da marca **Raimondi**) a **Quilosa** e a **Milwaukee**, que, ao longo do dia, apresentaram os seus produtos e explicaram aos clientes os diferentes aspetos técnicos e de aplicação dos mesmos.



Um dia bem passado com muita aprendizagem e onde foram cumpridas todas as normas de segurança

◀ Imagens do dia aberto organizado no passado mês de dezembro.



# A BigMat aposta na formação dos seus parceiros

Em novembro passado, o Grupo BigMat organizou para os seus parceiros um curso de formação de **Atendimento ao Cliente e Gestão de Reclamações**, realizado todos os anos para que os seus parceiros saibam o que espera um cliente quando visita um estabelecimento da BigMat e, a partir deste ponto, como se devem diferenciar da concorrência. Além disso, o Grupo também organiza outros cursos, tais como *Gestão do Tempo*, *Finanças para não Financeiros*, *A Lei das Garantias*. Estes cursos de formação são chamados CAMPUS BigMat e voltaram à formação presencial após a pausa forçada devido à situação da COVID-19.

É importante notar que o custo destes cursos é entre 700 e 900 euros, mas para os parceiros da BigMat **são completamente gratuitos**. Após a conclusão do curso, os participantes obtêm certificação e a correspondente inscrição no *Sistema Nacional de Qualificações*, uma Formação Modular Certificada. Para o **Grupo BigMat**, a formação é um dos aspetos prioritários na estratégia de posicionamento dos seus parceiros no mercado.



▲ Diferentes momentos do curso de formação *Atendimento ao Cliente e Gestão de Reclamações*, organizado pelo Grupo BigMat.

NEW  
2021

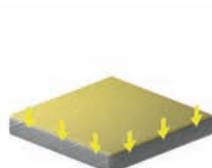
# CONCRETE SHIELD

**CONCRETE SHIELD** é o novo protetor FILA específico para superfícies de cimento e hormigón.

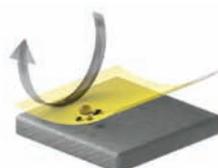
Graças à formulação inovadora e ecológica, o produto dá ao material:

- **propiedades anti manchas:** o produto penetra na porosidade do material conferindo propriedades hidro e óleo repelentes.
- **propiedades consolidantes e anti-poeiras,** aumenta a resistência ao desgaste e ao tráfego intenso.

**CONCRETE SHIELD** aumenta a resistência contra os agentes atmosféricos, facilita a limpeza e proporciona um agradável efeito reavivante ao material.



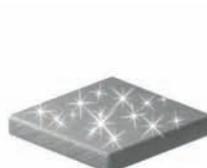
CONSOLIDANTE  
E ANTI-POEIRAS



HIDRO-OLEOREPELENTE



ANTI-AGENTES  
ATMOSFÉRICOS



PROTEÇÃO  
REAVIVANTE





## Carlos Rosa

### Presidente da Associação Portuguesa dos Comerciantes de Materiais de Construção (APCMC)

Nasceu numa família de comerciantes locais em Esposende e, desde cedo, começou a colaborar nos negócios da família. Por ser o mais novo de quatro irmãos, foi o último a participar formalmente no comércio de materiais de construção. Licenciado não só em Gestão como em Marketing e com um MBA da Porto Business School, Carlos Rosa vive em Esposende, católico, casado e pai de três filhos: Pedro, Francisco e Margarida. É a natureza que lhe faz brilhar os olhos, mas sempre com a família por perto.

Diretor da Associação Esposende Solidário desde 2011, uma entidade local que visa promover o cuidado e a integração dos indivíduos e famílias mais desfavorecidos do concelho de Esposende. De modo a dar seguimento a um dos negócios da família, fundou em 1985 com um dos irmãos a Casa Alves – Materiais de Construção.

Em 1985, fundou a MGR Transportes (que representa as iniciais do nome do pai, Manuel Gonçalves Rosa) Para além de outras empresas no campo da atividade imobiliária. Em 2021, o volume de negócios no total das suas empresas atingiu cerca de 13 milhões de euros.

#### O que é a Casa Alves?

A Casa Alves nasceu da continuidade de um negócio de família em 1985: a distribuição de telhas cerâmicas na região do Minho. Atualmente, com mais de 40 pessoas, cobre a maior parte das necessidades de materiais para a construção. Temos uma loja com 2000 m<sup>2</sup>, junto à A28 em Esposende, destinada ao consumidor final, aos profissionais e pequenas empresas que se deslocam num raio de 20 km. Os gestores de clientes supervisionam os restantes perfis de clientes.

As vendas *online* ainda não são representativas.

#### Desde que momento é presidente da APCMC e quando termina a sua presidência?

Sou membro da Direção desde 2011 e assumi a presidência em 2017, o mandato é de 2 anos, portanto estou no terceiro mandato que termina em 2023.

#### Qual é o balanço da sua gestão em relação à Associação? Tem desempenhado um papel na gestão do cenário provocado pela COVID-19.

Não sou a pessoa adequada para avaliar o trabalho do presidente, mas posso dizer que a equipa que

lídero tem contribuído significativamente para orientar a APCMC, a dedicar a sua atenção aos associados, bem como às respetivas preocupações atuais e futuras.

O plano estratégico da APCMC reflete precisamente o objetivo de responder e antecipar as preocupações dos associados.

E não posso deixar de referir a excelente equipa que temos. E que no seu dia-a-dia dá resposta às diferentes necessidades. Que atua em diferentes projetos em simultâneo, com um elevado nível de profissionalismo como ficou bem patente no caso concreto da resposta face à crise de saúde pública COVID-19, pode-se afirmar que foi um excelente exemplo de serviço aos associados e ao setor em geral. Penso poder dizer, sem dúvida alguma, que nunca houve tanta intensidade de contacto e apoio direto. Durante a primeira fase da pandemia, com o cuidado e consideração que o assunto merecia, conseguimos obter informações ao mais alto nível — o Poder Executivo — e influenciar, no momento crítico de decisão, as condições de funcionamento dos armazéns de materiais de construção, que foram adotadas pelo Decreto-Lei e que regulou o funcionamento do setor.

#### **Como analisaria a situação atual da distribuição de materiais de construção em Portugal?**

Estamos a viver um excelente momento do ponto de vista da procura, mas desafiante do ponto de vista da logística e da instabilidade dos preços. A maior dificuldade reside nos produtos fabricados fora de Portugal, uma vez que ainda não foram restabelecidas as cadeias de abastecimento, apesar de serem visíveis sinais positivos.

Gostaria ainda de acrescentar que assistimos à rápida modernização das empresas, o que revela que os empresários do setor estão a saber tirar partido dos resultados da evolução favorável desde 2014, ao investir no negócio e na sua modernização.

#### **Como é que deve evoluir e em que aspetos?**

Acredito que, hoje em dia, o maior desafio das empresas talvez seja a gestão de recursos humanos, ou seja, a formação das equipas para a prática do negócio de materiais de construção. Este negócio requer muito aconselhamento (não vendemos leite nem arroz).

No entanto, a transformação mais desafiante será a digitalização. A eficiência do trabalho será sempre resultado da organização, mas o digital otimizará bastante o atingimento dos resultados a alcançar.

Por último, mas não menos importante, embora ainda não apareça em geral como primeira prioridade, vem o aspeto ambiental que condicionará todo o negócio da construção e dos respetivos materiais no futuro.

“**O maior desafio das empresas talvez seja a gestão de recursos humanos, ou seja, a formação das equipas para a prática do negócio de materiais de construção**”

#### **Como analisaria a situação atual de reabilitação e construção nova em Portugal?**

A reabilitação está em velocidade de cruzeiro há já algum tempo e continuará a estabilizar-se a partir da euforia do passado recente. Embora a construção nova mantenha um dinamismo crescente, teremos, no entanto, alguns fatores a condicionar um maior crescimento, e o principal fator corresponde à capacidade produtiva (mão de obra) das empresas de construção.

#### **Otimista em relação ao futuro?**

Sou naturalmente otimista, como é costume dizer-se, costume ver o copo meio cheio e sempre acreditei que as dificuldades nos trazem uma energia especial para as ultrapassar.

A minha expectativa é positiva na medida em a procura está forte em todas as vertentes da construção e do imobiliário, se não houver um acontecimento extraordinário, teremos uns anos relativamente estáveis em termos de procura. Vivemos um período de pleno emprego, com os salários a crescer e a confiança das famílias em alta, logo o investimento em construção é de esperar que seja positivo.

Existem outros fatores que não menciono por desconfiar sempre um pouco das políticas públicas de incentivo à construção e imobiliário, mas que parecem também ir no sentido de ajudar. Como sabe a APCMC publica com regularidade as “Previsões do Volume de Negócios - Construção e Materiais de Construção”, trata-se de uma importante ferramenta, única no setor, de previsão da nossa atividade e que nos indica volumes crescentes nos próximos 3 anos. Portanto, não posso deixar de estar otimista para o futuro do nosso setor.

“**O plano estratégico da APCMC reflete precisamente o objetivo de responder e antecipar as preocupações dos associados**”

# A Divendi dá mais um passo em frente na sua expansão com quatro novas aquisições

O Grupo Divendi acabou o ano com quatro novas aquisições: a **Quitério Materiais de Construção**, na freguesia de Marinhais, Santarém; a **Norputz Equipamentos e Materiais para Construção**, no município de Paredes, no Porto; a **Grudafil Soluções para Construção**, na cidade de Valpaços, em Vila Real; e a **Mariano Brum Gouveia & Filhos**, na cidade de Ribeira Grande, na Ilha de São Miguel (Açores).

## Mariano Brum Gouveia & Filhos

Trata-se de um armazém distribuidor situado na Ilha de São Miguel, no arquipélago dos Açores, com uma superfície total de 49 200 m<sup>2</sup>, compostos por 17 pavilhões que compõem uma área total de cobertura de 16 200 m<sup>2</sup>.

O armazém faturou um total de mais de 5 milhões de euros em 2020.



▲ Instalações da Mariano Brum Gouveia & Filhos, na Ilha de São Miguel.

◀ À esquerda, Domingos Gouveia, com Paulo Inês Barroso, Coordenador da Divendi em Portugal.

## Grudafil Soluções para Construção

A **Grudafil** tem dois pontos de vendas em Ribas, onde se encontra a central; e em Ervões onde se localiza a filial. As 2 lojas compreendem aproximadamente 5000 m<sup>2</sup> de área coberta e 20 000 m<sup>2</sup> de estacionamento descoberto, com vendas superiores a 4 milhões de euros em 2020.

▶ À esquerda, Paulo Inês Barroso, Coordenador da Divendi de Portugal, juntamente com Rui Vassal, Gerente de Grudafil.



A **Norputz**, com sede e loja em Paredes, no distrito do Porto, está a trabalhar numa nova superfície comercial com 600 m<sup>2</sup> de área coberta, na qual 300 m<sup>2</sup> serão reservados para exposição e os restantes para autosserviço, o que deixa as antigas instalações com uma área de 1200 m<sup>2</sup> destinados para armazém de mercadorias. Com o investimento na sua nova superfície comercial, será iniciado o processo de trabalho com todas as famílias na área da construção civil. Com uma faturação em 2020 de cerca de 1,5 milhões de euros, a Divendi acredita abrir alas a novos fornecedores e a uma melhoria das condições atuais, o que leva, conseqüentemente, ao aumento de faturação prevista para 2022.

A Divendi prevê que em 2022 haverá mais de 100 Associados em Portugal continental e ilhas

# MONSTER CUT

*Novos formatos, novas  
máquinas de cortar*



## MONSTER CUT

Torne a sua máquina de cortar  
mais cómoda e mais completa:

1. Laser traçador
2. Mesa lateral
3. Pernas dobráveis



CONS  
**Tools**

TOMECHANIC  
HISPANIA S.A.

# A BigMat Ricardo & Ricardos celebra

O armazém de distribuição de materiais de construção **BigMat Ricardo & Ricardos** é uma grande referência no mapa da distribuição portuguesa. Foi o primeiro distribuidor a aderir ao projeto BigMat em Portugal, há 10 anos, e é o parceiro mais antigo do grupo.

**António Ricardo**, proprietário do armazém, diz-nos que, inicialmente, sentia alguma hesitação quanto a juntar-se ao projeto (salienta que os Grupos de Compras não eram conhecidos em Portugal na altura) mas agora reconhece que o Grupo Ihe forneceu uma série de ajudas que lhe conferiram vantagens competitivas muito importantes na sua área de influência. Destaca e valoriza muito positivamente o serviço oferecido pelo Centro Logístico BigLog, que lhe permite trabalhar fora de stock, bem como todas as campanhas de produtos sazonais que o Grupo coloca à disposição dos seus membros.

Outro aspeto importante que valoriza muito positivamente são as boas relações que **foram estabelecidas entre todos os parceiros BigMat** de Portugal, relações que também o ajudam a criar sinergias competitivas e um melhor posicionamento no mercado através de toda a informação partilhada regularmente com todos os parceiros.

A BigMat Ricardo & Ricardos tem o ponto de venda no **Sabugal, no distrito da Guarda**, e as suas instalações têm uma superfície total de 20 000m<sup>2</sup>, com uma área de exposição de ferragens e de cerâmica e artigos de casa de banho de aproximadamente 1000 m<sup>2</sup>.



▲ António Ricardo, proprietário do armazém BigMat Ricardo & Ricardos



▲ As impressionantes instalações da BigMat Ricardo & Ricardos no Sabugal, no distrito da Guarda.



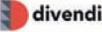
◀ Zona de exposição de cerâmica e artigos de casa de banho.

# 10 anos com o Grupo BigMat



◀ Diferentes zonas da secção de ferragens.

# 364 principais armazéns generalistas de materiais de construção

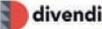
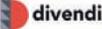
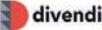
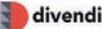
EMPRESA	DISTRITO	FATURACÃO 2020	FATURACÃO 2019	VARIAÇÃO	
1 ABÍLIO RODRIGUES PEIXOTO & FILHOS, S.A.	VIANA DO CASTELO	43.344.913,60	41.204.180,90	5,20%	-
2 RECONCO - COMÉRCIO DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO	BRAGANÇA	25.405.082,45	21.295.086,08	19,30%	-
3 FRANCISCO CONTREIRAS, LDA	FARO	19.466.457,00	18.718.379,70	4,00%	-
4 ARMAZÉNS REIS - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, S.A.	AVEIRO	18.172.188,70	14.655.477,47	24,00%	-
5 ÁLVARO COVELO & PINTO, LDA	SETÚBAL	17.708.357,95	18.562.620,54	-4,60%	-
6 AZULAICO - COMÉRCIO DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO	PORTO	16.822.465,33	15.697.808,22	7,16%	-
7 DECOR PITA - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, S.A.	LISBOA	15.161.388,28	17.152.018,42	-11,61%	-
8 PEDRO & MANTOVANI, S.A.	LISBOA	14.891.574,61	14.957.546,48	-0,44%	-
9 ANTÓNIO DA COSTA CARVALHO & CA., LDA	BRAGA	14.293.048,39	13.145.325,81	8,73%	-
10 LEAL & SOARES, S.A.	COIMBRA	13.894.781,85	11.798.705,51	17,77%	-
11 MUNDIMAT, S.A.	SETÚBAL	12.919.692,48	13.419.266,42	-3,72%	-
12 MRF - MANUEL RODRIGUES FERREIRA, S.A.	LEIRIA	12.827.060,64	12.441.884,40	3,10%	-
13 ANLORBEL - COMÉRCIO DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO	LISBOA	12.230.538,25	14.107.470,34	-13,30%	-
14 JOSÉ RODRIGUES DE CAIRES & CA., LDA	ILHA DA MADEIRA	11.988.797,68	11.847.864,13	1,19%	-
15 SOFERMAR - MATERIAIS PARA CONSTRUÇÃO	PORTO	11.567.721,27	11.831.932,84	-2,23%	-
16 CIMACA - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, S.A.	PORTO	10.477.110,35	10.255.172,41	2,16%	-
17 MÓVEIS E MATERIAIS PARA CONSTRUÇÃO CIVIL	SETÚBAL	10.258.905,10	10.822.517,56	-5,21%	-
18 MACOVEX - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, S.A.	UISEU	10.123.288,78	9.088.909,95	11,38%	-
19 ABEL DE OLIVEIRA CARRASQUINHO, S.A.	FARO	9.654.230,09	9.569.980,11	0,88%	-
20 MATDIVER - COMÉRCIO, IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO, S.A.	FARO	8.899.406,50	6.997.295,14	27,18%	-
21 NEPELI - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	FARO	8.816.203,66	8.876.180,96	-0,68%	-
22 BERNARDINO - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO	LISBOA	8.563.835,48	6.802.503,80	25,89%	-
23 SEGURAJA - COMÉRCIO DE EQUIPAMENTOS	VIANA DO CASTELO	8.389.374,20	7.371.258,04	13,81%	-
24 F. LINO GOMES, LDA	PORTO	8.199.441,64	6.864.335,73	19,45%	-
25 ALBINO FRANCISCO DE SOUSA, FILHOS, S.A.	AVEIRO	8.095.341,48	6.981.505,65	15,95%	-
26 WEPAD - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	PORTO	8.066.819,80	8.971.618,77	-10,09%	-
27 MATOBRA - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO E DECORAÇÃO, S.A.	COIMBRA	7.759.860,16	7.677.114,31	1,08%	-
28 MATERBASTO - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, S.A.	BRAGA	7.696.086,34	6.284.398,02	22,46%	
29 CASA ALVES - MATERIAS DE CONSTRUÇÃO, LDA	BRAGA	7.343.315,46	6.148.704,20	19,43%	-
30 OLIVEIRA MONTEIRO & SOARES, S.A.	PORTO	7.237.069,37	6.341.161,61	14,13%	-
31 SOCIMORCASAL, S.A.	BRAGA	7.190.978,00	6.970.820,00	3,16%	
32 BARÃO & COSTA, LDA	SETÚBAL	7.090.776,75	6.318.139,60	12,23%	-
33 CIPRIANO & ANTUNES, S.A.	LISBOA	7.051.180,00	7.278.057,85	-3,12%	-
34 JACINTO FERREIRA CORREIA & FILHOS, LDA	ILHA DE SÃO MIGUEL	7.002.469,23	5.357.005,53	30,72%	-
35 ANTÓNIO GOMES AMORIM, LDA	PORTO	6.809.812,24	5.869.462,43	16,02%	-
36 JOSÉ PEIXOTO - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	BRAGA	6.685.686,38	6.876.400,98	-2,77%	-
37 A.J.NAVALHO - COMÉRCIO DE MATERIAIS CONSTRUÇÃO CIVIL	LISBOA	6.202.191,05	5.224.845,58	18,71%	-
38 TIBA - COMÉRCIO E INDÚSTRIA MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO	SETÚBAL	6.062.723,36	5.875.127,63	3,19%	-
39 BOMBIFEIRA - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	AVEIRO	5.880.344,20	4.302.799,34	36,66%	-
40 FRANCISCO PÓVOA E HELENA, LDA	BEJA	5.639.128,64	4.466.856,53	26,24%	-
41 RIBEIRO ESTEVES - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	SANTARÉM	5.575.516,21	5.459.471,81	2,13%	-

# Portugal 2020

# RANKING

EMPRESA	DISTRITO	FATURAÇÃO 2020	FATURAÇÃO 2019	VARIAÇÃO	
42 PICHELARIA MOUZINHO, LDA	BRAGA	5.535.912,92	5.537.315,44	-0,03%	-
43 MACOLUSA - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, S.A.	LEIRIA	5.509.188,34	5.543.413,29	-0,62%	-
44 MATERIALIA - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, S.A.	VIANA DO CASTELO	5.491.899,21	5.332.282,83	2,99%	-
45 MATEMATIVERSO, UNIPESSOAL, LDA	FARO	5.470.915,44	4.455.700,99	22,78%	-
46 CENTROTORNEIRAS, LDA	COIMBRA	5.141.661,34	4.996.153,08	2,91%	
47 MARIANO BRUM GOUVEIA & FILHOS, LDA	S.MIGUEL-AÇORES	5.090.239,53	-	-	
48 JOAQUIM SOARES & PAULO, LDA	AVEIRO	5.034.982,74	4.586.188,84	9,79%	-
49 PINTO & FILHOS, LDA	ÉVORA	4.896.278,26	4.418.601,15	10,81%	
50 SISAL - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, S.A.	PORTO	4.890.276,92	5.314.379,69	-7,98%	-
51 QUITÉRIO - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	SANTARÉM	4.845.274,90	4.564.062,73	6,16%	
52 VEPELIBÉRICA - COMÉRCIO DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO	LEIRIA	4.801.691,19	4.003.082,10	19,95%	-
53 MARIA CLARA, MARQUES & FILHO, LDA	PORTO	4.769.216,01	3.905.519,22	22,11%	-
54 DAVID & NUNO, S.A.	BRAGANÇA	4.765.838,12	4.128.603,66	15,43%	
55 LINO COELHO - COMÉRCIO MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, S.A.	AVEIRO	4.664.319,25	4.684.341,06	-0,43%	-
56 SANIMAIA - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO E DECORAÇÃO	PORTO	4.646.348,40	4.827.372,04	-3,75%	-
57 LEALMAT - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO	LEIRIA	4.490.064,33	4.764.429,57	-5,76%	-
58 COSTA PEREIRA & FILHOS, LDA	ILHA DE SÃO MIGUEL	4.443.754,59	3.787.779,66	17,32%	-
59 COELHO DA SILVA & CASTELO, LDA	PORTO	4.432.075,70	4.477.002,78	-1,00%	-
60 FRIAS & TELES GONÇALVES, LDA	COIMBRA	4.394.066,94	3.966.625,72	10,78%	-
61 MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO DIAS, S.A.	PORTO	4.376.245,15	5.653.942,00	-22,60%	
62 EDIMEL - MATERIAIS PARA EDIFICAÇÃO, LDA	LISBOA	4.373.940,18	4.206.501,09	3,98%	-
63 EXPOGRÉS - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO	SETÚBAL	4.344.855,20	4.065.488,13	6,87%	-
64 SOC. DE FERRAGENS PROGRESSO ALBICASTRENSE, LDA	CASTELO BRANCO	4.292.865,41	3.201.614,76	34,08%	
65 PAULO NETO - PAVIMENTOS E REVESTIMENTOS	LISBOA	4.280.451,26	4.406.320,47	-2,86%	-
66 FRANOVA - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO FRANCISCO NOVAIS	BRAGA	4.216.792,33	4.310.223,52	-2,17%	-
67 OVARMAT - COMÉRCIO DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, S.A.	AVEIRO	4.211.128,94	4.083.236,77	3,13%	-
68 CONSTRUTORA IDEAL DA TERCEIRA II	ILHA TERCEIRA	4.184.186,93	3.504.429,58	19,40%	-
69 SERVIPLACO REVESTIMENTOS, S.A.	FARO	4.179.607,14	5.926.631,00	-29,48%	-
70 GRUDAFIL - COMERCIO DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO	VILA REAL	4.063.204,94	-	-	
71 LINOS & FARIA, LDA	SANTARÉM	4.035.946,36	3.291.777,95	22,61%	-
72 ANTÓNIO MARIA VELOSO & COMPANHIA S.A.	COIMBRA	4.006.595,60	3.888.381,75	3,04%	-
73 MACOTEIVAS - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	UISEU	3.982.323,38	3.362.426,91	18,44%	
74 MACOMINHO - MATERIAIS CONSTRUÇÃO DO MINHO, LDA	BRAGA	3.924.841,79	3.523.544,98	11,39%	
75 MÁRIO RIBEIRO & FILHOS, LDA	AVEIRO	3.865.128,33	3.811.537,56	1,41%	-
76 MATA & VASCONCELOS, LDA	ILHA DA MADEIRA	3.850.784,45	3.451.637,01	11,56%	-
77 GERARDO MARTINS DE MENESES	ILHA TERCEIRA	3.831.452,17	3.797.728,26	0,89%	-
78 FRANCISCO LOURENÇO - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO	VIANA DO CASTELO	3.817.806,85	3.090.738,85	23,52%	-
79 CASA RIOS - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, S.A.	AVEIRO	3.777.685,03	4.275.606,65	-11,65%	-
80 J. PEREIRA RIBEIRO & FILHOS II, LDA	VIANA DO CASTELO	3.770.894,94	3.160.390,52	19,32%	-
81 CANHA & FILHOS - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO CIVIL, LDA	ILHA DE SÃO MIGUEL	3.768.529,03	3.780.996,24	-0,33%	-
82 MARANTE - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO E DECORAÇÃO	SANTARÉM	3.747.662,27	3.495.818,19	7,20%	-

# 364 principais armazéns generalistas de materiais de construção

EMPRESA	DISTRITO	FATURAÇÃO 2020	FATURAÇÃO 2019	VARIAÇÃO	
83 FERREIRA, LDA	ILHA DA MADEIRA	3.732.946,90	3.836.115,08	-2,69%	-
84 MACOMPROGRESSO - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, S.A.	VEISEU	3.705.850,35	3.322.299,54	11,54%	
85 MACOIMBRA - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, S.A.	COIMBRA	3.681.755,35	4.454.979,17	-17,36%	-
86 A EXPORTADORA DE CHAVES	VILA REAL	3.638.343,76	3.146.845,70	15,62%	
87 DVM TRADING, LDA (ZONA FRANCA DA MADEIRA)	BRAGA	3.622.208,99	3.119.897,58	16,10%	-
88 MANUEL DOS SANTOS & FILHOS, LDA	GUARDA	3.608.219,11	3.241.802,20	11,30%	-
89 ILIDIO F.PRATA E FILHOS	SETÚBAL	3.599.396,44	3.129.760,10	15,01%	-
90 MANUEL ESPÍRITO SANTO GRILO, LDA	PORTALEGRE	3.526.942,35	2.699.481,55	30,65%	-
91 IRMÃOS LOURENÇO - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	PORTO	3.446.765,73	2.798.403,04	23,17%	-
92 MOREIRA & RODRIGUES, S.A.	VEISEU	3.443.068,65	3.059.572,76	12,53%	-
93 MATERIAIS ANTÓNIO FERNANDES & FERNANDES, S.A.	CASTELO BRANCO	3.369.202,82	3.234.055,33	4,18%	-
94 ALBANO JOÃO & FILHOS, LDA	AVEIRO	3.337.537,07	3.006.283,94	11,02%	-
95 PASSARINHO - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	FARO	3.287.194,41	3.616.415,50	-9,10%	-
96 FLAVIGRÉS, S.A.	VILA REAL	3.280.654,28	3.070.969,01	6,83%	-
97 MONTAEL - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO	COIMBRA	3.262.707,15	3.027.369,80	7,77%	-
98 EVAG - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	LISBOA	3.221.769,12	3.314.632,25	-2,80%	-
99 VIEIRA & SOARES, LDA	PORTO	3.095.044,40	2.361.309,78	31,07%	-
100 MARTINS, CUNHA & CA, LDA	VILA REAL	3.089.203,08	2.807.074,31	10,05%	
101 ANTÓNIO BRANCO TAVARES & FILHOS, LDA	AVEIRO	3.016.029,05	3.425.705,03	-11,96%	-
102 SANTIAGO & CA., LDA	GUARDA	3.011.260,34	2.852.828,73	5,55%	
103 ATILA - A.TRIGUEIRA & IRMÃO, LDA	PORTO	2.964.327,69	2.558.936,14	15,84%	
104 ODIFERCOL - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	LISBOA	2.884.610,51	3.102.950,56	-7,04%	-
105 OKGRÉS - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO E DECORAÇÃO, LDA	LISBOA	2.880.382,84	3.260.321,73	-11,65%	-
106 JAIME & MIGUEL, LDA	VIANA DO CASTELO	2.860.399,27	2.501.939,90	14,33%	-
107 MARCOS - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	FARO	2.839.489,49	2.895.070,15	-1,92%	-
108 AMÂNDIO MACHADO & CA., LDA	VILA REAL	2.822.950,73	2.833.739,11	-0,38%	-
109 FONTAÍNHAS REVEST, LDA	BRAGA	2.734.294,57	2.291.120,65	19,34%	-
110 HORÁCIO VIEIRA LEAL, LDA	LEIRIA	2.718.531,17	2.447.278,21	11,08%	
111 LUSOCONTEK, LDA	LISBOA	2.712.353,73	2.354.066,79	15,22%	-
112 MANUEL DA SILVA, S.A.	LEIRIA	2.678.429,96	3.115.429,79	-14,03%	-
113 RODRIGUES & NUNES, LDA	BEJA	2.645.005,13	2.593.148,24	2,00%	-
114 MASOTAV, LDA	AVEIRO	2.598.802,21	2.042.953,69	27,21%	
115 ANTÓNIO VITORINO PEREIRA DE CAMPOS & IRMÃO, LDA	BRAGA	2.577.565,99	2.450.575,46	5,18%	
116 MELO - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	BRAGANÇA	2.553.355,62	2.333.830,67	9,41%	-
117 TOPBANHO - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	LEIRIA	2.518.541,41	2.176.934,43	15,69%	
118 NÓS-NORTE - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	BRAGA	2.516.702,20	2.658.834,73	-5,35%	-
119 MAXIARCOS, LDA	VIANA DO CASTELO	2.478.546,80	2.220.941,59	11,60%	
120 TOKA - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	SANTARÉM	2.466.838,38	366.587,26	572,92%	
121 ESBAM - MOSAICOS E AZULEJOS DA BEIRA	CASTELO BRANCO	2.465.525,15	2.474.674,85	-0,37%	-
122 ALBERTO SILVA OLIVEIRA, LDA	AVEIRO	2.445.994,86	2.011.984,30	21,57%	-
123 MFPG - COMÉRCIO E ASSISTÊNCIA TÉCNICA, LDA	ILHA DA MADEIRA	2.445.977,66	3.472.065,21	-29,55%	-

# Portugal 2020

# RANKING

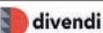
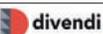
EMPRESA	DISTRITO	FATURÇÃO 2020	FATURÇÃO 2019	VARIAÇÃO	
124 MATINFRA - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	VEISEU	2.442.054,11	2.432.234,10	0,40%	-
125 ARMANDO SALGADO OLIVEIRA & COMPANHIA, LDA	BRAGA	2.441.046,27	2.123.005,01	14,98%	
126 MACORAFEL - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	AVEIRO	2.345.414,92	2.100.941,56	11,64%	-
127 MANUEL ALMEIDA COSTA & FILHOS, LDA	VEISEU	2.333.443,57	2.194.614,25	6,33%	-
128 BARROS & ALEXANDRE, S.A.	LEIRIA	2.289.853,65	1.880.355,78	21,78%	-
129 MARIA ARMINDA MOREIRA, UNIPessoal, LDA	PORTO	2.267.658,14	1.741.626,44	30,20%	-
130 TINTAS VARMOL, LDA	GUARDA	2.251.884,64	2.301.071,23	-2,14%	-
131 SOLFIL - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, S.A.	FARO	2.250.657,78	2.819.813,41	-20,18%	-
132 PEIXOTO & CUNHA, LDA	PORTO	2.193.103,08	2.108.521,93	4,01%	-
133 MARMOCAIMA - MÁRMORES E GRANITOS, LDA	AVEIRO	2.185.946,88	2.400.328,36	-8,93%	-
134 NEVES & RATO, LDA	AVEIRO	2.181.635,55	2.581.030,65	-15,47%	-
135 DROGARIA NOGUEIRENSE, LDA	AVEIRO	2.167.419,35	1.855.306,45	16,82%	-
136 SALAZAR & VALE, LDA	BRAGA	2.148.668,11	1.992.256,39	7,85%	-
137 ANTÓNIO MATOS, LDA	VIANA DO CASTELO	2.129.701,08	2.029.434,68	4,94%	-
138 CASA ISIDORO - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	VEISEU	2.125.953,12	1.681.014,21	26,47%	
139 ANTÓNIO GREGÓRIO MIRA & JOSÉ GREGÓRIO MIRA, LDA	BEJA	2.123.602,60	1.892.019,38	12,24%	-
140 ROCHA & CHAVES, S.A.	VEISEU	2.115.156,33	2.072.198,18	2,07%	-
141 GUILHERME BASTO, SUCESSORES, LDA	BRAGANÇA	2.096.934,70	1.585.209,30	32,28%	
142 GLOBALBRICO, LDA	PORTO	2.075.899,02	1.816.286,31	14,29%	-
143 GABRIEL COSTA & FILHOS, LDA	LEIRIA	2.072.230,81	2.233.949,64	-7,24%	-
144 SAZULI - IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO	PORTO	2.069.881,50	2.306.301,57	-10,25%	-
145 AZULPASTEL, LDA	VILA REAL	2.067.885,90	2.117.874,12	-2,36%	-
146 FAFBANHO - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	BRAGA	2.040.735,21	1.793.794,05	13,77%	-
147 ARMANDO GOMES LINDO & FILHOS, LDA	AVEIRO	2.023.522,04	1.786.938,25	13,24%	-
148 J.CARDOSO & FILHOS, LDA	COIMBRA	2.013.641,27	2.052.126,68	-1,88%	-
149 IRMÃOS FARIA DOS SANTOS, LDA	BRAGA	2.011.059,03	2.089.258,57	-3,74%	-
150 NORBERTO GASPAR - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	LEIRIA	1.996.371,31	1.888.083,91	5,74%	-
151 COVELO & PINTO, LDA	SETÚBAL	1.988.632,04	2.237.612,11	-11,13%	-
152 HEITOR DE CAMPOS AMOEDO, LDA	VIANA DO CASTELO	1.956.601,61	1.498.529,49	30,57%	-
153 SULCAVE - COMÉRCIO E MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	FARO	1.953.388,92	2.019.401,50	-3,27%	
154 JOFEPEP - GESTÃO IMOBILIÁRIA, LDA	SANTARÉM	1.945.166,65	1.462.227,05	33,03%	
155 FREITAS & PEREIRA SOUSA, LDA	BRAGA	1.916.313,41	1.575.055,09	21,67%	
156 REVESTIMENTOS FIGUEIREDO	GUARDA	1.904.720,05	2.132.334,71	-10,67%	-
157 IDEALHOUSE - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	FARO	1.902.671,61	1.600.787,05	18,86%	-
158 PAISAGENS INTERIORES, UNIPessoal, LDA	LISBOA	1.881.709,83	1.538.949,48	22,27%	
159 EDMARMAT - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	SANTARÉM	1.880.749,21	1.880.075,18	0,04%	-
160 CURIÃO - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	VILA REAL	1.878.677,26	1.695.305,63	10,82%	
161 ANTÓNIO TEIXEIRA - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	VEISEU	1.855.728,38	1.509.752,52	22,92%	-
162 J.M.S.PEREIRA & FILHOS, LDA	LEIRIA	1.808.361,54	1.804.503,11	0,21%	-
163 MACODAL, LDA	COIMBRA	1.798.337,42	1.762.696,67	2,02%	-
164 LANÇA & FILHO, LDA	BEJA	1.791.474,42	1.490.005,11	20,23%	-

# 364 principais armazéns generalistas de materiais de construção

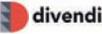
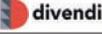
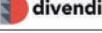
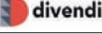
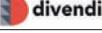
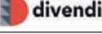
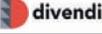
EMPRESA	DISTRITO	FATURAÇÃO 2020	FATURAÇÃO 2019	VARIAÇÃO	
165 ANDRADE, PIMENTA & CA. - REPRESENTAÇÕES, LDA	BRAGA	1.789.854,51	1.574.773,56	13,66%	-
166 MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO ESTRELA DE SANTO AMARO	CASTELO BRANCO	1.744.651,81	1.525.412,29	14,37%	-
167 PINHALGRÊS - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	SETÚBAL	1.742.178,09	1.413.035,97	23,29%	
168 M. CAÇADOR & CAÇADOR, LDA	SANTARÉM	1.716.862,19	1.456.885,48	17,84%	-
169 COMERCIALIZAÇÃO DE MATERIAIS HELBETA, LDA	CASTELO BRANCO	1.709.509,66	1.407.839,10	21,43%	
170 ANTÓNIO COIMBRA DAS NEVES, LDA	LISBOA	1.688.551,82	1.689.041,03	-0,03%	-
171 RODRIGUES RAFAEL, LDA	LEIRIA	1.658.675,81	1.574.230,17	5,36%	-
172 DOMINGOS DOS SANTOS DA SILVA, LDA	VEISEU	1.654.674,97	1.460.591,02	13,29%	
173 PAVISEQUA, MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	FARO	1.632.487,72	-	-	
174 COSTA & SA, LDA	VIANA DO CASTELO	1.631.066,87	1.570.258,39	3,87%	
175 FERRAGENS E MATERIAIS CONSTRUÇÃO DO VALE DO SOUSA	PORTO	1.620.078,35	1.644.498,88	-1,48%	-
176 A BLOQUEIRA DE MATOS, LDA	PORTO	1.606.329,33	-	-	
177 J. P. TEIXEIRA - ARTIGOS DE DECORAÇÃO, LDA	AVEIRO	1.595.018,56	1.676.770,93	-4,88%	-
178 FLORIDO BRAGADESTE FERREIRA & FILHOS, LDA	SETÚBAL	1.589.803,30	1.402.390,22	13,36%	
179 CARVALHO & MAIA, LDA	LEIRIA	1.587.929,41	1.409.635,85	12,65%	
180 DROGARIA MODERNA ALCAINENSE, LDA	CASTELO BRANCO	1.581.450,04	1.401.752,24	12,82%	
181 AZULEJOS DEL VADO, LDA	FARO	1.541.548,89	1.483.302,12	3,93%	-
182 ALFAIATE & SANTOS - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	ÉVORA	1.540.183,60	1.511.867,69	1,87%	
183 FERNANDO TEIXEIRA & FILHOS (AGRIFLOR)	VILA REAL	1.535.354,42	-	-	
184 SOCIRMÃOS - COMÉRCIO DE ARTIGOS SANITÁRIOS, LDA	BRAGA	1.532.884,22	1.435.452,41	6,79%	
185 SANITORRES - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	LISBOA	1.525.349,44	1.232.261,83	23,78%	-
186 SMC - SOCIEDADE DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, S.A.	VILA REAL	1.500.492,10	1.439.151,94	4,26%	
187 RITA BOTINAS E LUIS BOTINAS	FARO	1.493.803,49	1.309.372,67	14,09%	
188 NORPUTZ, EQUIPAMENTOS E MATERIAIS CONSTRUÇÃO	PORTO	1.492.548,22	-	-	
189 AFONSO DE OLIVEIRA, UNIPESSOAL, LDA	PORTO	1.483.701,42	1.438.955,11	3,11%	-
190 ANTÓNIO JOSÉ & FILHOS, LDA	COIMBRA	1.479.292,60	1.358.831,50	8,87%	
191 DIAMANTINO MOTA GASPAR, LDA	LEIRIA	1.477.138,16	1.357.355,71	8,82%	-
192 SAMPAIO & SILVA UNIPESSOAL, LDA	AVEIRO	1.444.490,76	1.386.596,35	4,18%	-
193 GREDEMO - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	VEISEU	1.421.686,57	1.206.731,17	17,81%	
194 MACOSÊCO - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	COIMBRA	1.409.520,82	1.027.064,91	37,24%	-
195 LEAL TEIXEIRA, LDA	AVEIRO	1.407.451,51	1.265.972,60	11,18%	-
196 DEDEIRAS - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	ÉVORA	1.406.278,71	1.402.161,87	0,29%	-
197 PIMACON - PAIVA, MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	BRAGA	1.405.577,81	1.068.030,38	31,60%	-
198 MACROFAL - GESSOS E MATERIAIS PARA CONSTRUÇÃO	SANTARÉM	1.377.487,39	1.298.881,28	6,05%	-
199 CASA CUBAIXO - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO	BEJA	1.374.083,17	1.101.652,10	24,73%	
200 ADRIAZUL - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	AVEIRO	1.357.612,07	1.304.643,99	4,06%	-
201 MATCONSTORE, LDA	GUARDA	1.351.371,38	1.197.728,55	12,83%	-
202 CARLOS SANTOS, LDA	LISBOA	1.351.195,36	1.175.829,40	14,91%	-
203 COZITEJO - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	SETÚBAL	1.344.407,10	1.832.312,16	-26,63%	-
204 TRANSCOLECAS - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	SETÚBAL	1.337.546,20	1.041.626,80	28,41%	-
205 JOAQUIM CARDOSO CALDEIRA & FILHOS, LDA	GUARDA	1.325.453,41	1.204.359,44	10,05%	

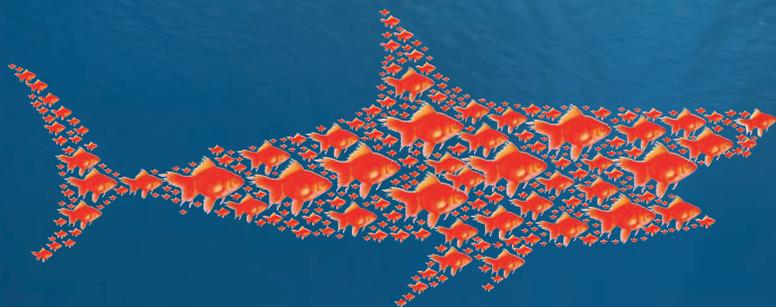
# Portugal 2020

# RANKING

EMPRESA	DISTRITO	FATURAÇÃO 2020	FATURAÇÃO 2019	VARIAÇÃO	
206 AGUIAR, IRMÃOS, LDA	UISEU	1.323.601,22	912.016,57	45,13%	-
207 CARVALHO & AFONSO, LDA	LISBOA	1.314.762,57	1.203.512,09	9,24%	-
208 ALBERTO PIRES PEREIRA & FILHOS, LDA	GUARDA	1.314.614,20	1.230.365,32	6,85%	
209 ESTUQUES FECHAS, LDA.	BRAGA	1.293.790,00	-	-	
210 L.O.S. - SOCIEDADE DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	LISBOA	1.292.638,05	1.114.143,51	16,02%	-
211 BRICOGESSOS, LDA	LISBOA	1.278.444,70	1.126.337,01	13,50%	-
212 BRICOFERREIRA, SOCIEDADE UNIPESSOAL, LDA	BEJA	1.260.593,77	1.207.734,89	4,38%	
213 MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO ERNESTO & LEÃO, LDA	PORTO	1.260.337,97	1.067.323,97	18,08%	-
214 TECNOGESSO - COMÉRCIO E SERVIÇOS, UNIPESSOAL, LDA	ILHA DA MADEIRA	1.254.764,76	1.433.192,58	-12,45%	-
215 JOSÉ MANUEL O.BRISOS, LDA	SETÚBAL	1.253.842,20	1.039.646,97	20,60%	-
216 IRMÃOS VIEIRA, LDA	ILHA DE SÃO MIGUEL	1.238.695,10	1.121.553,64	10,44%	-
217 FERNANDO RIBAU, LDA	AVEIRO	1.215.963,94	1.016.031,21	19,68%	-
218 RICARDO & RICARDOS - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO	GUARDA	1.209.962,94	1.146.447,58	5,54%	
219 MANUEL C.S.PEREIRA - UNIPESSOAL, LDA	PORTO	1.206.765,97	-	-	-
220 S. E A. - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	BRAGA	1.199.638,60	1.136.922,68	5,52%	-
221 BRICOPLAK - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	LEIRIA	1.192.079,00	1.110.483,76	7,35%	-
222 DCMT - DECORAÇÃO E MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	BRAGANÇA	1.185.198,44	1.336.921,47	-11,35%	-
223 MACORIMA - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO DA RANHA, LDA	LEIRIA	1.180.353,56	1.107.857,80	6,54%	-
224 MAVAMAT - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	BRAGA	1.153.681,82	1.153.368,90	0,03%	-
225 CANOLIVA - EQUIPAMENTOS TÉCNICOS DE CANALIZAÇÃO	COIMBRA	1.152.514,91	961.732,60	19,84%	
226 ALMÉRIO & FILHOS, LDA	GUARDA	1.138.774,14	1.042.788,13	9,20%	-
227 MACOTIRSO - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	PORTO	1.135.516,49	981.645,79	15,67%	-
228 MAGUIR - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO	GUARDA	1.130.001,52	973.657,09	16,06%	
229 LUÍS ADRIANO RODRIGUES, LDA	ÉVORA	1.124.268,23	955.009,95	17,72%	-
230 LUCIO FERNANDES & FILHOS, LDA	UISEU	1.110.520,34	1.053.038,98	5,46%	-
231 JOSÉ MANUEL DOS SANTOS & FILHOS, LDA	BRAGA	1.108.391,39	1.043.428,84	6,23%	
232 BUNHOCENTRO - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	COIMBRA	1.092.828,43	948.960,68	15,16%	-
233 CERAMICA FATIMA & COSTA, LDA	PORTO	1.091.277,25	1.176.681,34	-7,26%	-
234 SANIREAL - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	VILA REAL	1.087.919,51	883.246,14	23,17%	-
235 TONS DE BANHO - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	LISBOA	1.082.954,78	1.349.927,22	-19,78%	-
236 PREGIMAC - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	SANTARÉM	1.077.880,52	943.218,60	14,28%	-
237 MATERCOSTA - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	UISEU	1.066.664,14	1.133.505,43	-5,90%	-
238 BRICOELVAS - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	PORTALEGRE	1.066.161,34	927.231,78	14,98%	
239 GOVILAR - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO DAS BEIRAS, LDA	GUARDA	1.055.643,22	1.021.301,58	3,36%	-
240 ROCHA & BRITO - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	VIANA DO CASTELO	1.041.604,73	852.823,64	22,14%	
241 MOSTRALUZ, LDA	UISEU	1.033.227,78	847.147,38	21,97%	
242 SILVESTRE & FILHOS, LDA	PORTO	1.032.189,99	762.872,65	35,30%	-
243 ANNOPEI 2, LDA	BRAGA	1.029.011,14	743.900,37	38,33%	-
244 DROGARIA DO CASAL, LDA	PORTO	1.015.767,06	908.036,00	11,86%	-
245 LAMBELHO E FILHO, LDA	CASTELO BRANCO	1.010.159,05	1.162.827,27	-13,13%	-
246 GRÉSDIAS - REVESTIMENTOS E PAVIMENTOS, LDA	SANTARÉM	999.820,29	947.258,58	5,55%	

# 364 principais armazéns generalistas de materiais de construção Portugal 2020

EMPRESA	DISTRITO	FATURÇÃO 2020	FATURÇÃO 2019	VARIAÇÃO	
247 ALBUMAT - COMÉRCIO DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO	FARO	974.837,05	732.870,26	33,02%	-
248 AZULMARMOL - REVESTIMENTOS, LDA	PORTO	947.673,87	1.089.464,03	-13,01%	-
249 3ASES - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO	SETÚBAL	946.453,63	736.155,48	28,57%	
250 FRANCISCO MARTINS NUNES, LDA	SETÚBAL	929.415,48	947.967,36	-1,96%	
251 LUIS NUNES FERREIRA, UNIPessoal, LDA	SANTAREM	918.658,85	-	-	
252 BLOKFORT, LDA	VESEU	917.196,34	697.852,34	31,43%	
253 BRANDÃO & PEREIRA, LDA	AVEIRO	907.207,59	575.841,72	57,54%	-
254 MACOBAÇA - CONSTRUÇÃO DE ALCOBAÇA, LDA	LEIRIA	895.446,27	844.667,13	6,01%	
255 CECNOL - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	SANTAREM	882.409,31	-	-	
256 HILÁRIO ANTÓNIO ALMEIDA, HERDEIROS, LDA	ÉVORA	880.675,46	837.385,59	5,17%	
257 GRESVILMAT, UNIPessoal, LDA	VESEU	877.158,51	864.924,85	1,41%	-
258 DOMINGOS DIAS PINTO, UNIPessoal, LDA	PORTO	870.609,99	-	-	-
259 EVARISTO LIMA - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	ILHA DE SÃO MIGUEL	856.881,37	826.997,54	3,61%	-
260 TRADIMASSAS, LDA	PORTO	841.176,11	645.980,34	30,22%	-
261 AURYMAT BRICOLAGE E CONSTRUÇÃO, LDA	LISBOA	837.043,90	708.946,76	18,07%	-
262 MACOPENA - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO	COIMBRA	827.536,67	732.533,51	12,97%	-
263 MATERMAXIME - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO	LISBOA	789.057,51	572.746,66	37,77%	
264 JOLEMS - CERÂMICAS E SANITÁRIOS, UNIPessoal, LDA	BRAGA	781.337,78	771.017,32	1,34%	-
265 AZULDOURO - SOCIEDADE UNIPessoal, LDA	VESEU	778.546,57	744.074,24	4,63%	-
266 MACOVICTOR - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	AVEIRO	777.414,65	875.570,73	-11,21%	-
267 SERVIRODRIGUES, UNIPessoal, LDA	VESEU	777.041,88	621.561,69	25,01%	-
268 APRÍGIO MANUEL DA SILVA LEAL, UNIPessoal, LDA	PORTO	768.598,63	483.148,19	59,08%	-
269 PAVILAMEGO - CONSTRUÇÕES E PAVIMENTOS DE LAMEGO	VESEU	764.909,87	798.155,92	-4,17%	-
270 DOMINGOS ALVES DA SILVA & IRMÃOS, LDA	GUARDA	746.781,41	-	-	
271 MANUEL JOSÉ VELEZ CARUJO & FILHOS, LDA	PORTALEGRE	741.456,34	601.797,81	23,21%	-
272 CARNEIRO & IRMÃO, LDA	BRAGA	736.055,18	710.954,22	3,53%	-
273 A.M.M. - COMÉRCIO DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	COIMBRA	732.045,20	708.626,59	3,30%	-
274 SOMAR - SOCIEDADE TERCEIRENSE DE MATERIAIS	ILHA TERCEIRA	725.517,33	650.672,14	11,50%	-
275 EZEQUIEL DA SILVA PINHO & FILHOS, LDA	AVEIRO	724.367,35	744.743,57	-2,74%	-
276 GOMES, CERQUEIRA & FILHOS, LDA	VIANA DO CASTELO	719.410,01	569.362,15	26,35%	-
277 CANALBEIRA - CANALIZAÇÕES, UNIPessoal, LDA	VESEU	707.764,40	669.174,30	5,77%	-
278 ARMANDO FREITAS & FILHOS, LDA	PORTO	701.207,81	577.704,70	21,38%	
279 MANUEL MASCARENHAS & FILHOS, LDA	BRAGANÇA	700.787,42	630.955,16	11,07%	-
280 MARQUESMATER - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO	LEIRIA	675.014,88	627.550,84	7,56%	-
281 CASA MAIS, MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	BRAGANÇA	673.150,94	663.408,79	1,47%	-
282 CENTRAL FATCHÁS - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	BRAGANÇA	665.664,65	742.438,84	-10,34%	-
283 MACOPAIVA - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	VESEU	665.232,60	631.561,99	5,33%	-
284 DROGMAT, UNIPessoal, LDA	PORTO	642.370,78	414.562,69	54,95%	
285 MARGARIDA RIBEIRO & FILHOS, LDA	PORTO	635.308,61	491.043,34	29,38%	-
286 MENUMATER, MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	LEIRIA	635.295,49	589.684,32	7,73%	-
287 CLIMABANHO - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	BRAGANÇA	631.995,79	895.481,09	-29,42%	-

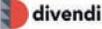


**GRUPO**  
**GAMMA**  
P O R T U G A L

**Desde 1989**  
**somos o Grupo que lhe oferece**  
**mais compras e serviços.**

**Agora em Portugal.**

# 364 principais armazéns generalistas de materiais de construção Portugal 2020

EMPRESA	DISTRITO	FATURAÇÃO 2020	FATURAÇÃO 2019	VARIAÇÃO	
288 MACAJÓ - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO CIVIL, LDA	SETÚBAL	628.021,60	714.817,42	-12,14%	-
289 BRICONORTE - COMÉRCIO DE BRICOLAGE, LDA	VIANA DO CASTELO	613.298,84	495.097,00	23,87%	-
290 ANDRADE & CÉU-COMÉRCIO MOVEIS ELECTRODOMÉSTICOS	SETÚBAL	611.787,88	596.698,23	2,53%	-
291 ANTÓNIO MARTINS FERNANDES DA SILVA, LDA	PORTO	592.935,75	586.590,87	1,08%	-
292 MÁRMOGUA - MÁRMORES E CANTARIAS, LDA	AVEIRO	584.031,98	719.961,10	-18,88%	-
293 PILAR - CONSTRUÇÕES, LDA	VILA REAL	581.622,60	361.270,15	60,99%	-
294 MACOMARES - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO	BRAGA	575.223,10	443.373,04	29,74%	
295 ADELINO LIMA & FILHOS - CONSTRUÇÕES, LDA	BRAGA	568.929,27	564.238,43	0,83%	-
296 RLINDO TAVARES CEREJO, LDA	AVEIRO	562.592,07	444.859,89	26,47%	-
297 POUSSOGESSOS - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	LEIRIA	559.480,48	513.271,25	9,00%	-
298 NOVISANTOS - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	BRAGA	542.054,80	444.081,72	22,06%	-
299 DECORTAVORA-MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	UISEU	540.767,24	-	-	
300 QUINTA DOS VALES - AGRICULTURA E TURISMO, LDA	FARO	535.315,13	1.042.184,48	-48,64%	-
301 SANI-RÉGUA - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO	VILA REAL	524.614,86	455.202,99	15,25%	-
302 PEDRO & DELGADO, LDA	LEIRIA	515.365,07	423.630,08	21,65%	-
303 ELEMENTO D'ÉXITO, UNIPESSOAL, LDA	BEJA	513.079,62	519.810,80	-1,29%	
304 ROMACER - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	AVEIRO	509.509,25	428.010,29	19,04%	-
305 MARIANO BELCHIOR ALMEIDA & FILHOS, LDA	PORTALEGRE	503.009,85	491.351,72	2,37%	
306 MANUEL PATACO - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	BRAGANÇA	492.748,19	467.923,31	5,31%	-
307 MATERCASA - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	LEIRIA	484.899,37	367.249,68	32,04%	
308 ESSENCIAL ROUTE, LDA	LEIRIA	471.687,28	307.938,03	53,18%	-
309 MACOCHÁ - CONSTRUÇÃO E MATERIAIS, LDA	VILA REAL	456.882,15	341.556,84	33,76%	-
310 MARTELO ELÉCTRICO, LDA	AVEIRO	443.182,62	582.852,18	-23,96%	-
311 CRIAPLAC - COMÉRCIO DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO	PORTO	439.845,07	480.831,92	-8,52%	
312 MOURATAL I	FARO	431.106,18	441.275,66	-2,30%	-
313 FREITAS & IRMÃOS, LDA	LEIRIA	429.992,89	-	-	
314 MANUEL DOS SANTOS GRAVE, LDA	SANTAREM	428.089,65	-	-	
315 AZULEJOS E PAVIMENTOS MARTINS & RAQUEL, LDA	UISEU	415.381,30	248.644,97	67,06%	-
316 LELIMEL - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	LISBOA	414.817,47	347.832,12	19,26%	
317 LUCIO & FIALHO, MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	BEJA	398.537,46	-	-	
318 TRANSPORTES MORAIS & FILHO, LDA	BRAGANÇA	391.022,83	325.352,10	20,18%	-
319 JÚLIO ALEXANDRE - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO	SETÚBAL	387.605,33	449.715,24	-13,81%	
320 FERRAGEIRA DE TAROUCA, LDA	UISEU	386.161,16	421.874,20	-8,47%	-
321 CONSTRECO - PRODUTOS ECOLÓGICOS E ECONÓMICOS	LISBOA	383.871,58	374.743,88	2,44%	-
322 COSTA GARCIA, LDA	CASTELO BRANCO	380.075,29	-	-	
323 STATUSGRAVITA - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO	BRAGA	377.391,81	323.945,50	16,50%	-
324 M.GUERRA - MATERIAIS DE CONSTRUÇÕES, LDA	BRAGANÇA	377.309,65	414.746,34	-9,03%	-
325 JOSÉ DA SILVA CARLOS, LDA	AVEIRO	368.508,24	365.993,28	0,69%	-
326 A.M.FORTUNATO & FILHOS, LDA	GUARDA	366.320,69	348.280,24	5,18%	
327 M. CABRAL & FILHAS, LDA	ILHA DE SÃO MIGUEL	364.904,48	419.105,68	-12,93%	-
328 ADERITO BORGES & IRMÃO, LDA	BRAGANÇA	362.901,84	298.453,13	21,59%	-

# Volcalis

## Isolamento eficiente e seguro



Divisórias



Revestimentos



Tetos falsos



Coberturas



Fachadas



### Ter conforto agora é mais fácil

A lã mineral Volcalis é um produto ecológico à base de areia e ligante de origem biológico, disponível em rolos e painéis, com alto desempenho térmico e acústico, resistente ao fogo e de fácil aplicação.



Isolamento  
térmico



Isolamento  
acústico



Material  
incombustível



Qualidade  
do ar interior

[volcalis.pt](http://volcalis.pt)

Zona Industrial de Bustos · Aveiro · Portugal  
T (+351) 234 751 533 · [geral@volcalis.pt](mailto:geral@volcalis.pt)



# 364 principais armazéns generalistas de materiais de construção Portugal 2020

EMPRESA	DISTRITO	FATURACÃO 2020	FATURACÃO 2019		
229 SUPERGRÉS, LDA	LISBOA	354.062,15	147.615,09	139,85%	
330 SALVADOR & JESUS, LDA	LEIRIA	347.728,85	233.053,99	49,21%	
331 GIL E VITOR, LDA	LEIRIA	345.797,07	292.835,86	18,09%	-
332 ANTÓNIO J. LOPES & FILHOS, LDA	SANTARÉM	338.372,36	278.886,14	21,33%	-
333 TCC - TÉCNICA E COMPONENTES DE CONSTRUÇÃO	AVEIRO	335.688,64	460.113,25	-27,04%	-
334 COUTAL - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	AVEIRO	328.022,20	241.811,80	35,65%	-
335 PAVIONDA - SOCIEDADE IMPORTADORA	LEIRIA	326.982,92	270.666,36	20,81%	
336 LOPBANHO - EQUIPAMENTOS PARA BANHO, LDA	BRAGA	320.347,35	252.001,94	27,12%	-
337 DECORBANHO, LDA	BRAGA	315.699,52	-	-	-
338 LEONARDO JOSÉ TEIXEIRA, UNIPessoal, LDA	BRAGA	312.995,17	453.969,72	-31,05%	-
339 NUNO ANTUNES COSTA, LDA	LISBOA	311.504,69	-	-	
340 BLOQUIM - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	PORTALEGRE	300.891,85	532.870,24	-43,53%	
341 AGE INTEMPORAL UNIPessoal, LDA	VIANA DO CASTELO	260.912,24	296.378,77	-11,97%	-
342 PRETO & PINHO, UNIPessoal, LDA	BRAGA	258.127,55	184.873,97	39,62%	-
343 REIS & REIS, LDA	ILHA TERCEIRA	244.854,17	240.803,58	1,68%	-
344 JOÃO FONTES ALVES MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, LDA	BRAGA	241.008,42	210.998,23	14,22%	-
345 MESACO	COIMBRA	238.970,10	359.715,09	-33,57%	-
346 VOUGACARDOSO - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO	LISBOA	213.751,62	151.574,80	41,02%	
347 IRMÃOS FARIA, UNIPessoal, LDA	ILHA DO PICO	205.604,61	218.508,74	-5,91%	-
348 TALENTOS D'ARROMBA, UNIPessoal, LDA	ILHA TERÇEIRA	200.817,37	-	-	
349 ISOBARROSO, LDA	VILA REAL	195.155,55	197.348,70	-1,11%	-
350 GONÇALO FERRAZ, UNIPessoal, LDA	AVEIRO	191.263,48	285.744,70	-33,06%	-
351 CARVALHO & LEMOS, LDA	BRAGA	162.686,59	162.686,59	0,00%	-
352 FERNANDO TEIXEIRA FERNANDES & FILHOS, LDA	AVEIRO	157.323,80	157.268,99	0,03%	-
353 FERNANDO RAMOS, LDA	COIMBRA	151.651,42	203.689,43	-25,55%	-
354 FÁBRICA DE BLOCOS DA CHÃ, LDA	VILA REAL	146.681,03	120.186,08	22,04%	-
355 LOS - LIFE STYLE, LDA	ILHA DO FAIAL	146.101,98	35.000,00	317,43%	
356 MVRU - DROGARIA EGITANÉA, UNIPessoal, LDA	CASTELO BRANCO	129.659,77	156.282,89	-17,04%	
357 PROJECTO MOSAICO, ARTIGOS DE DECORAÇÃO, LDA	LISBOA	126.477,38	147.786,53	-14,42%	-
358 DIOGO PIRES & FILHOS, LDA	AVEIRO	124.789,25	97.062,83	28,57%	-
359 BRICO-SALINAS - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO,	SANTARÉM	112.171,13	117.412,62	-4,46%	-
360 DAMIÃO DE MEDEIROS, LDA *	ILHA DE SÃO MIGUEL	55.988.080,63	49.547.450,79	13,00%	
361 ARENATA, LDA	LEIRIA	-	6.633.452,76	-100,00%	-
362 MASTER RETOK, LDA	PORTALEGRE	-	2.146.566,59	-	
363 ARTUR LAGOELA & FILHOS	PORTO	-	1.239.609,75	-	-
364 PÓVOAMAT, LDA	PORTO	-	986.360,23	-	-

\* É a faturação de todo o Grupo Alimentar. A divisão da venda de materiais de construção ascende a 3.466.307 €



# Para jogar com os grandes, melhor como um time

- ▶ Os melhores provedores
- ▶ Exclusivas condições de compras e serviços
- ▶ Produtos próprios
- ▶ Apoio de uma grande marca

Junta-se a Divendi se quiser ser mais competitivo, quase 150 empresas já fizeram.



C/ Uruguay, 13  
Parque empresarial Magalia  
Oficina A3  
30820 — Alcantarilla (Murcia)

T. 868 948 784  
M. 631 116 358

Info@divendi.es  
www.divendi.es



**divendi**  
central de compras



# Marcel Sibila

## Responsável pela Expansão Internacional do Grup Gamma

Economista formado, casado e pai de três filhos. Este é o perfil pessoal de Marcel Sibila, responsável pela chegada e crescimento do Grup Gamma em Portugal. Grande conhecedor do setor da distribuição de materiais de construção, em 24 anos de trabalho no Grup Gamma desempenhou várias funções. Primeiramente, como gestor de compras e líder da criação de marcas próprias de casas de banho e a introdução do grupo no mercado da cozinha. Mais tarde, foi responsável pela implementação da infraestrutura que o Grupo tem atualmente na China.

Define-se como um jogador de equipa, formado no terreno e orgulhoso das cores da “camisola do seu clube”. Está entusiasmado com o projeto em Portugal, e acredita que este lhe permitirá crescer como pessoa e contribuir de igual modo para o crescimento dos novos “partners” portugueses.

### Quando começaram com o projeto em Portugal?

Mais concretamente, foi no passado mês de setembro que começámos a apostar neste projeto em Portugal. É verdade, porém, que já tínhamos alguns parceiros que se haviam candidatado a integrar o grupo há alguns anos, mas foi em meados do ano passado que decidimos que estávamos prontos para enfrentar e consolidar o projeto.

### Quantos parceiros têm atualmente?

Neste momento, temos 7 armazéns de distribuição com um total de 9 pontos de vendas.

### Quais são as perspetivas de crescimento a médio prazo?

Esperamos acrescentar 25–30 armazéns portugueses por ano. No entanto, o nosso objetivo é ter “bons” parceiros, não “muitos” parceiros.

Queremos cobrir as zonas, sem desrespeitar a zona natural de influência de cada um.

### Como definiria as sensações do primeiro contacto com os armazéns portugueses?

Estou muito satisfeito! Para ser honesto, devo admitir que sei pouco sobre o mercado e que o meu português é terrível. Ainda assim, tenho estado muito interessado por este projeto e até agora só tenho lidado com pessoas profissionais e grandes instalações. Deste modo, só me resta estar contente e sentir-me grato.

### Quem é o Grup Gamma?

O Grup Gamma nasceu em 1989 pela mão de Fran Fernández e Joan Domínguez, ao conseguirem que 25 armazéns na região da Catalunha acreditassem no projeto e investissem para comprar o primeiro armazém re-

“**O A nossa proposta é manter o nome do parceiro e acrescentar-lhe a marca Gamma”**

gulador. Não foi fácil. Eram dois jovens na casa dos 20 anos e, além disso, é preciso ter em conta que há 30 anos os grupos de compras eram pouco conhecidos e mal existiam no nosso setor.

Hoje em dia, Fran Fernández continua a ser o gerente da Gamma, e o grupo está presente em 3 países, Andorra, Espanha e Portugal, e tem dois armazéns reguladores, 85 trabalhadores, 340 parceiros e cerca de 400 pontos de venda.

### Os grupos têm evoluído muito desde então...

Efetivamente. Quando a Gamma começou, tivemos de explicar o que era um grupo de compras. Por vezes, chegar-se à frente não é fácil.

Em todos estes anos, muitos grupos seguiram as nossas pisadas. Basta pensar que atualmente em Espanha existem cerca de 20 grupos a operar no nosso setor. Muitos deles operam apenas a nível regional. Os mais profissionalizados dispõem de armazéns reguladores e evoluíram para um grupo de vendas, concentrando-se também na publicidade e no *marketing*.

## “ Também centraremos a nossa estratégia na procura de acordos com os melhores fornecedores de Portugal”

A Gamma está um passo à frente, uma vez que o objetivo não recai apenas em comprar bem e vender mais, mas também em ter parceiros mais competitivos ao ajudá-los a melhorarem a sua rentabilidade e lucro a longo prazo.

Na Europa, a tendência atual está na união e na economia colaborativa entre cadeias. Neste novo contexto, o Grup Gamma, juntamente com outra central espanhola, acaba de criar o Aliangroup, um grupo de grupos que junta mais de 750 armazéns.

### Em que aspetos o Grup Gamma pretende centrar a sua estratégia de crescimento e posicionamento no mercado português?

Penso que a chave para o sucesso será ter bons parceiros. A Gamma procura empresas sérias que queiram trabalhar a longo prazo e, acima de tudo, que sejam “boas pessoas”. Também centraremos a nossa estratégia na procura de acordos com os melhores fornecedores de Portugal, com o objetivo de um benefício mútuo.

### Que serviços irá o Grup Gamma prestar aos distribuidores de Portugal?

Podemos resumi-los por tipos de serviços: compras, logística, *marketing*, formação, informação, *retail* e tecnologia.

Em cada área, oferecemos serviços que ajudam os nossos parceiros a serem mais fortes e competitivos. Poderia falar durante uma hora, mas acredito sinceramente que não há outro grupo que ofereça tantos serviços e dê tanto valor a cada parceiro.

Além disso, sempre que possível, estes serviços são gratuitos.

### Como irá o Grupo posicionar a marca Gamma em Portugal?

Acreditamos que a marca do parceiro tem um grande valor em cada área, mas é igualmente verdade que a marca Gamma constitui um fator importante a nível nacional. Considerando ambas premissas, a coisa inteligente a fazer é acrescentar. Neste sentido, a nossa proposta é manter o nome do parceiro e acrescentar-lhe a marca Gamma. Deste modo, o cliente percebe que é o



mesmo armazém de sempre, mas que agora conta com o apoio de um grupo.

Em Espanha, a marca Gamma é conhecida e respeitada, e em Portugal estamos a dar os nossos primeiros passos. No entanto, estamos certos de que se nos concentrarmos num trabalho bem feito, a Gamma também será uma grande marca em Portugal.

## “ Penso que a chave para o sucesso será ter bons parceiros”

### O que diria aos armazéns portugueses de materiais de construção?

Em Espanha diz-se que, se quiser ir depressa, vá sozinho; mas se quiser ir longe, vá acompanhado.

Estamos num mercado muito difícil. A concorrência não é somente o outro armazém da zona, mas as grandes empresas de bricolagem, grupos de gestão vertical de distribuição, comércio *online*, etc., e tudo o que está para vir. Queremos enviar a mensagem de que os parceiros da Gamma não estão sozinhos e que têm o apoio da central, bem como dos seus colegas, os restantes armazéns do grupo, para que juntos possamos ir mais longe.



VER VIDEO



NOVORODAPIÉ

ECLIPSE® SP

# POR ARTE MÁGICA

A magia está nos pequenos detalhes e na combinação engenhosa para criar cenários surpreendentes nunca antes vistos. É o caso do novo **Novorodapé Eclipse® SP**, um rodapé reversível altamente versátil e feito em alumínio.

Além de rodapé, pode ser usado como remate numa parede, na parte superior ou intermédia, antes ou depois de obra.

A sua geometria com linhas retas e superfície lisa protege o revestimento e cria, como por magia, um ambiente hipnótico e de beleza quase mágica.

Opcionalmente, pode se integrar luz LED ou pavimento no seu interior, tudo numa única peça, obtendo assim um acabamento totalmente integrado.

**Novorodapé Eclipse® SP, beleza por arte mágica.**

Modelo de Utilidade

 U202031050



REVERSÍVEL



Tel.: (+34) 961 532 200 | [info@emac.es](mailto:info@emac.es) | [www.emac.es](http://www.emac.es) | ESPAÑA | USA | ITALIA



# Lúcia Marques

## Diretora Comercial e *Marketing* da Iberfibran

Lúcia Marques é casada, mãe de dois filhos e trabalha para a Iberfibran desde 2016. Licenciada em Arquitetura desde 1999, começou a trabalhar em 1995. Em 2000, quando considera, de facto, como sendo o início da sua vida profissional, começou a trabalhar no “mundo” da impermeabilização e do isolamento térmico, no qual permanece até hoje. A experiência e o conhecimento obtidos por ter trabalhado diretamente com diferentes tipos de materiais dentro desta área foram determinantes para o papel que exerce atualmente na Direção Comercial e *Marketing* da Iberfibran.



## “ A Iberfibran é fabricante de poliestireno extrudido (XPS) e foi a primeira empresa a fabricar este material em Portugal”

### Quais são as áreas de atividade da empresa?

A Iberfibran dedica-se única e exclusivamente ao fabrico de XPS. Trabalhamos dia após dia para conseguir a produção de isolamento de elevada qualidade, de modo a garantir a máxima eficiência energética e durabilidade dos edifícios. O facto de produzirmos somente um tipo de material permite-nos dedicar toda a nossa atenção às suas características e potencial.

### Quais são as perspetivas para o futuro da Iberfibran, a curto e médio prazo?

Enquanto empresa, temos uma estratégia muito bem delineada. Contudo, devemos dar um passo de cada vez, e é fundamental continuar a servir os nossos clientes com a máxima eficiência. Para tal, é importante garantir a excelência tanto na qualidade como no serviço.

### Quais são os principais desafios enfrentados pela empresa e indústria onde se insere?

Valorizamos as relações de longo prazo saudáveis, bem como parcerias. Reforçar estes conceitos constitui um dos nossos principais desafios. O mundo está cada vez mais dinâmico e rápido, “dá cada vez mais voltas”. No entanto, os clientes e o mercado têm memória. Os nossos clientes sabem que podem contar connosco nas horas boas e nas horas más. Além disso, existem atualmente estigmas relativamente à utilização de alguns materiais, como o plástico, e é importante salientar que o XPS, embora plástico, continua a ser o isolamento que reúne a melhor relação entre os princípios de qualidade, preço e impacto ambiental. Entre os isolamentos mais utilizados, este é o que tem melhor desempenho e o que garante maior durabilidade à construção como um todo. Podemos proceder ao isolamento de todo o edifício pelo exterior, sem interrupções; pontes térmicas, desde os pisos subterrâneos até ao telhado, ou seja, o XPS tem a capacidade de criar um “escudo energético” para todo o edifício.

### O que é a Iberfibran?

A Iberfibran é fabricante de poliestireno extrudido (XPS) e foi a primeira empresa a fabricar este material em Portugal. Faz parte de um grupo internacional, o Grupo FIBRAN, que corresponde atualmente a um dos principais fabricantes europeus, com unidades de produção que se estendem dos Balcãs à Península Ibérica. Enquanto empresa em Portugal, a dimensão que a Iberfibran tem permite-nos agilidade e uma rápida adaptação. Temos uma capacidade de resposta única, que consiste no fabrico de produtos “feitos à medida” para as mais diversas situações. O nosso objetivo é sempre o de encontrar a melhor solução para cada cliente.

### **Portugal tem boas práticas de isolamento térmico, ao nível da construção?**

A informação e as exigências do consumidor final têm contribuído bastante para melhorar muitos recursos e o facto de existirem cada vez mais requisitos na legislação faz com que as mentalidades mudem, transversalmente, do projetista ao cliente final. Hoje em dia, para a maioria dos clientes, é muito importante saber que a Iberfibran é uma empresa certificada, assim como todos os produtos que fabrica. É claro que a combinação de vários fatores, tais como mais e melhor isolamento, só pode gerar melhores edifícios. No entanto, na minha opinião, ainda temos de trabalhar um pouco mais, para que todos tenham a mais alta qualidade nas suas próprias habitações.

### **O que implica para o setor o facto de Portugal se propor, segundo o RNC2050, a descarbonizar a sua economia antes de 2050? Considera esta meta alcançável?**

Alcançável, é. Considero bastante ambicioso e não será fácil, mas depende dos vários “níveis da cadeia” atingir este objetivo. Ou seja, tanto os incentivos que serão fornecidos ao cliente final como ao aplicador ou fabricante são importantes e contribuirão para atingir ou não a meta proposta. É imperativo estarmos conscientes de que existem muitos edifícios neste momento que não têm qualquer isolamento e a sua reabilitação é fundamental. Isto porque, quando se faz de “raiz”, é fácil isolar corretamente, o difícil é aplicar os atuais requisitos de qualidade aos edifícios a reabilitar. Para atingirmos essa meta, é imprescindível que a maioria dos edifícios cumpra os requisitos mínimos. Atualmente, o setor da construção está a atravessar um momento delicado, quer devido ao preço dos materiais, quer devido à falta de mão de obra. Esta situação irá certamente tornar tudo mais difícil. Cabe-nos a nós, fabricantes e distribuidores, tentar dinamizar o setor e encontrar soluções mais acessíveis e de fácil aplicação que garantam qualidade.

**“ No entanto, na minha opinião, ainda temos de trabalhar um pouco mais, para que todos tenham a mais alta qualidade nas suas próprias habitações”**

### **Tem confiança na ajuda da UE para a promoção de eficiência energética?**

Sim, bastante. Acredito que a ajuda e o apoio à eficiência energética serão essenciais para se atingirem os

**“ É essencial que os distribuidores conheçam bem o produto e as vantagens de cada isolamento térmico, para que possam apresentar a melhor solução para cada situação”**

níveis de qualidade desejados. É necessário que estes fundos sejam corretamente distribuídos e que sejam suficientemente motivadores para que cada um de nós ambicione fazer algo melhor. É a casa “mais comum” que necessita de intervenção, e não apenas os edifícios referenciados, do Estado ou de serviços. O que se pretende é que as políticas sejam devidamente implementadas para que possamos garantir a maior qualidade possível em cada um dos edifícios.

### **Qual o papel da distribuição na venda dos seus produtos? No seu ponto de vista, é a melhor solução?**

A distribuição é fundamental. As particularidades de um material como o poliestireno extrudido, tais como o volume vs peso ou a variedade de referências e espessuras, fazem com que o distribuidor se torne uma parte estratégica da venda. A disponibilidade e rapidez de entrega de cada material tornam-se cada vez mais importantes para o cliente. A capacidade de armazenamento que os distribuidores oferecem bem como a proximidade com o cliente final são frequentemente decisivas na compra. É essencial que os distribuidores conheçam bem o produto e as vantagens de cada isolamento térmico, para que possam apresentar a melhor solução para cada situação. O melhor embaixador do nosso material é o nosso cliente, o distribuidor.

### **Otimista relativamente ao futuro?**

Sempre. As adversidades dos últimos dois anos obrigam-nos a ser otimistas quanto ao futuro. As mudanças que tiveram lugar nos métodos de comunicação, que já existiam, mas às quais todos nós tivemos de nos adaptar rapidamente, são, sem dúvida, a prova de que só podemos ser otimistas para o que nos espera. Isto é, todos nós evoluímos e o mesmo se passou com as empresas. Tudo aponta para que, cada vez mais, sejam implementadas medidas governamentais que ajudarão a dinamizar e evoluir os isolamentos térmicos. Isto, para além de desafiante, é bastante promissor. O futuro é agora: são as decisões que tomamos hoje que definirão o amanhã. É responsabilidade de cada um de nós assegurar que as intervenções nos edifícios sejam planeadas e executadas da melhor forma possível, de modo a que durem o máximo de tempo possível.



Luz exterior, conforto interior



Série S70, perfil 70 com 6 câmaras e vidro que poupa energia 4-16ar-4i glas com factor de transmissão térmica  $U_g = 1.1$ .

**JANELAS**  
que fazem  
a sua casa mais  
confortável.



Grande Stock em diferentes medidas



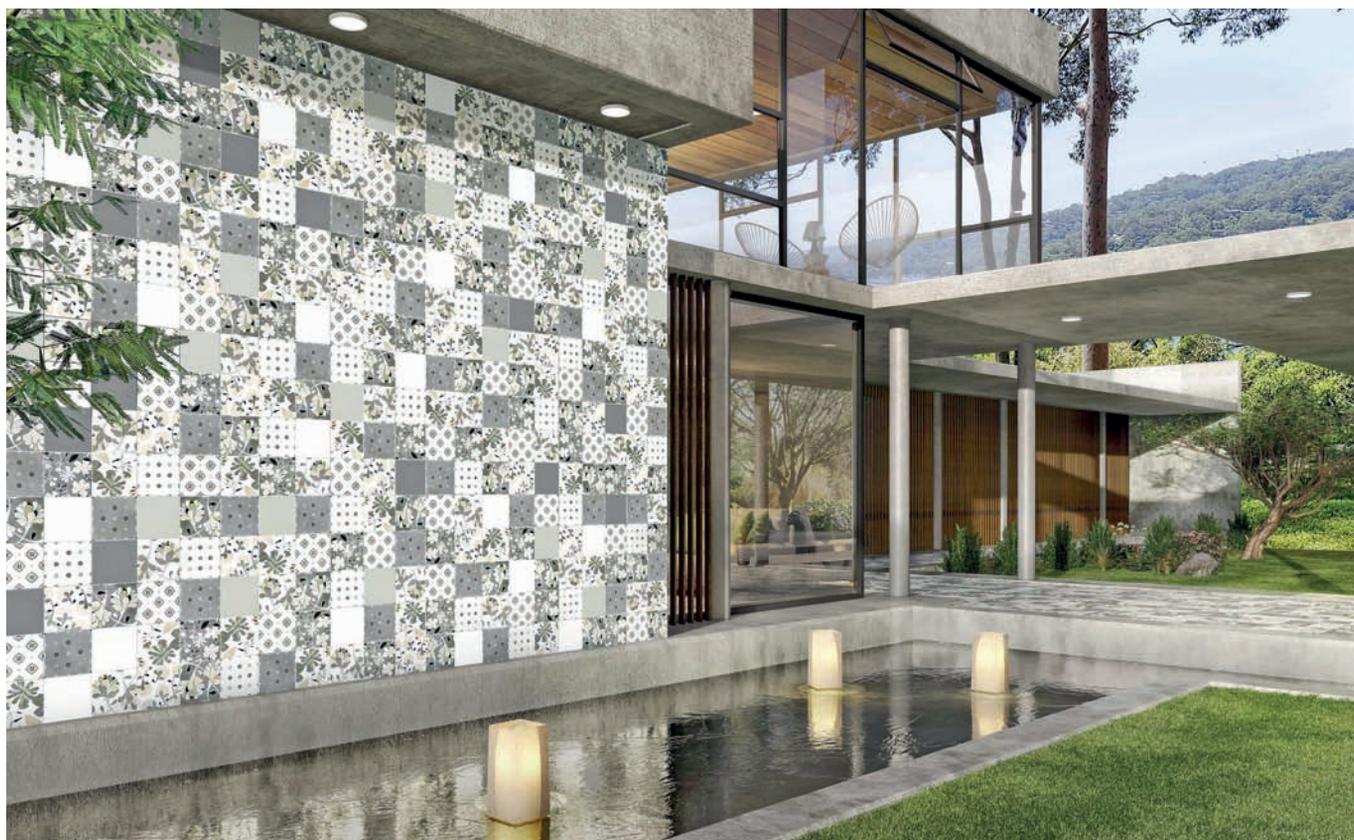
Alta Qualidade ao melhor preço



Fabricação sob medida



# A RECER APRESENTA A COLEÇÃO “PERGOLA” COMO UMA GRANDE TENDÊNCIA



A Pergola é o mais recente lançamento da Recer “SIB-Small is beautiful”. É definido como um produto inspirado na natureza, versátil, decorativo e que permite criar inúmeras combinações e espaços exclusivos. As cores e a textura desta série em 20x20 cm foram estudadas para serem complementadas com várias cores lisas pertencentes à coleção histórica Projectos da Recer, o que cria a ligação perfeita e possibilita uma utilização quase ilimitada de combinações para parede ou pavimento, interior ou exterior.

As cores da coleção Projectos/Projectos Plus (antiderrapante), tais como os tons de cinzento, verde, bege, castanho, preto e branco, também se combinam harmoniosamente com a nova série Pergola. Para além do formato 20x20, a série Projectos inclui os formatos 10x20, 15x15 e 10x10, em 44 cores, com opções de acabamento brilhante, fosco e antiderrapante.

A Pergola consiste em 8 peças diferentes com motivos de folhas e flores, concebidas numa linha fluida, simples, leve e ingénua — uma linha pura como a natureza, nascida espontânea e livremente.



# RUBI lança o misturador mais potente: RUBIMIX-9 POWER MAX

**A** RUBI continua a renovar a sua gama de misturadores para proporcionar **maior velocidade com menos esforço** aos profissionais da construção. Deste modo, a marca lança no mercado o RUBIMIX-9 POWER MAX, cujos **2100W de potência** o tornam ideal para poupar tempo de mistura em qualquer tipo de trabalho. Adicionalmente, a ergonomia do seu cabo e das pegas antiderrapantes de maior espessura permitem um maior conforto e controlo do processo.

Este misturador permite misturar grandes quantidades de materiais variados e muito diferentes, tanto em viscosidade como em densidade, tais como cimentos cola, tintas, resinas e outros materiais, o que facilita a mistura homogénea dos mesmos e evita a criação de bolhas e/ou grumos.

**Quanto à segurança e conforto do ladrilhador**, este misturador proporciona igualmente uma maior proteção elétrica, graças a determinadas características, tais como um duplo isolamento, um sistema de bloqueio de segurança para evitar o arranque involuntário do equipamento, bem como um cabo ergonómico com pegas de maior espessura e material emborrachado, especialmente concebido para uma melhor aderência e para reduzir a força aplicada pelo profissional, o que proporciona um maior conforto e estabilidade ao utilizador.



► Novo misturador RUBIMIX-9 POWER MAX.



## Schlüter-KERDI-LINE-VARIO Flexível. Inteligente. Bonito



### Schlüter®-KERDI-LINE-VARIO

Uma drenagem variável como nunca visto.

A próxima geração de drenagem linear: Schlüter KERDI-LINE-VARIO é a combinação entre a eficaz tecnologia de drenagem KERDI e os elegantes perfis de design da Schlüter.

#### Porquê VARIO

- ✓ Dois desenhos elegantes: COVE e WAVE
- ✓ Materiais de alta qualidade: aço inoxidável escovado e alumínio em acabamento TRENDLINE texturizado
- ✓ Os perfis de drenagem cortam-se individualmente (22 – 120 cm)
- ✓ Sifão com saída horizontal giratório 360°
- ✓ Efeito de auto-limpeza
- ✓ Sifão integrado no copo de saída



Mais informação em [www.schluter.pt](http://www.schluter.pt)



# spit



## Novo **PULSA 40P/P+** PREGADORA AUTÔNOMA A GÁS MULTIMATERIAL

**NEVER STOP BUILDING**



*Sinta a diferença!*

**AGORA MAIS LEVE, MAIS CAPACIDADE**



### **CONFORTO**

Menos fadiga graças ao sistema leve e equilibrado, confortável em qualquer situação: pregar no teto, trabalho intensivo



### **ALTA AUTONOMIA**

Capacidade de 3.500 disparos. Até 1 km de perfis metálicos com 1 carga de bateria



### **RÁPIDO E ECONÔMICO**

Pregue em 1 segundo. Até 6 vezes mais rápido do que a ancoragem tradicional em concreto e até 10 vezes em aço



### **SAÚDE E SEGURANÇA**

Tudo é benefício, trabalha quase sem poeira e menos vibrações





## **JUNTOS CONSTRUIREMOS UM FUTURO MELHOR**

Especialistas em impermeabilização e isolamento térmico e acústico

SOPREMA, S.A.  
Zona Industrial de Alpiarça  
Rua A Lote 4 B  
2090-242 Alpiarça  
[www.soprema.pt](http://www.soprema.pt)



# Volcalis

isolamentos minerais

# conforto agora é mais fácil



**Lã mineral Volcalis,  
isolamento eficiente,  
seguro e acessível**

Volcalis é um produto ecológico à base de areia e ligante de origem biológica, fabricado em Portugal, disponível em rolos e painéis.

A lã mineral Volcalis contribui para o conforto e eficiência térmica e acústica dos edifícios. É um isolamento resistente ao fogo e de fácil aplicação.

Zona Industrial de Bustos · Aveiro · Portugal  
T (+351) 234 751 533 · geral@volcalis.pt



**Isolamento térmico e acústico**

**volcalis.pt**



GRUPO  
PRECERAM